

Ценности и их восприятие представителями двух поколений

Латыпова Алина Дамировна

Студент

Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет психологии,
Москва, Россия

E-mail: latypowa.lina@yandex.ru

Стремительные изменения, происходящие в обществе, в первую очередь требуют от людей умения адаптироваться под задаваемые условия. Подростки, формирование личностей и жизненных позиций которых происходит в текущий период, нуждаются в приобретении стойкой и зрелой системы ценностей. Согласно проведенным исследованиям, ценности приобретаются либо от родителей, либо от социальных институтов (школа, университет), либо они прививаются идеологией, царящей в конкретном обществе, также, исследователи выделяют так называемый «дух времени», который также оказывает влияние на формирование системы ценностей. [2] [3]

Под *ценностями* здесь понимаются желаемые, абстрактные цели, которые приложимы к различным ситуациям (например, свобода, порядок, удовольствие, доминирование). Ценности служат ведущим принципом в жизнях людей, как критерий, выбираемый для суждения действий, оценки людей и событий. [3]

Существует масса сравнительных исследований наследования ценностей, путей формирования систем ценностей, позволяющих выявить устойчивое и изменчивое, которые мне хотелось бы дополнить исследованием, проведенным в России среди представителей двух поколений. Актуальность подобных исследований заключается не только во внесении новой крупинки в существующий массив *знания*, они также способствуют успешной коммуникации, не только на уровне интерперсонального общения, но и на уровне как малых, так и больших социальных групп.

Существенным отличием проводимого исследования от уже существующих, является не столько выявление сходств и различий в ценностях родителей и детей, сколько изучение *восприятия* ценностей друг друга в РФ.

Целью данной работы является выявление сходств и различий ценностей на межпоколенном уровне и дальнейший анализ восприятия ценностей родителями и детьми и того, насколько восприятие ценностей совпадает с настоящей системой ценностей.

Объектом предлагаемой работы является этическая сфера жизни человека, *предметом* – ценности и их субъективное восприятие.

В качестве *гипотезы* используется предположение о том, что различие между ценностями детей и восприятием этих ценностей родителями не отличается существенно от степени различия между ценностями самих родителей и восприятием этих ценностей детьми. Иными словами, число пар родитель-ребенок с высокой корреляцией в обоих случаях одинаково. «Физический» смысл предлагаемой гипотезы таков: дети осведомлены о ценностях своих родителей так же хорошо, как и родители знают ценности детей.

Для измерения ценностей испытуемых мы использовали *Портретный Ценностный Опросник* Ш. Шварца, который включает короткое описание портретов 57 людей. Каждый портрет описывает цели человека, стремления или желание, каждое из которых

имплицитно указывает на одну из 19 ценностей, выделяемых Ш. Шварцом. Для измерения собственных ценностей родитель/ребенок указывает "Насколько этот человек похож на меня" в шкале и, содержащей 6 пунктов: от «очень похож на меня» до «не похож на меня вообще». Для измерения воспринимаемых ценностей родитель/ребенок указывают, насколько описанный портрет похож на представителя предшествующего или последующего поколения, проще говоря, ребенок выбирает насколько он похож на описываемых людей, а потом насколько похож его родитель. Ту же процедуру проходит родитель относительно себя и своего ребенка. Далее, после категоризации ценностей, вычислялся коэффициент ранговой корреляции Ч.Э. Спирмена. [5]

Выборку эмпирического исследования составили: 24 пары «родитель-ребенок» (из которых: 14 пар типа «мать-дочь», 10 пар типа «отец-сын»). Средний возраст родителей равен 48,2 (в диапазоне от 37 до 60 лет), средний возраст детей – 17,9 (в диапазоне от 17 до 21 года).

Согласно результатам проведенного исследования, у 45,8% (11 пар) существует высокая корреляция ценностей (в понятие «высокая корреляция» входят значения от 0,46 в соответствии с данным указанными в таблице критических значений выборочного коэффициента корреляции рангов. Эти результаты говорят о том, что в данном проценте семей произошла, так называемая, «трансмиссия ценностей», то есть ценности, имеющиеся у детей, во многом были переняты от родителей (среднее значение высокой степени корреляции – 0,62). [4]

Различия между поколениями, возможно, вызваны выбором, который родители осуществляют относительно того, какие ценности они будут передавать и выбором, который осуществляют дети относительно принятия или отвержения этих ценностей. [1]

Далее, в блоке, где сравнивались ценности детей и представления родителей о ценностях детей, у 51,12% респондентов наблюдается высокий уровень корреляции, иными словами, почти половина опрошенных родителей имеют адекватное представление о ценностях детей (среднее значение «высокой» корреляции – 0,66).

При сравнении ценностей родителей и представлениях детей о ценностях родителей, выяснилось, что в 75% процентах случаев наблюдается высокая степень корреляции (среднее значение высокой степени корреляции – 0,61). Эти данные говорят о том, что в 18 парах и 24 у детей имеется вполне адекватное представление о ценностях родителей.

Таким образом, предложенная гипотеза о том, что число пар родитель-ребенок с высокой корреляцией как при сравнении ценностей детей и представлениями родителей, так и при сравнении ценностей родителей и представлениями детей *не подтвердилась* (разница составляет примерно 24%). Дети знают родителей гораздо лучше, чем родители знают собственных детей.

Литература

1. Barni D., Ranieri S., Family and other social contexts in the intergenerational transmission of values// Family Science Vol. 3, No. 1, January 2012, 1–3.
2. Boehnke K. et al., Parent-Child Value Similarity: The Role of Zeitgeist//Journal of Marriage and Family 69 (August 2007): 778–792
3. Knafo A., Schwartz S, Identity formation and parent–child value congruence in adolescence//British Journal of Developmental Psychology (2004), 22, 439–458.

4. Сидоренко Е.В., Методы математической обработки в психологии, Санкт-Петербург, 2003.
5. Шварц Ш. и соав., Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России//Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2012. Т.9, №1. С.43-70.