

**Технология формирования бизнес-активности на основе молодёжного  
семейного предпринимательства**

**Грошева Любовь Игоревна**

*Аспирант*

*ГАОУ ВПО ТО Тюменская государственная академия мировой экономики,  
управления и права, Аспирантура, Тюмень, Россия*

*E-mail: malivia@rambler.ru*

В России в настоящее время наметились неоднозначные тенденции в сфере занятости молодёжи. Нестабильность экономического положения этой социальной общности актуализировала внимание к развитию молодёжного предпринимательства в нашей стране. По данным МОТ в России без учёта фактора теневой занятости безработными являются до 30 % молодых людей от 16 до 24 лет, при этом теневая занятость составляет примерно 12,1 % [3]. Резкое снижение уровня жизни молодого поколения в перспективе может стать причиной роста девиаций, о чём свидетельствуют статистические данные: при росте безработицы на 1 % количество тяжких преступлений повышается на 4 %, количество убийств – на 5% [3].

Уровень самооценки готовности к предпринимательству в России является самым низким среди европейских стран. По степени опасения неудач в бизнесе Россия находится на третьем месте, уступая лишь пребывающим в тяжёлом финансовом положении Италии и Греции. Лишь 2 % от всего взрослого населения Российской Федерации намереваются открыть собственное дело. Этот показатель является чрезвычайно низким по сравнению с общемировыми показателями. В Норвегии, Ирландии, Дании, Швейцарии, Германии, Нидерландах эти значения находятся в диапазоне 5–9%, тогда как во всех прочих европейских странах этот показатель более 10% [4].

Одной из причин низкой востребованности предпринимательства среди молодёжи в России является отсутствие представлений о собственной концепции достижения и склонности к рисковому поведению, что является существенным препятствием для создания предпринимательской единицы.

В качестве одного из способов решения накопившихся проблем автор статьи рассматривает поддержку и развитие не просто молодёжного предпринимательства, а предприятий, создаваемых молодой семьёй, тем более, что уже существует накопленный успешный опыт в странах Европы (в частности в Германии) и США [1, с. 38]. Внимание семейному молодёжному бизнесу также уделяется и в России, однако реальная поддержка имеет место в единичных регионах нашей страны. Например, проект государственного учреждения «Областной центр социально-психологической адаптации и реабилитации молодёжи «Социум плюс» «Молодёжный семейный бизнес» действует в Перми с 2004 года [2], однако представляет собой разновидность общей программы поддержки и в основном нацелен на неблагополучную и сельскую молодёжь.

В целом, технологию вовлечения молодых семей в предпринимательскую деятельность возможно представить в виде четырёх последовательных шагов, учитывающих государственную поддержку рисковей деятельности молодёжного семейного бизнеса.

I. Информационное обеспечение.

1) Организация семинаров с участием представителей малого и микробизнеса, действующих на рынке не менее 3 лет с целью формирования у молодых людей (находящихся в браке) понимания возможности успеха в данном виде деятельности; знакомство с различными видами бизнес-деятельности, которые возможно организовать в рамках микропредприятия.

2) Создание образовательных курсов по основам ведения бизнес-деятельности для семейной молодёжи, прогностическому стратегическому планированию.

3) Психологическое сопровождение образовательных программ: особенности и эффективность совместного ведения дел, управление конфликтами, правила эмоциональной саморегенерации.

4) На этапе функционирования уже существующего предприятия информационное обеспечение представляет собой сопровождение ознакомительного характера относительно изменений в законодательстве.

II. Консультативное сопровождение семей, планирующих заняться бизнес-деятельностью, либо уже действующих в рамках семейного предприятия необходимо рассматривать в трёх направлениях.

1) Консультации в сфере экономических и финансовых процессов.

2) Консультации в сфере защиты прав.

3) Консультации семейного психолога.

III. Финансовое сопровождение является одним из самых развитых видов поддержки в нашей стране, поэтому в данном блоке следует акцентировать внимание как на уже имеющихся, так и на кардинально новых инструментах.

1) Формирование гарантийных фондов кредитования семейного бизнеса – снижение рисков невозврата кредитов

2) Формирование кредитных союзов на базе молодёжных семейных предприятий и их наиболее устойчивых контрагентов.

3) Организация венчурных проектов для семейного молодёжного бизнеса – возможность участия в высокодоходном инновационном проекте.

4) Создание экспортных союзов молодёжных семейных предприятий с образованием единой электронной экспортной площадки.

IV. Организационное обеспечение, в отличие от предыдущих шагов, нацелено на упрощение осуществления уже ведущейся деятельности для снижения рисков при флуктуации экономических процессов.

1) Формирование делегаций малых семейных молодёжных предприятий.

2) Развитие системы комплексного обслуживания малых предприятий.

Анализ специфики малого бизнеса в России и за рубежом показал, что данная сфера деятельности обладает противоречивой природой. В российском обществе наблюдается относительно низкая склонность к риску, что препятствует эффективному развитию семейного молодёжного предпринимательства. Как выход из создавшегося положения и одновременно как стимул для вовлечения молодёжи в процесс самообеспечения автор статьи считает поддержку семейного бизнеса необходимой и предлагает для этого оригинальную социальную технологию. Совместный труд не только позволит достичь более высоких результатов и сформировать высокий уровень стрессоустойчивости, но и будет способствовать укреплению семейных отношений посредством формирования общих интересов в ходе осуществления результативной деятельности.

## **Литература**

1. Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1 Вып. 2 (176). – с. 36-43.
2. Васильев М.В. Малый бизнес и современный политический процесс в США: совершенствование системы классификационных признаков малых фирм [Электронный ресурс] / Электронный научный журнал «Россия и Америка в XXI веке». – Режим доступа: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=171>, свободный – Загл. с экрана.
3. Домчева Е. Безработица среди молодежи зашкаливает [Электронный ресурс] / Портал «Российская газета». – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/07/17/bezrobotiza-site.html>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Крюков С.П. Поддержка малого бизнеса увеличивается [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правления Российского банка. – Режим доступа: [http://www.rosbr.ru/ru/press\\_center/bank\\_news/?pid=2436](http://www.rosbr.ru/ru/press_center/bank_news/?pid=2436), свободный – Загл. с экрана.