

**Доверие как фактор электорального поведения.**

**Сурков Алексей Алексеевич**

*Студент*

*Ульяновский государственный университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Ульяновск, Россия*

*E-mail: abitals@yandex.ru*

Доверие является одной из важнейших установок, определяющих как характер взаимодействия гражданского общества и государства, так и вовлеченность населения в повседневные практики гражданского общества и деятельность негосударственных некоммерческих организаций. Доверие населения к власти выступает основой совместной деятельности, служит поддержанию социальных норм, обеспечивает определенный уровень коммуникации. Существование доверия как социокультурного феномена становится необходимым условием жизнеспособности политической системы, важнейшим аспектом гражданского общества, поскольку «связанная сильными узами солидарная община граждан, принимающих участие в политике и лояльных к власти, не могла бы существовать без горизонтального доверия, каким граждане взаимно одаривают друг друга, а также вертикального доверия к публичным институтам» [2].

На сегодняшний день, в стране нарастает кризис демократической, политико-правовой легитимности правящего политического режима, которая возникает только в результате признания людьми тех рациональных и демократических процедур, на основании которых формируется система власти. Недоверие к государственной власти и к процедурам ее формирования выражается, прежде всего, в снижении реального участия граждан в выборах всех уровней. Все большее распространение мотивов апатичности, чувства политической индифферентности, инфантильности отрицательно влияет на демократическую форму организации общества. Дальнейшее усиление электорального абсентеизма может привести к тому, что институт выборов станет представлять собой не способ волеизъявления большинства, а скорее, цитируя А.Н. Бердяева, «механическое суммирование воли ничтожной кучки современников» [1].

Проблема доверия достаточно хорошо разработана в социологической литературе. Данную проблематику затрагивали преимущественно западные авторы: И. Кант, Э. Дюркгейм, Ф. Теннис, И. Гоффман, Дж. Хоманс, П. Блау, Н. Луман, Э. Гидденс, Ф. Фукуяма, П. Штомпка, Р. Патнем, Дж. Коулмен, П. Дазгупта, А. Селигмен, С. Айзенштадт, У. Мишлер, Р. Роуз, Б. Мисзтал и другие. Есть публикации по данной тематике, принадлежащие российским социологам, в частности, Т. Мышляевой, Г. Заболотной, А. Алексеевой, Н. Фрейк, Л. Гудкова. Однако на сегодняшний день еще не проводилось полномасштабных социологических исследований посвященных детальному изучению проблемы влияния фактора доверия на электоральное поведение. Данный вопрос является актуальным и требует более серьезного рассмотрения для последующей выработки рекомендаций по повышению электоральной активности. Ввиду этого нами был проведен массовый уличный опрос (выборочная совокупность составила 500 человек).

Исследование преследовало цель изучения взаимосвязи доверия институтам (президентству, правительству, права и выборов), политическим силам (партиям, депутатам)

с одной стороны и электоральной активностью с другой. В результате было выявлено, что между доверием институтам, политическим силам и электоральной активностью существует нелинейная зависимость. Общая тенденция взаимосвязи такова, чем выше уровень доверия, тем выше уровень электоральной активности. Однако, стоит отметить, что степень доверия институтам и политическим силам имеет оптимумы — уровни доверия, при которых электоральная активность максимальна. При полном или тотальном доверии политическим институтам и силам начинается снижаться степень электоральной активности. У респондента уменьшается желание действовать и что-то менять, происходит снятие с себя ответственности и перекладывание ее на объект доверия.

По данным исследования было также установлено, что доверие государственным институтам в большей степени влияет на электоральную активность респондентов, нежели доверие отдельным политическим силам — политикам и партиям. Доверие политическим силам достаточно персонализировано, и зависит прежде всего от имиджа политика или партии, а так же личного контакта с ними электората. Доверие же институту выборов определяет, по мнению респондентов, честность выборных процедур и возможность повлиять с помощью своего голоса на сложившуюся политическую и социально-экономическую ситуацию в стране и регионе.

В заключении стоит отметить, что фактор доверия является одним из наиболее значимых при формировании установки на участие в выборах. Поэтому для повышения электоральной активности граждан следует в первую очередь повышать качество работы вышеперечисленных институтов, а также формировать культуру гражданского участия и взаимодействия органов власти и населения.

### **Литература**

1. Бердяев Н. А. Новое средневековье. — М.: Феникс, 1991. - с. 62-82.
2. Заболотная, Г. М. Феномен доверия и его социальные функции / Г. М. Заболотная // Вестник РУДН. — 2003. — № 4-5. — С. 79-85.