

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Вебинар как новый метод образовательной Интернет-коммуникации

Елфимова Анастасия Владимировна

Студент

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева,

Гуманитарный факультет, Красноярск, Россия

E-mail: elfimovanastya@mail.ru

Сегодня человеку доступны технологии и знания, о которых он не имел понятия несколько лет назад. Ключевую роль в информационном прогрессе XXI века играет стремительное и непрерывное развитие Интернета. В настоящее время Интернет проник во многие сферы жизни общества. Значимое место он занял в процессе образования. Одним из самых полезных и действенных преимуществ Интернета стало дистанционное обучение. Этот вид обучения развивается с высокой скоростью благодаря развитию компьютерных и интернет-технологий. К сожалению, еще незначительное время назад дистанционное образование предполагало заочное обучение и отсутствие прямой межличностной коммуникации. Сейчас же в российскую практику образовательных интернет-коммуникаций стремительно входят новые формы. Одним из наиболее эффективных способов дистанционных обучающих семинаров стали вебинары.

Вебинар (от англ. web — паутина, интернет-сеть и seminar — семинар) представляет собой вид «виртуального» семинара, который организовывается при помощи web-технологий в режиме прямой трансляции [1]. Между участниками и преподавателями (спикерами) связь поддерживается через Интернет. Вебинар обладает интерактивностью, обратной связью с учащимися в реальном времени, что ранее отсутствовало в дистанционном образовании.

Если обратиться к опросу, проведенному на портале HRM.ru в феврале-марте 2009 г., из более чем 600 участников голосования 80 % не знали, что значит понятие «вебинар». Подобный опрос в сентябре 2009 г. на другом HR-сайте выявил, что о вебинарах не слышали 70 % респондентов, т.е. за полгода информированность о них повысилась на 10% [3]. К настоящему моменту, надо полагать, большая часть заинтересованных групп понимает, каковы возможности вебинаров, и реально может пользоваться ими.

Можно выделить ряд преимуществ, которые присущи вебинарам.

Удобство - процесс обучения становится максимально комфортным. Всю необходимую информацию можно получать, не выходя из дома, экономить деньги и время. Кроме того, стираются территориальные границы, главное, чтобы под рукой был компьютер и Интернет.

Лучшее усвоение информации. Если слушатель вебинара не понял какую-то часть лекции или пропустил семинар, он сможет в индивидуальном порядке в любое время прослушать запись вебинара и восполнить свой пробел.

Фиксированное внимание на предмете обучения. Во-первых, не надо отвлекаться на запись лекции, текст вебинара участникам могут выслать на почту. Во-вторых, есть возможность сделать аудио версию семинара и прослушивать ее для лучшего усвоения материала.

Семинары от лучших специалистов и экспертов. У экспертов не всегда бывает возможность посещать другие города и страны для проведения мастер-класса. Благодаря

возможностям вебинара тренеры могут провести свои выступления из любой точки земного шара, а слушатель получает актуальную информацию от высококлассных специалистов.

Быстрая обратная связь. Вебинары позволяют всем участникам напрямую задавать спикерам свои вопросы в устной и письменной форме. Таким образом, возрастает вероятность получить мгновенный ответ.

Доступная стоимость обучения. На вебинарах невысокая оплата по сравнению с обычными тренингами. За счет простоты проведения и подключения вебинары дают отличный вариант сочетания цены и качества, а некоторые вебинары можно прослушать бесплатно, существуют и пробные вебинары, и демо-версии [4].

Таким образом, вебинар – удобный и перспективный метод интернет-коммуникации с целью образования. Участники онлайн-семинара имеют возможность слышать и видеть спикера, задавать вопросы (в чате или через голосовую связь). Во время вебинара на экране можно просматривать презентации, проходить по интернет-ссылкам, тренер может использовать инструментарий виртуальной белой доски, проводить опросы в режиме реального времени, общаться с участниками. Вебинары делают дистанционное образование максимально похожим на реальное, «живое» обучение, не исключая тот факт, что спикер и участники могут находиться в разных городах и странах [2].

Примером может послужить регулярное участие студентов гуманитарного факультета Сибирского государственного аэрокосмического университета в образовательных он-лайн курсах. Это позволяет им получать знания от высококлассных специалистов со всего мира. В рамках курса АНО «Лаборатория социальной рекламы» (Москва) студенты могли слушать и задавать вопросы консультанту Рекламного Совета США, эксперту в области социального маркетинга и социальных коммуникаций Джорджу Перлов. Возможность обучаться от зарубежных тренеров, находясь в Красноярске, делает выпускников СибГАУ более осведомленными в ведущих мировых тенденциях рекламы, маркетинга и пиара и, тем самым, более конкурентоспособными. Также университет работает об образовании и повышении квалификации преподавателей. Вебинары в программе научно-практической конференции «Современные тенденции в преподавании иностранных языков в неязыковом вузе» дали возможность преподавателям СибГАУ обменяться опытом и обсудить проблемы языковой подготовки в современных условиях с представителями из вузов других городов, к примеру, с преподавателями Института социальных наук ИГЛУ (г. Иркутск). В 2012 году СибГАУ по средствам вебинара принял участие в проекте «Повышение эффективности работы социально ориентированных НКО в области социальной рекламы в 12 регионах России», инициированном директором АНО «Лаборатория социальной рекламы» (Москва) Гюзеллой Николайшвили. Это повысило статус университета на российской арене и сделало представителей вуза членами экспертного сообщества в области социальной рекламы в России. Все эти примеры иллюстрируют то, что вебинары в системе образовательных учреждений положительно сказываются на уровне знаний и компетенции как студентов, так и преподавателей, а также всего университета в целом.

Нельзя не отметить, что использование онлайн-семинаров слабо развито в большинстве вузов России, хотя современные педагоги уже осознают, что будущее образования за вебинаром. Вебинар, как метод дистанционной коммуникации между экспертами и слушателями, может вывести образование на совершенно новый уровень. Пока же все

желающие могут получать знания, участвуя в вебинарах на специализированных сайтах, предоставляющих такую услугу [5].

Литература

1. Кухарчук А. Какой он - эффективный вебинар? // Все о вебинарах от 25.05.2010
2. Телегин А.В. Вебинар – эффективная форма дистанционного обучения в вузе//
Материалы Медиаобразовательного пространства ИГЛУ
3. Вебинары: что нас ждет на рынке обучения// Управление человеческим потенциалом. 2010. №1
4. Мастер-класс: <http://www.master-class.spb.ru/about/>
5. Webinar.ru: <http://webinar.ru/>