

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Роль социальных сетей в формировании общественного мнения Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна**

*Аспирант*

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Факультет государственного управления, Актау, Казахстан  
E-mail: aigul787@mail.ru*

На сегодняшний день социальные сети представляют собой коммуникативную площадку, которая активно используется для формирования и манипулирования общественным мнением. Грамотное управление общественным мнением способно повлиять на мнение людей, и гарантировать достижение конкретной цели, при правильном выборе методов и технологий воздействия.

30 сентября 2005 года появилась статья Тима О'Райли под названием «What is Web 2.0», в которой содержалась попытка определения новой тенденции развития Интернета. Так называемая социальная сеть, по словам автора, - это не новая технология, а абсолютно иной подход к использованию старой, иная концепция распространения и передачи информации. В социальных сетях акцент смещается от самой информации к ее автору, а содержание того или иного сайта производится, дополняется и редактируется самими пользователями. В целом О'Райли определил лозунг социальных сетей так: «Веб как платформа[1]».

Информационные процессы оказывают кардинальное влияние не только на экономическое, социальное, политическое, научно-техническое и культурное развитие общества, но и на изменение мировоззрения людей, морально-психологические и поведенческие аспекты их жизнедеятельности, государственное устройство и функционирование государственного механизма, в целом на инфраструктуру межличностных, общественных, внутри и межгосударственных отношений[2. с. 50 – 52].

Информационная сфера становится одним из важнейших объектов государственного управления, а ее регулирования в индустриально развитых странах признано не только актуальной, но и приоритетной задачей государственного управления[3].

В 2000-е годы началось бурное развитие сайтов онлайн-социальных сетей («Одноклассники», Facebook и т.д.). Сайты социальных сетей не оказывают существенного влияния на сильные связи, но значительно облегчают знакомства, создание новых слабых связей, поддержание и укрепление старых взаимосвязей. У пользователя таких популярных сайтов, как Facebook появляются сотни «френдов», а объединение их социальных сетей постепенно приближает число зарегистрированных пользователей к миллиарду. Поддержание и укрепление социальных связей существенно облегчает размещение в интернете цифровых фото и видео материалов[4]. Специализированные деловые и научные социальные сети в основном ориентированы на создание новых взаимосвязей, построение сообществ с целью обмена опытом, создания новых знаний, развития инновационных проектов и концепций

В настоящее время социальные сети стали одним из основных средств создания и распространения информации в мире. В 2011 году к социальным сетям подключены два миллиарда человек, почти треть всего народонаселения Земли. Самая популярная

социальная сеть - Facebook - насчитывает свыше 1,2 миллиарда активных пользователей[5].

Многие теоретики отмечают все возрастающую роль социальных сетей в функционировании современного общества (Э.Гидденс, М.Манн, М.Грановеттер [6. с 6-18]). Развитие информационных технологий позволяет М.Кастельсу говорить: «Люди во все больших масштабах организуются не только посредством социальных сетей, но и посредством социальных сетей на основе компьютерной коммуникации. Таким образом, не Интернет создает модель сетевого индивидуализма, но развитие Интернета обеспечивает соответствующую материальную поддержку для распространения сетевого индивидуализма в качестве доминирующей формы социальности[7.с. 157 ]».

Политика неизбежно приходит туда, где есть любая массовая аудитория. Социальные сети в этом смысле – это наиболее благоприятная среда для политической активности разных уровней. Сегодня представители власти или те, кто стремится занять свое место на политическом арена, а также просто повысить свою известность и влияние в интернете используют социальные сети для формирования положительного общественного мнения. Свои аккаунты «В контакте» имеют лидеры думских партий: Сергей Миронов, Геннадий Зюганов, Владимир Жириновский. Осенью 2010 года в СМИ появилась информация о массовом создании почти 300 аккаунтов в сети «В контакте» для депутатов Госдумы РФ от партии «Единая Россия»[8]. Помимо этого в социальных сетях существует множество групп политической направленности – официальных федеральных и региональных сообществ, групп сторонников того или иного депутата и политика, политической партии или общественно-политической организации и т. д.

Преимуществом социальных сетей как формы интерактивного взаимодействия является то, что в этой форме присутствует возможность получения обратной связи от читателей, ознакомившихся с содержанием публикуемых в нем материалов. Социальные сети начали активно применяться в политике и в предвыборной борьбе. Особенно показателен в этом отношении пример выборов, проходивших в 2008 г. в США. Данный канал массовой коммуникации активно применялся, в том числе и действующим президентом США Бараком Обама, который таким образом сделал ставку на привлечение внимание со стороны молодого поколения избирателей.

Отличительной особенностью использования социальных сетей является также то обстоятельство, что интернет-блог дает возможность диалогичности общения, без посредников в лице средств массовой коммуникации, политических партий и экспертов.

В то же время социологические исследования показывают, что интернет-аудитория в массе своей во многом формируется из числа молодого поколения и представителей среднего возраста, которые вполне могут выступать в роли лидеров общественного мнения и активно распространять свои взгляды, в том числе и вне сети Интернет. Именно по этой причине внимание к активному использованию новых современных каналов и форм обмена информацией играет важную роль в процессе эффективного информационного взаимодействия государства и общества.

## Литература

1. Портал основатель O'Reilly Media, Тима О'Рейлли - <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html?page=5>

2. Васильев Г.Г. Становление информационной цивилизации и тенденции обновления регулятивной системы общества. //Роль государства в формировании современного общества. – М.: Университетский Гуманитарный Лицей, 1998,
3. Бангеманн А. Европа и мировое информационное сообщество //Рост, конкуренция, занятость, цели и пути в XXI век. Бюллетень Европейской комиссии. Приложение №6, 1993.
4. Steiny D. Unsocial Networks - Restoring the Social in Social Networks // System Sciences, 2009. HICSS '09. 42nd Hawaii International Conference, 2009.
5. <http://lenta.ru/news/2012/10/04/facebook1/>
6. Zhao X., Wellman B., Yu.J. Egypt: The first Internet revolt? // Peace magazine, 2011, v.27, no 3.
7. Кастельс М. Галактика Интернет. М., 2004.
8. <http://marker.ru/news/2506>