

Секция «Политические науки»

К вопросу о востребованности консервативных ценностей в массовом сознании

Трущёва Анастасия Александровна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: wtkmljcnbufnm@mail.ru*

Последние два десятилетия в России идут процессы политической и социокультурной трансформации, в связи с чем, проблема ценностных оснований стала особенно актуальной.

В 1990-е годы проводились масштабные эмпирические исследования, в результате которых ученые пришли к выводу о том, что политико-экономическая трансформация способствовала смене политических ценностей советской эпохи на новые либерально-демократические ценности. Приобретая официальный статус, они не получили адекватной систематизации, что препятствовало их трансляции от политической системы к личности. Произошло принятие внешней системы ценностей и ее утверждение в роли идеологической доминанты массового сознания, что всегда имеет негативный результат, поскольку происходит имитация содержательной составляющей оригинальных идей и реакция принимает форму ressentiment. В результате основные идеи искажаются и теряют свою актуальность. Это можно объяснить тем, что вместо ценностей в массовом сознании присутствует набор упрощенных стереотипов, не отражающих основных идей.

Подтверждением ситуации ressentiment в стране могут быть исследования, проводимые Фондом общественного мнения. По данным опроса ФОМ, за сентябрь 1993 года, такие либеральные идеи, как «свободный рынок», «реформы», «демократия» стали негативно восприниматься россиянами, в результате заняли 21-, 37- и 32 места (из 38 позиций).[1] При этом данные ФОМ за март 1994 года выявили запрос в массовом сознании на «равенство всех перед законом»[2] (8 место из 37 позиций), а проведенный опрос в феврале 1995 года показал, что около 60% респондентов считают, что демократии в России нет, поскольку во главе государства находятся люди, дискредитирующие власть[3].

На сегодняшний день наиболее востребованными становятся консервативные ценности: «порядок», «стабильность», «традиции», «безопасность», «сильное государства», а так же идеи, связанные с представлением о возрождении России как великой державы, при сохранении национальной самобытности и патриотизма. При этом у респондентов четко обозначен запрос на такие социально-демократические ценности как «законность» и «справедливость».

Несколько противоречивые идейные представления в массовом сознании россиян объясняются деидеологизированностью и деполитизированностью ценностей. Образ идеального государства респонденты видят в сочетании государственного контроля в экономике и социальной сфере, обеспечения законности и порядка, а так же укрепление позиций государства в вопросах безопасности страны.

Все это свидетельствует об усилении тенденций связанных с государственным патернализмом, т.е. реализации принципов и практики государственного управления, построенного по парадигме контроля государства над людьми, но при условии сохранения законности и недопущения тотального контроля.

[1] ФОМ. Понятие «рынок», «реформа», «обновление» - на периферии сознания россиян. Режим доступа: http://bd.from.ru/report/cat/socium/val_/of19940002(дата обращения: 07.12.2013) .

[2] ФОМ. «Дисциплину труда» россияне считают и «западной» и «советской» ценностью», однако не числят ее наиболее важной лично для них. Режим доступа: <http://bd.from.ru/re19940803> (дата обращения: 07.12.2013) .

[3] ФОМ. Основные ценности современного российского общества: законность, мир и права человека. Режим доступа: http://bd.from.ru/report/cat/socium/val_/of19940803 (дата обращения: 07.12.2013) .

Литература

1 ФОМ. Понятие «рынок», «реформа», «обновление» - на периферии сознания россиян. Режим доступа: http://bd.from.ru/report/cat/socium/val_/of19940002(дата обращения: 07.12.2013) .

2 ФОМ. «Дисциплину труда» россияне считают и «западной» и «советской» ценностью», однако не числят ее наиболее важной лично для них. Режим доступа: http://bd.from.ru/report/cat/socium/val_/of19940803 (дата обращения: 07.12.2013) .

3 ФОМ. Основные ценности современного российского общества: законность, мир и права человека. Режим доступа: http://bd.from.ru/report/cat/socium/val_/of19940803 (дата обращения: 07.12.2013) .