

Секция «Социология»

**Влияние музыкальных предпочтений современной молодёжи на их
социокультурное состояние**

Кузьмина Светлана Владимировна

Студент

*ФГБОУ ВПО «Набережночелнинский институт социально-педагогических
технологий и ресурсов», Педагогики и методики начального образования,
Набережные Челны, Россия
E-mail: svetik-19.94@mail.ru*

У каждого человека свои вкусы, свои предпочтения, будь то в еде, в манере одеваться, в том числе и в музыке. На это влияют различные факторы: пол, возраст, образование и т.д. Но не обязательно, чтобы все пожилые люди любили слушать лишь музыку своих времен, а молодёжь увлекалась только современной музыкой. Не все творческие люди, окончившие музыкальные школы, училища, увлекаются только классической музыкой. Классику любят также и те, кто никогда в жизни не брал в руки инструмент и не знают нотную грамоту. Подобных примеров можно привести множество. Молодежь – не только ее сегодняшней день, но и будущее нашей страны, поэтому важно знать об интересах, ценностных ориентациях и музыкальных предпочтениях молодых людей. Наше исследование, посвященное изучению музыкальных предпочтений молодежи, актуально. Отсюда вытекает цель нашего исследования - получить объективные данные о музыкальных предпочтениях современной молодёжи. Задачи исследования - определить музыкальные вкусы молодёжи; изучить факторы, влияющие на музыкальные предпочтения; исследовать влияние предпочитаемой молодёжью музыки на их эмоциональное, физическое, психологическое, духовное состояния. Объект: молодёжь 15-25 лет. Предмет исследования - музыкальные предпочтения молодёжи в современном обществе. Выборочная совокупность составляет 100 человек в возрасте от 15 до 25 лет: с 15 –18 лет – 45%; с 19 -25 лет – 55%. Методы сбора социологической информации: опрос и наблюдение. Наблюдение и опрос молодёжи проводились в развлекательных клубах, институтах.

Исследование показало, что современная молодежь отдаёт предпочтение 4 направлениям в музыке (рок, поп, рэп, клубная музыка). Классику слушает лишь 5% респондентов. Однако, слушая клубную музыку, респондентам может также нравиться и рок. Школьники слушают в основном поп-музыку и рэп, а большинство студентов и рабочей молодёжи предпочитают клубную музыку, т. к. они имеют постоянный заработок и в состоянии ходить по различным клубам.

На вопрос: «Как часто посещаете концерты своих любимых исполнителей?» - 27% респондентов ответили, что не пропускают ни одного концерта, будь то в концертном зале или в ночных клубах; 53% - посещают по возможности, это зависит «от стоимости билета, места и времени проведения концерта»; 20% - бывают очень редко.

В результате исследования были получены следующие данные: 17% слушающих рок учатся удовлетворительно, стараются походить на своих кумиров. У них не всегда опрятный вид, плохие манеры, большое количество вредных привычек и т. д. Они имеют не всегда адекватное поведение. У 25%, слушающих рэп, наблюдается чрезмерная активность, они слишком эмоциональны, внешний вид - как у рокеров. У 50%,

слушающих клубную музыку, плохая память, наблюдается не всегда адекватная реакция, чрезмерная эмоциональность. У респондентов, увлекающейся классикой, наоборот, отличное эмоциональное и психологическое состояние. Они обладают хорошими способностями, отличной памятью. Помимо института учатся на нескольких дополнительных курсах.

Таким образом, в последние десятилетия музыка развлекательного характера начинает превалировать над всеми остальными жанрами. Она мешает воспитанию здоровых вкусов, не способствует формированию нравственных качеств личности [1]. Музыкальное предпочтение - это выбор не только коммуникативной среды и достижения релаксационного эффекта, но и стиля жизни. Поэтому приобщение молодежи к высокому музыкальному искусству является одним из важных факторов гуманизации, необходимым условием развития музыкальной культуры подростков. Приобщение молодежи к музыкальной культуре - это не только вопрос, связанный с развитием ее музыкального вкуса, но и очень серьезная проблема формирования личности современного интеллигента, способного содержательно проводить свой досуг, духовно обогащаться в процессе общения с музыкальным искусством.

Литература

1. Сафиуллина Н.З., Исхакова Н.Р. Духовная культура как нравственный ориентир в воспитании современной молодежи // Адлеровские социологические чтения. 2012. Т.1. № -1.С.108-112.

Слова благодарности

Спасибо руководителю исследования Исхаковой Н.Р., преподавателю НИСПТР г.Набережные Челны