

Секция «Политические науки»

Экологический туризм как инструмент реализации экополитики

Королькова Олеся Сергеевна

Соискатель

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина (РАНХиГС),

политико-правового управления, Саратов, Россия

E-mail: kafpravzet@pags.ru

Экологическая составляющая всегда будет являться актуальной для всех стран мира. В России, безусловно, проблемы экологии были, есть и будут.

Реализация экологической политики любого государства зависит от того с помощью чего, какого механизма, каких инструментов она будет выполнена. На наш взгляд, в качестве одного из инструментов реализации экополитики можно рассматривать экологическое предпринимательство. Под экологической предпринимательской деятельностью понимается общественно значимая, самостоятельная, инициативная деятельность лиц, связанная с осознанным принятием на себя потенциального риска наступления невыгодных последствий в сфере производства продукции природоохранного назначения, заключающаяся в проведении научно-исследовательской, кредитно-финансовой деятельности, выполнении экологически значимых работ и оказании услуг, направленная на получение прибыли (дохода). И в качестве одного из направлений экологического предпринимательства реализовать такое понятие как экологический туризм. Т.к. экология довольно тесно связана с экономикой, то можно говорить о том, что развитие туризма будет затрагивать многие отрасли экономики, плюс появление новых рабочих мест, т.е. просматривается метод борьбы с безработицей. Не можем не согласиться с мнением С.Д. Бекишевой, которая говорит о том, что туризм активно воздействует на экономику целых районов страны. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связаны с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. Таким образом, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

На сегодняшний момент понятие экологического туризма закреплено в «Модельном законе о туристской деятельности», согласно ему, экологический туризм – это природо-ориентированная туристская деятельность, имеющая целью организацию отдыха или получение естественнонаучных или практических знаний и опыта, не наносящая вред природной среде. Для того чтобы данное направление начало активно развиваться в Российской Федерации, необходимо в первую очередь закрепить понятие на законодательном уровне – например, принять Федеральный закон «Об экологическом предпринимательстве» с включением в него понятия экологического туризма как одного из его направлений. Привести другие нормативно-правовые акты в соответствие с данным законом. Ранее в Проекте Федерального закона № 90032190-3 «Об охране окружающей среды» (ред., подготовленная ГД ФС РФ ко II чтению 18.10.2001), в ст. 5, к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в области охраны окружающей среды относилось: установление основных принципов и развитие экологического предпринимательства, в том числе инновационной деятельности в области охраны окружающей среды, но это норма в таком же содержании не перешла в дей-

ствующий Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», тем не менее, в ст. 14, вышеуказанного нормативно-правового акта, в качестве методов экономического регулирования в области охраны окружающей среды рассматривается поддержка предпринимательской, инновационной и иной деятельности (в том числе экологического страхования), направленной на охрану окружающей среды; и в ст. 17, содержится следующая норма, что предпринимательская деятельность, осуществляемая в целях охраны окружающей среды, поддерживается государством; государственная поддержка предпринимательской деятельности, осуществляемой в целях охраны окружающей среды, осуществляется посредством установления налоговых и иных льгот в соответствии с законодательством.

Делаем вывод, что попытки развития данного направления имеют место в настоящее время, но для этого все-таки необходимо создать эффективную нормативную базу с учетом темпов развития страны. На наш взгляд, с помощью экологического туризма можно будет решить проблему в области экологической культуры, ведь через экотуризм будет проводиться активная пропаганда бережного отношения к окружающей среде, человек будет больше проводить времени с природой, тем самым осознавая особую значимость экосистемы страны в целом.

Литература

1. Модельный закон о туристской деятельности (Принят в г. Санкт-Петербурге 16.11.2006 Постановлением 27-15 на 27-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
2. Бекишева С.Д. Развитие экологического предпринимательства как направление экологической политики Республики Казахстан // Экологическое право. 2011. № 5. С. 27 - 32.
3. Злобин С.В. Правовое регулирование экологического предпринимательства в Российской Федерации: Автореф. дис. ... к.ю.н.: спец. 12.00.03 - гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право. Волгоград, 2011 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dissercat.com/content/pravovoe-regulirovanie-ekologicheskogo-predprinimatelstva-v-rossiiskoi-federatsii>