

Секция «Журналистика»

**Пенсионная реформа как инструмент привлечения внимания деловых  
СМИ и общественности к рынку коллективных инвестиций**

**Яковлева Мария Ивановна**

*Студент*

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: mashkalongsock@gmail.com*

В течение последних полутора лет реформа пенсионной системы является одной из самых обсуждаемых тем в российской прессе. И это неудивительно: проблема социального обеспечения пожилых граждан в нашей стране стоит очень остро. В России проживает более 40 млн пенсионеров, при этом уровень их достатка несопоставим с уровнем достатка среднего европейского пенсионера. Так, в 2013 году средняя пенсия по старости в России составляет 10,4 тыс. руб. (250 евро по курсу 2013 года), в Испании – порядка 1000 евро, в Германии – около 1500 евро.

Впрочем, реформирование пенсионной системы затрагивает не только интересы граждан, но и интересы власти, бизнеса, финансистов, участников рынка коллективных инвестиций и так далее. И это неудивительно.

За каждого работника, родившегося в 1967 году и позднее, его работодатель отчисляет в ПФР взносы на пенсионное обеспечение в размере 22% от зарплаты (если за год она не превышает 568 тыс руб.). При этом 16% идут в базовую и страховую части (на текущие выплаты пенсий), а 6% - в накопительную часть. Эти средства поступают на индивидуальный инвестиционный счет, который администрирует либо ПФР, либо негосударственные пенсионные фонды.

Именно накопительная часть представляет наибольший интерес для представителей бизнес-сообщества. В течение трудовой жизни гражданина накопления инвестируются управляющими компаниями согласно инвестиционной декларации, которая позволяет размещать их в банках (поддерживая тем самым ликвидность кредитных организаций), приобретать за их счет акции (из котировального списка А1) и долговые бумаги (облигации) компаний.

Данное исследование посвящено влиянию пенсионной реформы на рынок коллективных инвестиций и освещению этой темы в деловых СМИ (на примере газеты «Коммерсантъ»). Напомним, механизм коллективных инвестиций состоит в том, чтобы многочисленные инвесторы объединяли свои средства и передавали их в управление профессионалам. Основными игроками рынка коллективных инвестиций являются управляющие компании и негосударственные пенсионные фонды (НПФ). По данным Службы Банка России по финансовым рынкам, на 30 сентября объем средств пенсионных накоплений под управлением негосударственных пенсионных фондов составил 976,5 млрд руб., а число клиентов по обязательному пенсионному страхованию (застрахованных лиц) превысило 21 млн человек. На индустрии НПФ мы и сосредоточимся.

В 2013 году – пожалуй, ключевом в пенсионной реформе (именно в 2013-м были написаны, доработаны и приняты законы об обязательном пенсионном страховании и регулировании деятельности НПФ), - в газете «Коммерсантъ» вышло 69 публикаций, посвященных непосредственно негосударственным пенсионным фондам как участникам

рынка коллективных инвестиций. Для сравнения: в 2008 году было лишь 22 публикации о негосударственных пенсионных фондах. Сопоставимое с показателями 2013 года число публикаций (65) об индустрии НПФ вышло в «Коммерсанте» в 2002 году, во время первой пенсионной реформы. Тогда негосударственные пенсионные фонды боролись за доступ к пенсионным накоплениям, решался вопрос о том, смогут ли они работать с накоплениями наравне с ПФР или нет.

Сейчас все наоборот: фонды пытаются сохранить ранее установленный контроль над пенсионными деньгами. Государство приняло решение, что у тех граждан, кто не переведет свои накопления в частные структуры или не заявит в ПФР о желании сохранить 6% накопительной части, накопления формироваться больше не будут, все средства направят в страховую часть пенсии (на текущие выплаты). Муссирование в СМИ темы потенциальной ликвидации накопительного компонента заставило граждан задуматься о своих пенсионных накоплениях. На 1 января 2014 года в ПФР поступило 12,7 млн договоров о переводе накоплений в НПФ (результат работы фондов за 2013 год), в то время как на 1 января 2013 года в ПФР передали 6,9 млн договоров (результат за 2012 год). Хотя, безусловно, двукратный рост числа договоров о переводе средств, в первую очередь, свидетельствует об активизации работы НПФ с населением, не последнюю роль сыграли и средства массовой информации, привлекающие внимание к проблеме реформирования пенсионной системы.

Еще один важный момент: именно в период пенсионной реформы и широкого обсуждения этой темы в медиа инвесторы обратили внимание на рынок НПФ. Пришло понимание: негосударственные пенсионные фонды обладают огромным инвестиционным ресурсом, который можно использовать в своих целях (осуществляя контроль над инвестициями). Так, в период с декабря 2012 года по декабрь 2013 года «Коммерсантъ» написал о 7 сделках по приобретению контроля над крупнейшими фондами: финансовая корпорация «Открытие» получила контроль над НПФ «ЛУКОЙЛ-Гарант», бывший акционер ФК «Открытие» Борис Минц – над НПФ «СтальФонд» и НПФ «Телеком-Союз», бывший совладелец АФК «Система» Евгений Новицкий – над НПФ «Первый национальный», компания United Capital Partners Ильи Щербовича – над НПФ «Норильский никель», бывший акционер банка «Глобэкс» Анатолий Мотылев – над НПФ «Ренессанс Жизнь и Пенсии», основной владелец Бинбанка Михаил Шишханов – над НПФ «Европейский».

Таким образом мы можем сделать вывод о том, что пенсионная реформа создает большое количество информационных поводов, связанных, в том числе, с регулированием и бизнес-процессами рынка коллективных инвестиций. Следовательно, при грамотном взаимодействии со средствами массовой информации, участники этого рынка могут использовать период пенсионной реформы для информирования населения и потенциальных инвесторов о своих показателях и услугах, а также для увеличения узнаваемости.

## **Литература**

1. Афанасьева А., Блинова М., Борисяк Д., Вайсберг В., Вырковский А., Силуянова П., Ховратович М., Ходоровский А./ Отв. ред. Вырковский А.В. Деловая журналистика. М.: МедиаМир, 2012

2. Роик В. Пенсионная система России. Вызовы XXI века и пути модернизации. СПб: Питер, 2012
3. Яковлева М. Год великого пенсионера// Коммерсантъ, 2013. №182. С.13
4. [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru) (Официальный сайт Пенсионного фонда России)
5. [http://fcsм.ru/ru/contributors/polled\\_investment/npf/reports/](http://fcsм.ru/ru/contributors/polled_investment/npf/reports/) (Служба Банка России по финансовым рынкам)