

Секция «Психология»

Психосемантические репрезентации предпраздничных суеверий в период социальных кризисов общества

Шестопалова Екатерина Николаевна

Кандидат наук

Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара, Факультет психологии, Днепрпетровск, Украина

E-mail: shestopalovae@mail.ru

Актуальность и структура эмпирического исследования. Данное исследование проводилось на базе подготовки к передачам по психологической проблематике для радио и телевидения на протяжении 2011-13 гг. Специфика исследования заключалась в условиях проведения срезов: выборка состоящая из школьников, студентов, пенсионеров, работающих и безработных лиц (217 чел.: 112 мужчин, 105 женщин) опрашивалась в ситуациях предпраздничной подготовки на соответствующую тематику (новогодние и рождественские праздники). Мы исходили из предположения (первоначальной гипотезы) о том, что специфика психосемантических репрезентаций в ситуации предпраздничной суеверности является одним из индикаторов жизнестойкости личности.

При планировании первоначального скрининга мы использовали методику предельных смыслов Д.Леонтьева (*далее МПС*), тест жизнестойкости С.Мадди, ассоциативный эксперимент, метод Q-сортировки. Однако, скрининг 2012 года был проанализирован через призму суеверий и примет, при обработке результатов ассоциативного эксперимента и результатов МПС. Предположение в этом случае было следующим, приметы являются косвенными и одновременно устойчивыми индикаторами антипации личностного и социального будущего, при этом влияющие на специфику жизнестойкости личности, ее жизненных выборов и поведения.

Слова благодарности

Особая благодарность за научный патронаж акад. Петренко Виктору Федоровичу, асп. Соленову Игорю, за редакцию с СМИ - Токмаковой Ярославе.