

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Развитие коммуникационного менеджмента как одного из значимых элементов организационной структуры государственного института таможни

Перевесинская Анастасия Юрьевна

Студент

*ГКОУ ВПО Российская Таможенная Академия, Таможенного дела, Люберцы, Россия
E-mail: nastasya_pearl@mail.ru*

Начало «Года Коммуникаций ВТамО» ознаменовал Международный день таможенника 26 января 2014 года.

Под лозунгом "Коммуникация: обмен информацией для более эффективного сотрудничества Таможенное сообщество объявило о стремлении сделать больше на национальном, региональном и международном уровнях, для обеспечения лучшего понимания жизненно важной роли Таможни, которую она играет в международной торговле, экономическом процветании и социальном развитии.

Коммуникация - это двусторонний процесс, совместное использование и обмен информацией и знаниями между субъектами - это не только отправить сообщение или передать сведения, но также изучать, исследовать, искать и генерировать знания.

Национальные таможенные веб-сайты, специальные журналы, средства массовой информации и социальные сети являются примером хорошего опыта коммуникации стран-членов ВТамО и прокладывают путь к более глубокому осознанию вклада Таможни в более устойчивую коммерческую среду.

Первостепенными задачами для таможенного сообщества сегодня являются: привлечение внимания как можно большего числа Президентов, министров, лидеров и международных политиков для защиты интересов Таможни, дальнейшего повышения ее репутации и повышения уровня осведомленности о возможностях и вызовах, которым она противостоит; сосредоточение внимания на том, как таможенное сообщество взаимодействует с заинтересованными сторонами и партнерами, как прислушивается к их ответной реакции и как решает на нее ответить; разработка новых коммуникационных инструментов.

Литература

1. Агранович В.Б. Моисеева А. П. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 143 с.
2. Котиков Д.А. Информирование общественности о деятельности таможенных органов в условиях формирования Таможенного союза // Инновационное развитие таможенного дела: взгляд молодых: сборник материалов III Международной молодежной научно-практической конференции. – М.: Изд-во РТА, 2010. – С. 105–108.
3. Котиков Д.А. Функция публичного информирования федерального органа исполнительной власти: системные связи и правовые основания // Информационное общество и социальное государство. Сборн. научн. работ. – М.: ИГП РАН, ИПО «У Никитских ворот», 2011. – С. 117–128

Конференция «Ломоносов 2014»

4. Моисеева А. П. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 104 с.
5. www.wcoomd.org (Всемирная таможенная организация)
6. www.customs.ru (ФТС России)