

Культура чтения как фактор формирования структуры ценностей у молодежи

Чистова Алина Александровна

Аспирант

Московский государственный лингвистический университет, ГПН, Москва, Россия

E-mail: Alinachistova89@yandex.ru

Чтение как вид познавательной и информационной деятельности занимает особое место в структуре формирования личности, формируя мыслительную деятельность, являясь основой развития, обучения и воспитания, а также результатом культурного опыта, степень овладения которым в значительной мере зависит от различных социальных условий [4].

На сегодняшний день особо остро стоит проблема чтения. Низкий уровень культуры чтения, читательские привычки и предпочтения могут передаваться от родителей к детям «наследственно», а ускорение темпов миграции, урбанизации и индустриализации отрицательным образом сказываются на уровне читательской активности [1]. Молодежь только вступает в сферу активных общественных отношений и ей нужен особый контроль над поведением в обществе; ввиду низкого показателя «читаемости» у населения страны в целом снижается роль влияния чтения на формирование структуры ценностей каждого конкретного индивида. Для проведения мониторинга и диагностики состояния уровня данной проблемы следует проводить ежедекадные, а лучше ежегодные опросы и исследования.

Целью нашего проверочного исследования являлось изучение ценностных установок современной молодежи и выявление их различий в зависимости от культуры чтения респондентов с тем, чтобы сделать вывод о характере связей между культурой чтения и структурой ценностей у молодежи. Полученные результаты смогут подтвердить или опровергнуть гипотезу о важности влияния культуры чтения на формирование «здоровой» социальной личности со сформированной структурой ценностей.

Нами была использована следующая процедура эмпирического исследования: она включала в себя применение таких методик, как контент-анализ и анкетирование (была составлена анкета, направленная на выявление читательских предпочтений и привычек), тест-опросник М. Рокича в адаптации В.А. Ядова [5]. Разработанная нами анкета состояла из 32 вопросов, являлась полузакрытой, поскольку в ней наряду с закрытыми вопросами были и открытые, где респонденту предлагалось написать свое мнение, не ограничиваясь однозначными ответами типа «Да» или «Нет» [3]. Рейтинговая методика М. Рокича состояла в том, что «обследуемым предлагалось последовательно ранжировать 18 наименований терминальных ценностей-целей жизни и 18 наименований инструментальных ценностей, т.е. ориентации на основные средства достижения жизненных целей» [2]. Респондентами (нашей читательской аудиторией) стали молодые люди - юноши и девушки в возрасте 15-28 лет, студенты вузов, работающая молодежь. Нами было опрошено около 150 человек.

Наше исследование посвящено культуре чтению как фактору формирования структуры ценностей у молодежи, и мы решили выяснить, как влияет чтение на ценности путем выделения двух групп на основе количества читаемых за три месяца книг. В

группе №1 читали от 1-2 до 3-4 книг (71%), в группе №2- 5 и более, 10 и более (23%). Для анализа нами были выбраны первые 5 терминальных и инструментальных ценностей.

Основное отличие по терминальным ценностям составляет наличие у группы №2 такой пункт как «общественная направленность»- работа, признание и счастье других, из чего мы можем сделать вывод, что чтение активизирует и возможно формирует такую способность как эмпатия по отношению к другим и социальную направленность личности. При анализе инструментальных ценностей выяснилось, что обе группы ориентированы на «профессиональный подход» к средствам достижения целей ввиду наличия у обеих групп таких качеств, как личные характеристики, дисциплина, образование. Однако здесь отличительной чертой является наличие «жизнерадостности» у группы №1 и «смелости в отстаивании своего мнения» в группе №2: если группа №1 при достижении целей использует «жизнерадостность», то №2- «смелость», что может представлять собой некую форму целеустремленности, напористости и некоторой доли агрессии вместе взятых. Мы можем сделать вывод, что способы действия у двух групп отличаются- №1 мягче, №2 сильнее и тверже.

В результате проведенного нами исследования мы составили портрет среднестатистического современного читателя: это молодой человек (юноша/девушка), 24-28 лет, с высшим образованием, любит читать- считает это важным, но читает только в свободное время, хотя основное предпочтение в проведении досуга отдается любимым, интернету и семье. Читает предпочтительно как печатные, так и электронные книги каждый день или несколько раз в неделю, прочитывая в среднем за три месяца 2-3 книги. Любимый жанр литературы- фантастика, профессиональная и психологическая литература, что может повлиять на развитие личности, ее самосовершенствование, развитие творческого мышления и воображения (этому способствует жанр фантастики). Классику современный молодой человек не забросил, читая одинаково наравне с современной прозой. Любимой книгой является фантастика и современная проза, так же как и любимый автор. А вот книга, оказавшая наибольшее влияние принадлежит перу классиков отечественной литературы и авторам психологического жанра, что также может сказаться на формировании ценностной структуры молодежи. Определяющими факторами, влияющими на выбор чтения являются сами книги, родственники и друзья- т.е. ближайшее окружение. Это опять-таки может влиять на формирование здоровой структуры ценностей у молодежи.

Молодые люди, прочитывающие за три месяца 5-10 и более книг, ставят в топ-5 важных ценностей-целей «общественную направленность» в виде работы, признания и счастья других, а также смелость в отстаивании своего мнения как способе действия, что в сумме может говорить о том, что чтение влияет на формирование структуры ценностей, а именно целеустремленности и социальной направленности, и это может быть залогом положительного здорового развития личности как социального индивида.

Литература

1. Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Чтение и общество в России 2000-х годов // Вестник общественного мнения. 2008.№. 6. С. 30-53.
2. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентации.— М.: Смысл, 1992.

Конференция «Ломоносов 2014»

3. Рабочая книга социолога/ под общ. ред. Г.В. Осипова. Изд. 3-е, М.: Едиториал УРСС, 2003.
4. Рубинштейн Л.С. Основы общей психологии : В 2 т. М., 1989. Т. 2.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. Изд. 3-е, М.: Омега-Л, 2007.