

**Предпочтения и особенности просмотра телепередач детьми дошкольного
возраста**

Коваленко Наталья Сергеевна

Студент

*ЮФУ - Южный федеральный университет, Факультет педагогики и практической
психологии, Ростов-на-Дону, Россия*

E-mail: natasha.kovalenko.2012@inbox.ru

Современные дети окружены массой новой информации, научно-техническая революция внесла в их жизнь новые развлечения. Для современных детей дошкольного возраста одним из основных способов времяпрепровождения является просмотр телепередач. По мнению исследователей [1, 2, 3], содержание транслируемого не всегда положительно влияет на развитие ребенка, порождая социальную дезадаптивность, возбудимость и раздражительность. Существуют опасения, что просмотр телепередач постепенно замещает социально желательные виды деятельности детей дошкольного возраста: изобразительную, учебную, трудовую.

Данная проблема является сложной и неоднозначной. Нами было проведено исследование с целью изучения предпочтений и особенностей просмотра телепередач детьми дошкольного возраста. В исследовании приняли участие дети дошкольного возраста (5-6 лет) из образовательного учреждения МОУ ДОД Кагальницкого ЦДТ Ростовской области Азовского района с. Кагальник и их родители. Участники исследования отвечали на вопросы касающиеся частоты, содержания, условий просмотра детьми телепередач.

Результаты исследования показали, что все дети, принимавшие участие в исследовании регулярно, каждый день смотрят телевизионные каналы с мультфильмами и развивающими программами ("Карусель" и "Disney "ЗОО ТВ"). По данным опроса родителей 41% детей заняты таким просмотром не менее двух часов каждый день, в выходные дни время просмотра увеличивается до 5 часов для 17% детей и 6 часов для 8% из числа опрошенных; около 25% дошкольников смотрят телепередачи не только по телевизору, но используя DVD - плеер и компьютер.

Основные предпочтения детей сводятся к просмотру мультфильмов. Интересно, что при этом наблюдаются явные различия в ответах между мальчиками и девочками. Так, девочки предпочитают смотреть мультфильмы - "Клуб Винкс" (16, 7 %) и "Рапунцель" (8,3 %), а мальчики - "Человек - Паук" (24,9 %), "Соникс Икс" (8,3 %), "Дятел Вуди" (33,3 %) и "Черепашки Ниндзя" (8,3 %). Возможно, в этом проявляется сформированность представлений дошкольников о полоролевом поведении, своей принадлежности к определенному полу, усвоенные гендерные стереотипы.

Ответы детей показывают, что они получают удовольствие во время просмотра мультфильмов, им весело, интересно, очень нравятся главные герои, так как они смешные «крутые», им хотят подражать. При этом родители при выборе телепередач для ребенка в основном ориентируются на то, чтобы они были познавательными, развивающими, развивали логическое мышление, память, внимание.

Интересно, что почти в 90% случаях дети смотрят телевизор без родителей, в то время, когда родители занимаются делами по дому.

Таким образом, наблюдается противоречие между тем, что родители ожидают от просмотра телепередач и тем, что получают от этого дети. Большинство родителей, предлагая ребенку просмотр, ориентируются на то, что телепередача предназначена для детей, что транслируется по детскому каналу, что «все дети смотрят», надеются на ответственность создателей телепередач. Следует изучать, то, как формируются предпочтения детей, как просмотренное влияет на развитие ребенка, какова роль родителей в этом процессе.

Литература

1. Венгер А.Л., Цукерман Г.А. Психологическое обследование младших школьников. - М.: Владос - Пресс, 2005.
2. Гурова Р.Г. Современная молодежь: социальные и нравственные ориентации // Социологическое исследования, 2004 г., № 4.
3. Нурутдинова И.Ф. Влияние мультфильмов на психику /Pravmisl.ru/ учебные материалы, 2009.

Слова благодарности

Работа выполнена под руководством кандидата психологических наук, доцента Дроздовой Ирины Ивановны.