

Секция «Мировая политика»

Место России в международной конкуренции в агро-промышленном комплексе

Цуканова Екатерина Сергеевна

Студент

Курская ГСХА, Финансовый, Курск, Россия

E-mail: 5sever@VK.ru

Сельское хозяйство занимает исключительное место в жизни любого общества, так как именно здесь производится подавляющая масса продуктов питания. В социально-экономической реальности оно базируется на межотраслевой производственной кооперации.

Переход к рыночным отношениям потребовал в стране аграрных преобразований. В стране сформировались новые земельные отношения, основу которых составляет частное землевладение.

Новые субъекты хозяйственной деятельности встретились с легализованной формой борьбы за существование в условиях рынка – конкуренцией.

Конкуренция – состязание между экономическими субъектами, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод [1].

В сельском хозяйстве обычно наблюдается высокий уровень конкуренции по причине большого числа производителей сельскохозяйственной продукции, разбросанных по всей территории страны, которым противостоит ограниченное количество покупателей.

На уровень конкуренции влияет еще и степень доступности сельскохозяйственной отрасли для потенциальных конкурентов из других секторов экономики.

Формирование открытой, конкурентной среды в отечественном сельском хозяйстве невозможно вести без учета конкурентных состояний на мировом продовольственном рынке, оценки возможностей российских производителей сельскохозяйственной продукции в сравнении с иностранными.

Для нашего исследования важно рассмотреть такой вид конкуренции как международная рыночная конкуренция.

Международная рыночная конкуренция как экономическая категория всегда выражает производственные отношения, а также политико-экономические отношения между государствами по поводу получения лучших условий на рынках сбыта для себя и своих производителей.

Присутствие экономики России в мировом рынке вынуждает производителей под угрозой банкротства снижать издержки производства, повышать качество продукции на основе постоянного совершенствования техники и технологий.

Решения проблемы конкурентоспособности и продовольственной безопасности страны кроется в инновационном развитии АПК.

Инновации являются ключом к увеличению производства, повышению производительности труда, смягчению колебаний цен на рынках продовольствия и как следствия

— конкурентоспособности.

Отсутствие эффективного взаимодействия между бизнесом и наукой в России приводит к росту доли зарубежных сортов в общем посеве овощных культур, сахарной свеклы и картофеля. Около половины поставок племенного скота также осуществляются из-за рубежа [2].

Сегодня российские регионы в лучшем случае конкурируют между собой, перетягивая друг у друга те инвестиции, которые приходят в Россию.

Федеральное правительство может помочь регионам начать движение в правильном направлении, создав систему стимулов и поддержки региональных инициатив.

Таким образом, выход агропромышленного комплекса России из затяжного экономического кризиса, его возрождение и развитие неразрывно связаны с повышением конкурентоспособности отечественных предприятий, насыщением потребительского рынка российскими товарами высокого качества.

Литература

1. Барихин А.Б. Большой юридический энциклопедический словарь. М.: Книжный мир. 2005.
2. Состояние и стратегические ориентиры инновационного развития АПК. — [Электронный ресурс].