

Секция «Политические науки»

Образ А. Г. Лукашенко: транслируемый и воспринимаемый.

Ведерникова Мария Игоревна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия*

E-mail: maria.vedernikova@yandex.ru

Создание имиджа политического лидера – неотъемлемая часть процесса борьбы за власть и за голоса избирателей. Но правильно сконструировать образ – только половина пути к успеху у электората. Вторая половина – правильная подача этого образа и его восприятие. И здесь могут возникнуть серьёзные проблемы. Существует множество примеров, когда некоторые положительные черты, присущие или приписываемые тому или иному политику, высмеиваются из-за неправильной их подачи или интерпретации и в общественном сознании меняются на прямо противоположные. Здесь, в качестве примеров, можно привести Д. А. Медведева, М. Н. Саакашвили, Н. Саркози и многих других политических лидеров.

Образ в психологии – это обобщенная картина мира (предметов, явлений), складывающаяся в результате переработки информации о нем, поступающей через органы чувств (через анализаторы)[2]. «Политический образ представляет собой, как и любой образ, с одной стороны, отражение реальных характеристик объекта восприятия, т.е. политической власти, личности лидера и т.д., а с другой – проекцию ожиданий субъектов восприятия», - пишет Е. Б. Шестопал в своей работе «Образы власти в постсоветской России. Политико-психологический анализ»[1]. В данной статье рассматривается образ президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Был выбран именно этот политический деятель по многим причинам. Во-первых, политик, многие годы находящийся у власти, сумел создать имидж, который вызывает доверие и поддержку у населения. Во-вторых, за этот, достаточно большой временной период, можно проследить трансформацию образа и то, какие черты в нём появлялись и исчезали. В-третьих, сама личность А. Г. Лукашенко является незаурядной, яркой и интересной.

В работе будут приведены цитаты о некоторых его личностных качествах и их оценка, как известными журналистами и политиками, так и простыми пользователями сети Интернет. Кроме того, был проведён социологический опрос, в котором респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Знаком ли Вам этот человек?
2. Одобряете ли Вы его политические взгляды. Почему?
3. Что Вам нравится в этом политике? Почему?
4. Что не нравится? Почему?
5. Зачем этому политику нужна власть?
6. Голосовали ли Вы за него на прошлых выборах и будете ли голосовать на следующих?
7. Если этот человек будет баллотироваться на пост Президента Республики Беларусь, будете ли Вы за него голосовать? Почему?
8. С каким животным ассоциируется этот человек?
9. С каким цветом ассоциируется этот человек?

10. С каким запахом ассоциируется этот человек?

Результаты опроса показали, что по фото А. Г. Лукашенко узнали 100% опрошенных.

Требования к респондентам были следующие: 1) постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; 2) активные пользователи сети Интернет. Второе требование было введено по той причине, что люди, не пользующиеся Интернетом, с современной политической обстановке, сложившейся в Белоруссии, могут получать информацию о политическом лидере только из официальных каналов, которые контролируются властью. Эта информация зачастую отличается необъективностью и взглядом на вещи под определённым углом. В традиционных белорусских СМИ нет плюрализма мнений и независимых оценок, они не дают возможности уловить реакцию народа на те или иные изменения в образе А. Г. Лукашенко.

Опрос показал, что около 80% респондентов относятся к А. Г. Лукашенко негативно и не одобряют его политическую деятельность. В основном, он ассоциируется с небольшими, но хищными животными – куница, шакал. На вопрос: «С каким цветом ассоциируется этот человек?», - большинство респондентов ответили, что он ассоциируется с тёмными цветами – коричневым, чёрным, серым. У жителей Республики Беларусь он ассоциируется, чаще всего, запахом продуктов – борща, хлеба, молока. Реже А. Г. Лукашенко ассоциируется с запахом леса, древесины и машинного масла. Возможно, такие ассоциации связаны с тем, что народ воспринимает его как политика, который контролирует хозяйственную жизнь республики. Вот отзывы о нём из сети Интернет: «Я, когда слушала перед Новым годом конференцию Лукашенко с журналистами, поняла, что Лукашенко действительно знает всё о своей стране, о каждом большом птицеводческом объединении и т.д. Мне реально понравилось, что и как здраво и трезво он говорил, включая аспекты отношений с Европой и геополитику»; «Лукашенко - президент Республики Беларусь. Он занимается той страной, в которой родился и вырос, народ которой избрал его». Можно сказать, что А. Г. Лукашенко воспринимается как простой человек из народа, независимо от того, позитивное к нему отношение, или негативное.

А. Г. Лукашенко известен своими простыми и прямыми высказываниями о тех или иных политиках или событиях. Например, когда Барак Обама публично заявлял об исключительности американского народа (в телевизионном обращении 10 сентября и перед представителями ООН в ходе Генассамблеи 24 сентября), президент Республики Беларусь так это прокомментировал: «Я думаю, это, мягко говоря, контрпродуктивно, это очень плохо,— и вообще, меня Обама поражает. Еще совсем недавно чернокожие люди в Америке рабами были, а сегодня уже об исключительности какой-то заявляют. Я никогда не думал, что человек, вышедший из этих бедных слоев, сможет вообще риторичку такую в мире проводить. Это недопустимо, это крайне опасно»[3].

Можно сделать вывод, что А. Г. Лукашенко воспринимается населением не всегда так, как бы ему или его политтехнологам того хотелось. Но определённые черты его имиджа, а именно: простота, прямолинейность, «человек из народа» воспринимаются практически всеми гражданами Республики Беларусь. А в позитивном или негативном контексте – зависит от сложившегося отношения к А. Г. Лукашенко.

Литература

1. Восприятие и деятельность. М., 1976; Психологический образ: строение, механизмы функционирования и развитие. Том 1, М., 1994.
2. Образы власти в постсоветской России. Политико-психологический анализ / Под ред. Шестопаля Е. Б. — М., 2004. — С. 352.
3. Интервью А. Г. Лукашенко телеканалу 24KZ // [Электронный источник]. URL: <http://lenta.ru/news/2013/10/02/obama/> (дата обращения 01.03.2014.)

Слова благодарности

Выражаю благодарность Т. В. Евгеньевой - своему замечательному научному руководителю.