

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Современная интернет-среда сопровождения молодежи в процессе профессионального самоопределения

Белусова Мария Александровна

Студент

Национальный исследовательский Томский государственный университет,

Факультет психологии, Томск, Россия

E-mail: bma.tomsk@rambler.ru

В связи с широким внедрением информационно-коммуникативных технологий в повседневную жизнь, всё больше объектов социальной сферы получает «интерактивные заменители», оформленные в рамки информационных порталов, социальных сетей, программ и флэш-приложений. Молодежь всё с большей интенсивностью осваивает интернет-порталы, облегчающие удовлетворение многих социальных и образовательных потребностей: для мобильного общения используется социальная сеть «ВКонтакте», чья ежедневная аудитория составляет порядка 60 миллионов человек, а на место традиционного школьного дневника приходят сайты школ и электронные дневники. Понимание данного факта обеспечивает постоянное наполнение информационной среды новыми актуальными сервисами для самых активных пользователей Интернета – подростков и молодых людей.

Одним из приоритетных направлений работы с данной категорией населения, согласно Проекту «Стратегии развития молодежи на период до 2025 года», является организация профессиональной ориентации молодежи, при этом в качестве одного из механизмов реализации данного направления Федеральное агентство по делам молодежи определяет интерактивные сервисы. Для оформления существующей картины интернет-среды сопровождения молодежи в процессе профессионального самоопределения нами были проанализированы более 100 интернет-порталов, позиционирующих себя как сервисы, способные оказывать профориентационную поддержку молодежи. Выборка включила в себя топ-50 популярных интернет-ресурсов по профориентации, сайты, рекомендованные федеральным порталом «Российское образование», а также специализированные сообщества в социальных и образовательных сетях.

Достаточно распространенным форматом профориентационных порталов являются страницы организаций, предоставляющих коммерческие услуги профессиональной ориентации молодежи: психологическое тестирование, проведение тренингов, консультации. При этом, удерживая специфику целевой группы, разработчики размещают на портале новости и статьи, краткую информацию об учебных заведениях, ограниченном круге профессий, с помощью чего генерируется поток пользователей и читателей. Таким образом, в качестве первого компонента интернет-среды сопровождения молодежи в процессе профессионального самоопределения можно выделить «ложные» интернет-сервисы, наполненные коммерческими предложениями, и не предоставляющие молодежи интерактивные сервисы профессиональной ориентации.

Также достаточно распространенным по количеству запросов пользователей и предлагаемых страниц являются порталы, которые можно отнести к категории «Жизнь

замечательных людей». По мнению ряда социологов и психологов, истории успеха значимых взрослых, предпринимателей, ученых, известных спортсменов и профессионалов оказывают существенное влияние на выбор молодым человеком собственного стиля жизни, профессионального пути. В связи с популярностью данного вида информации всё больше порталов формируют свой контент, используя описание жизненных и карьерных траекторий успешных личностей. В качестве примера и рекомендации к использованию может выступить информационный портал «Выбор профессии, как правильно выбрать профессию», расположенный на домене rabochee-mesto.com. Особенностью данного портала является реальность, открытость и разнообразность представленной информации о профессионалах. На портале представлено около 400 рассказов реальных людей о своей профессии: инженер, бухгалтер, программист, преподаватель, водитель, маркетолог, специалист по страхованию, аналитик, строитель, каменщик, инженер-геолог, кровельщик, экологический строитель. Размещенная на портале информация позволяет читателям сформировать объемное представление о профессии, узнавая о требованиях к образованию и личностным качествам, перечень должностных полномочий, формат и тайминг рабочего дня, особенности коллектива, уровень материального вознаграждения за труд, а также субъективные мнения специалистов о достоинствах и недостатках дела. Также примером данного вида порталов может выступать «Атлас профессий», созданный по заказу Министерства труда и социального развития. На данном портале представлено подробное описание рабочих специальностей, сгруппированных по следующим направлениям: строительство, машиностроение и металлообработка, добывающая промышленность, электроэнергетика, межотраслевые профессии, связь и транспорт, информационные технологии, здравоохранение. Предполагается, что портал будет насчитывать описания не менее восьми сотен профессий, наиболее востребованных в России. Каждое из них будет содержать сведения о том, сколько в настоящий момент получает представитель специальности, в каком учебном заведении ее можно получить, какие требования предъявляются к работнику со стороны работодателя и т.п. На наш взгляд, подобный контент имеет профориентационный и образовательный потенциал, а следовательно подобные информационные порталы могут использоваться педагогами в качестве источников для формирования кейсов, а также для знакомства школьников с профессиями.

Следующая категория порталов современной интернет-среды сопровождения профессионального самоопределения молодежи – интерактивное профориентационное тестирование. На данный момент наблюдается дефицит сайтов, бесплатно предоставляемых подобные услуги. Нишу в данной категории занял портал «ForYouAboutYou», созданный Федеральным агентством по делам молодежи. Платформа оформляет индивидуальный психологический портрет личности на основании результатов специально подобранных опросников. Интерактивная форма получения данных и представления итогов исследования, а также возможность повторного прохождения опросника, позволяет использовать портал в лонгитюдном профориентационном консультировании. Однако большая часть порталов с интерактивным профориентационным тестированием имеет в своей базе ограниченное количество методик, что не позволяет получить достаточно полную профориентационную поддержку.

Последняя выделенная нами категория профориентационных сервисов – форсайт-порталы. Это достаточно популярный информационный источник как для авторов

и разработчиков, так и для пользователей. Интересные статьи о будущем, прогнозы на формирования рынка труда и подготовки кадров – темы, занимающие большую часть контента форсайт-порталов. Кроме того, подобная информация является частью профориентационных серверов других категорий. В качестве примера использования сайтов данного профиля может быть приведен новый ресурс Агентства стратегических инициатив «Атлас новых профессий», предназначенный для школьников и абитуриентов. Большая часть атласа посвящена профессиям, которые, по прогнозам разработчиков, появятся или будут развиваться в ближайшие десятилетия. Информация разбита по тематическим блокам, относящимся к определенной области знания, а также оформлена в виде инфографики. Данные порталы могут использоваться школьниками как самостоятельно, так и преподавателями для формирования и проведения форсайт-игр, проблемных уроков.

Современная интернет-среда сопровождения молодежи в процессе профессионального самоопределения достаточно разнообразна, но при этом характеризуется разрозненностью. Большую часть профориентационных порталов можно разделить на четыре блока: «ложные» интернет-сервисы, наполненные коммерческими предложениями, сайты с контентом «Жизнь замечательных людей», интерактивное профориентационное тестирование, а также форсайт-порталы. Однако абсолютное большинство порталов представляет собой синтез контента порталов всех категорий. На наш взгляд, сайты, содержащие истории успеха молодых людей, а также описание профессий настоящего и будущего, карьерных траекторий профессионалов могут быть использованы не только педагогами - путем включения в процесс обучения интерактивных, информационно-коммуникативных технологий, но и молодежью для собственного развития и снижения тревожности относительно профессионального самоопределения.

Литература

1. Адольф В. А. Инновационная деятельность педагога в процессе его профессионального становления / В. А. Адольф, Н. Ф. Ильина. – Красноярск : Поликом, 2007.
2. Атлас новых профессий: <http://www.asi.ru/molprof/atlas>
3. Выбор профессии, как правильно выбрать профессию: <http://www.rabochee-mesto.com>
4. Гудкова Е. В. Основы профориентации и профессионального консультирования: Учебное пособие/ Под ред. Е. Л. Солдатовой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004.
5. Интернет-ресурс проекта «Профориентация» Федерального агентства по делам молодежи "ForYouAboutYou": <http://www.foryouaboutyou.ru>
6. Росмолодежь. Федеральное агентство по делам молодежи :<http://fadm.gov.ru>
7. Федеральный портал "Российское образование": <http://www.edu.ru>