

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Специфика коммуникации в сети Интернет: проблема достоверности

Клюева Наталья Юрьевна

Кандидат наук

МГУ имени М.В. Ломоносова, Философский, Москва, Россия

E-mail: cogito-e-sum@yandex.ru

Рост числа пользователей глобальной сети Интернет растет с каждым днем, что обуславливает и обсуждение вопросов, связанных с особенностями функционирования этого новейшего средства коммуникации в обществе. Интернет для большинства пользователей – это бесконечный источник информации практически на любую тему, начиная от погоды, политики, новостей экономики, заканчивая историями из жизни друзей. Чем больше объем той информации, который пользователь получает из интернета, тем острее встает вопрос о *достоверности* этой информации.

Рассмотрим в качестве примера такое явление в интернете как блогосфера. По данным опроса, проведенного независимым российским агентством, специализирующимся в области социологических и маркетинговых исследований МАСМИ (Россия) уже в 2011 году в России 53 % процента опрошенных обращались к блогам к источнику информации и новостей про политику, экономику, общество, культуру (для сравнения в 2010 году эта цифра равнялась 18%) [1]. При этом на практике мы знаем, что авторы блогов относятся к публикуемой ими информации безответственно, а иногда и вовсе сознательно искажают ее. В соответствии с российским законодательством авторы блогов не обязаны и даже по ряду причин не могут зарегистрировать свой блог в качестве СМИ.

Вопрос о достоверности встает также в случае с поиском информации в интернете. Зачастую, когда мы пользуемся поисковыми сайтами, такими как Google, Yahoo, Yandex и т.п., мы рассматриваем результаты поиска как объективную информацию, как будто перед нами представлены в порядке убывания самые, например, популярные книжные магазины. Далеко не все пользователи знают, что, к примеру, баннер компании Amazon Book, при запросе на сайте Yahoo слов книга, или названий, которые есть в каталоге этого магазина, сразу же появляется на первой странице. Фактически на поисковых сайтах интернета правит *рыночная система*, которая далека от объективности.

В заключении предлагаю поставить вопрос о необходимости информирования широкой общественности о принципах такого коммуникационного средства как сеть Интернет, выработке принципов этого «коммуникационного образования».

Литература

1. Отчет по девятнадцатой волне исследования Онлайн Монитор - http://www.onlinemonitor.ru/files/images/Report_Russia_2011.pdf