

Секция «Социология»

**Формирование музыкальных предпочтений молодёжи посредством СМИ
(на примере печатных изданий города Набережные Челны)**

Давудова Изаля Исмаиловна

Студент

*Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,
Педагогики и психологии, Набережные Челны, Россия
E-mail: davudova-1970@mail.ru*

В современный период развития российского общества успешное решение политических, экономических и социальных задач всё больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность личности. Важную роль в формировании активности играют средства массовой информации. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни нашего города свидетельствует их бурный рост, распространённость и доступность массовой информации [1].

Одна из проблем СМИ - некачественность, недостоверность, малоинформативность респондентов. В отношении нашего города эта проблема особенно актуальна.

Данное социологическое исследование, посвящено изучению влияния СМИ (челнинских газет) на формирование музыкальных предпочтений молодёжи.

Цель: изучить проблемы формирования музыкальных вкусов молодёжи; выявить состояние этой проблемы на данный момент времени, в нашем городе. Из данной цели вытекают следующие задачи:

1. Провести качественный анализ челнинских газет «Вечерние Челны» и «Челны ЛТД».
2. Определить направленность внимания прессы к основным аспектам данной проблемы.
3. Собрать информацию по данной проблеме с помощью социологического опроса.
4. Узнать у молодёжи мнение о челнинских газетах.
5. Определить отношение молодёжи к статьям о музыке.
6. Сделать выводы на основе анализа полученных.

В нашем исследовании генеральной совокупностью является челнинская молодёжь от 15 до 23 лет. Выборочная совокупность составляет 100 человек, 50% юношей и 50% девушек. Методы исследования - анкетирование и контент-анализ.

О проблемах музыкальной эстрады, впрочем, заговорили не вдруг и не сразу, но в последнее время количество публикаций, в частности, о молодёжной музыке, значительно возросло. Это отражается в основном в газетах «Вечерние Челны» и «Челны ЛТД». Эти газеты выпускаются один раз в неделю. И каждая газета даёт информацию о музыкальной, театральной жизни Набережных Челнов.

В газете «Челны ЛТД» есть специальная страница под рубрикой «Отдых». Она занимает 8-10 страниц. Здесь публикуются новости, произошедшие за неделю в домах культуры, развлекательных центрах, театрах. Например, кто из артистов посетил наш город со своими выступлениями и с каким успехом прошли концерты, какие конкурсы и на каком уровне они прошли, чем занимают челнинцев развлекательные центры. Например, «7 октября в концертном зале им. Сары Садыковой состоялось сольное выступление Авраама Руссо. Судя по количеству проданных билетов, челнинцы по ар-

тисту успели соскучиться и шли на Руссо уверенно». Здесь же публикуется афиша на целую неделю. В «Челны ЛТД» в основном отражается культурная жизнь челнинцев и увлечения молодёжи.

В газете «Вечерние Челны» публикуются новости о музыкальной и театральной жизни не только в Набережных Челнах, но и по всей России и за рубежом. В основном две страницы в серединные газеты даются челнинцам. В 2013 году радиостанция «Русское радио» провела музыкальный конкурс среди молодых исполнителей «Наши пошли»

«Вечерние Челны» каждую неделю опубликовала хит-парад исполнителей Прикамского региона.

Это означает, что челнинская пресса интересуется развитием молодёжи. По данным нашим исследованиям челнинская молодёжь даёт предпочтение газете «Челны ЛТД». Эта газета занимает 1 место в рейтинге популярности (80%).

Анализ результатов показал, что «Челны ЛТД» больше даёт информацию о музыкальной жизни молодёжи Набережных Челнов. По результатам мы составила диаграмму. По ней видно, что «Челны ЛТД» больше живёт жизнью молодёжи.

Читая эти газеты можно увидеть, какой музыкой больше интересуется молодёжь Набережных Челнов и достаточно ли условий для формирования их музыкального вкуса.

Читатели высказывают своё мнение, что в Челнах есть музыканты, которые хотели бы играть музыку всерьёз и надолго. Но у молодых исполнителей много проблем: откуда взять деньги на инструменты, как найти место для выступлений, как и где, стать профи в этом деле.

Также исследование показало, что только незначительная часть молодёжи интересуется рок-музыкой (58%), рэпом (50%). Для них эти музыкальные направления имеют социальное и психологическое значение, как символ их индивидуальности и общественного положения.

Многие, не любящие вдаваться в подробности, но любящие рэп, на вопрос, что такое рэп, отвечают так: «Рэп – это правильно!». Другие, не менее равнодушные к подробностям и также искренне равнодушные к самому рэпу, говорят: «Рэп – это ничто!».

Одна из проблем СМИ ориентированы большей частью на поп музыку, и даже не на качественный, к сожалению. У многих наших челнинских групп есть клипы на ТВ, записи на радио, но их не «крутят».

«Люди странно преданы своему сорту чая, но даже при специальных испытаниях не могут отличить его от других. Они пьют целиком его образ». Так же и в музыке, например, попсовой: молодёжь слушает эту музыку, но не разбирается. Красивой мелодии им достаточно. К словам уже никто не прислушивается. Даже бывают и такие случаи, когда чужую песню выдают за свою. Так случилось в хит-параде «Наши пошли». Челнинская группа “Nego” и певица Динара нарушили авторские права. Им пришлось извиниться перед московскими группами «Вода» и «Юта».

Миллионы газетных полос ежедневно попадают в руки читателей. Волны сотен радиостанций пронизывают сегодня эфир, донося до слушателей новости из любого уголка нашей планеты. Тысячи телебашен, десятки космических спутников делают нас свидетелями событий в разных странах мира. Значение печати, радио и телевидения в современном мире переоценить просто невозможно.

Однако, некачественная, недостойная музыка оказывает негативное влияние на жизнь молодёжи в целом, а также на жизнь и деятельность личности в отдельности.

Литература

1. Сафиуллина Н.З., Исакова Н.Р. Духовная культура как нравственный ориентир в воспитании современной молодежи // Адлеровские социологические чтения. 2012. Т.1. № -1.С.108-112

Слова благодарности

Большое спасибо научному руководителю, Исаковой Н.Р., за помощь в проведении исследования!