

Секция «Политические науки»

**Проблема правового регулирования лоббизма. Зарубежный опыт и
российские проблемы**

Хусеинова Анна Михайловна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия*

E-mail: annakhuseinova@yandex.ru

Лоббизм как неотъемлемая часть политической жизни продолжает вызывать неоднозначные суждения и оценки; вопрос о необходимости правового регулирования этого явления обсуждается с разной степенью успешности не только в нашей стране. Давно став легальной и подробно регламентированной формой продвижения интересов в США, лоббизм обращает на себя внимание в странах ЕС. К примеру, в связи с остро стоящей проблемой "вращающихся дверей" в феврале 2014 года впервые в истории Испании комиссия (созданная по инициативе правительства), которая включает в себя как представителей власти, так и экспертного сообщества, начинает разработку правил регулирования лоббизма.

В то же время в феврале 2014 года правительство Латвии отклоняет законопроект, разработанный Бюро по предотвращению и борьбе с коррупцией (БПБК). Призванный по идее авторов дать равные условия для прямого представительства в органах публичной власти, закон, по мнению премьер-министра, вносит лишние бюрократические процедуры.

В России вопрос о регламентации лоббизма был поднят еще 20 лет назад, первый законопроект был внесен в Государственную Думу первого созыва (1993-1995) рабочей группой во главе с Владимиром Анатольевичем Лепехиным. Начиная с этой попытки все последующие не имели успеха. Неудачи подобных законодательных инициатив объясняют тем, что несовершенство российской правовой системы и общее развитие гражданского общества обернут попытку четко регламентировать деятельность лоббистов и внести прозрачность в работу государственных органов, в монополизацию права продвижения своих интересов силами, обладающими наибольшими ресурсами. Тем не менее, ряд известных отечественных специалистов отмечает, что принятие закона о регулировании лоббизма внесет значительный вклад в развитие GR-консультирования – сравнительно новой и востребованной отрасли услуг на российском рынке. Основываясь на данных социологических опросов, эксперты приходят к выводу, что большая часть GR-специалистов заинтересована в ясных и эффективных правилах взаимодействия с органами государственной власти. Как отмечает один из виднейших отечественных политологов Л. Сморгун: «Government Relations обеспечивают расширение информационной базы для подготовки и выбора решений, увеличивают число субъектов принятия решений, мобилизуют общественную поддержку или оппозицию готовящимся законопроектам, создают условия для реализации конституционных прав граждан на участие в государственном управлении, повышают эффективность деятельности государственных органов.». Естественно, на пути становления прозрачных цивилизованных форм взаимодействия бизнеса и власти существует немало затруднений, первые шаги и первые успехи в этой сфере должны быть подкреплены зарубежным опытом построения

диалога между властью и бизнесом. Еще одним позитивным сдвигом в данном вопросе является недавняя законодательная инициатива (от 17 декабря 2013 года) депутатов фракции «Справедливая Россия» Н.В. Левичева, М.В. Емельянова и М.И.Сердюка «О порядке продвижения интересов коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления». Хотя вероятность принятия этого закона признана экспертным сообществом минимальной, очередная попытка урегулировать лоббизм свидетельствует о том, что эта проблема на протяжении 20 лет становления современной российской политической системы сохраняет свою актуальность и требует решения. Первые успехи в развитии GR- отрасли, очевидная необходимость повышения эффективности и конкурентоспособности государственного аппарата, острейшая проблема непрозрачности отношений крупного бизнеса и чиновничества, сковывающая экономическое развитие нашей страны, делают принятие закона о регулировании лоббизма лишь вопросом времени.

Литература

1. www.lobbying.ru
2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / [Сморгунов Л. В. и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой ; Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т М. : РОССПЭН, 2012
3. Толстых, Павел Александрович. GR : практикум по лоббизму в России / П.А.Толстых М. : Никколо М, 2007
4. Любимов, Алексей Павлович. История лоббизма в России / А.П.Любимов;Фонд "Либер.миссия"М., 2005