

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Специфика коммуникации на радио**

***Зеленова Анастасия Юрьевна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: nastya-9595@mail.ru*

Специфика коммуникации на радио. Радио является одним из каналов массовой коммуникации. Из всех СМИ радио является самым удобным для восприятия аудиторией. Слушание радио не требует отказа от повседневных дел, его можно совместить и с производственной занятостью, и с бытовыми реалиями. Колоссальную часть аудитории радио во всех направлениях вещания – от музыкальных программ, новостных выпусков до литературных чтений – составляют автомобилисты за рулем и их пассажиры. Более того, разнообразие интересов именно этой части аудитории стимулирует значительное расширение жанрово-тематических параметров вещания, что в свою очередь способствует увеличению числа современных форматов радиостанций, а также увеличению количества самих станций, более четкой их адресной и содержательной направленности. Фиксированности сообщения на радио для слушателя не существует и это во многом определяет специфику радиовещания. Передача предназначена для однократного восприятия в момент прохождения в эфире, что коренным образом меняет процесс и условия восприятия аудиторией радиосообщения по сравнению с печатным текстом. Радиовещание оказывает несомненное психологическое влияние на людей. В системе СМИ радио, ориентированное, прежде всего на слуховое восприятие, воздействует более других на воображение человека. Еще до появления радио было доказано, что человек в меру своих возможностей и развития ассоциативного мышления пытается перевести звуковые впечатления в зрительные. В моем исследовании я хочу рассмотреть особенности радио как средства массовой коммуникации, функции радиовещания и взаимодействие аудитории и радио. Также я хочу обратить внимание на место и роль радиовещания в системе современных каналов массовой коммуникации и выяснить, удастся ли телевидению заставить радиовещание терять позиции.

### **Литература**

1. Барабаш Н.С., Дебабова А.Л. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. М., 1998.
2. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 1995.
3. Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977.
4. В диапазоне современности. М., 1985.
5. Горяева Т.М. Радио России. М., 2000.
6. Зарва М.В. Слово в эфире. 2-е изд. М., 1977.

7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.
8. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. М., 1981.
9. Радиоискусство. Теория и практика. М., 1981. Вып. 1.; М., 1983.
10. Смирнов В. В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.
11. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1997.
12. Толстова Н.А. Внимание, включаю микрофон. М., 1972.
13. Шерель А.А. Там, на невидимых подмостках...
14. Радиоискусство. Проблемы истории и теории. 1922–1941. М., 1993.
15. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.
16. Летунов Ю.А. Время, люди, микрофон. М., 1974.
17. Ляшенко Б.П. Радио без тайн. М., 1985.
18. Маграчев Л.Е. Встречи у микрофона. М., 1959.
19. Радиожурналистика. Под ред. проф. А. А. Шерелязд. Московского университета, 2000.
20. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Учебное пособие, под Ред. Я. Н. Засурского- Издательство МГУ, 2005.
21. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для ВУЗов. М.:Аспект Пресс, 2002.