

Секция «Социология»

Профориентационная работа в звене средней школы как способ профилактики проблемы структурной безработицы

Верпатова Оксана Юрьевна

Соискатель

Тверской государственной технической университет, Гуманитарный, Тверь, Россия

E-mail: verpatova_tgtu@mail.ru

Одной из острых проблем современного рынка труда является осязаемое структурное несоответствие спроса и предложения рабочей силы. Как показывает экспертное интервьюирование сотрудников Центров занятости в Твери и Тверской области наблюдается заметная диспропорция между спросом и предложением, в частности, в сфере рабочих профессии (слесари, электрики, водители, каменщики, продавцы и т.д.), а так же инженерных кадров различных отраслей экономики (строительство, машиностроение, электроэнергетика). Данная диспропорция в ближайшем будущем может стать серьезной проблемой для большинства предприятий города и области, когда они столкнутся с катастрофической нехваткой кадров. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Как отмечает в своем докладе на Четвёртой Всероссийской научно-практической Интернет-конференции «Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России» Кузьмина А.А., в Тверской области так же имеет место определенная диспропорция в сфере занятости населения. Сегодня в Тверской области складывается парадоксальная ситуация – предприятия испытывают нехватку молодых квалифицированных специалистов, а выпускники не могут найти работу по специальности [1].

Учитывая острые противоречия, наметившиеся между рынком труда в лице работодателей и системой профессионального образования, указанная проблема звучит более чем актуально. В целом можно отметить утрату взаимодействия не только между профессиональными образовательными учреждениями и производственной сферой, но и между производственной сферой и сферой среднего образования. Представление о работнике как о готовом «продукте» приводит к невниманию производства к формированию этого «продукта», отказе от влияния на процесс профессионального самоопределения.

Решением в данной ситуации является не столько эффективное трудоустройство выпускников, сколько решение задачи устранения несоответствия между потребностью работодателей и возможностями образовательных учреждений. Индикатором данного разногласия является степень удовлетворения имеющегося спроса на человеческий ресурс, предъявляемого работодателем. Если предложение не в состоянии удовлетворить спрос, то и выпускник, и работодатель несут финансовые и временные потери [2].

Одним из способов профилактики структурной безработицы, который возможно реализовывать в современных условиях становится восстановление системы профориентационной работы в средней школе. Для того, чтобы проанализировать эту проблему следует обратиться к результатам социологического исследования учащихся старших классов (9-11) средних школ г. Твери. Данные анкетирования показывают, что половина опрошенных (54 %) не определились со своей будущей профессией, однако 50 %

хочет продолжить свое обучение в ВУЗах, а 23 % - в колледжах. Эти данные говорят о низком уровне профессиональной определенности учащихся, их планы на продолжения образования не имеют четкого вектора, предпочтений в профессии. В подтверждение этих выводов так же говорит тот факт, что даже из тех, кто отметил, что определился с выбором, около половины респондентов не смогли точно назвать предпочитаемую профессию, а лишь указали примерный профиль. Следует так же отметить, что положительной тенденцией в свете структурных несоответствий спроса и предложения на рынке труда является стремление учащихся получить технические профессии (как рабочие, так и инженерные), а так же медицинские профессии. Тех, кто стремится получить управленческое, экономическое и другое социально-гуманитарное образование оказалось чуть больше трети. При этом основой для выбора 20 % назвали мнение своих родителей, что говорит о незрелости выбора или, как минимум, неосознанности его. Так же многие (17 %) ориентируются на понятие «престижа» профессии, что так же понятие, которое часто внушается школьникам родителями или СМИ и не отражает объективной картины состояния дел на рынке труда.

Так же в ходе исследования было проанализированы профориентационные мероприятия, которые чаще всего проводятся в школах. Большинство этих мероприятий носит характер лекции и уроков (классные часы, уроки, беседы) – 44 %. 23 % отметили, что в их учебных заведениях организуются экскурсии на предприятия и в учебные заведения. При этом лишь 12 % отметили, что их знакомят с ситуацией на рынке труда, экономической ситуацией, а так же ситуацией в образовательной сфере. Только 11 % респондентов выделили такой вид профориентации как знакомство с работодателями и представителями различных профессий. В результате можно отметить, что профориентация в большинстве случаев носит условный характер, не формирует у обучающихся необходимого понимания будущей профессии, многообразие профессиональных путей. Таким образом, выпускники как 9 так и 11 классов не до конца осознают куда и зачем они идут получать образование. Как следствие этого необдуманного выбора – неудовлетворенность процессом обучения, низкая мотивация, высокая доля отчислений после первых курсов, а так же низкая доля трудоустраивающихся по специальности.

Данная проблема находит свое продолжение в проблеме структурной безработицы, когда учащиеся, не сумевшие вовремя определиться со своей профессией, заканчивают специальность, не востребованную на рынке труда.

Таким образом, можно отметить, что проблема профориентации обучающихся среднего звена является комплексной. Решать ее только в рамках воспитательной работы в школе сложно, необходимо объединение усилий и профессиональных учебных заведений, Центров Занятости и работодателей, поскольку профориентация может выступать в качестве способа профилактики структурной безработицы.

Литература

1. Кузьмина А.А. Развитие рынка образовательных услуг Тверской области: тенденции регионализации и интеграции [электронный доступ] http://www.rae.ru/snt/?article_id=4728&op=show_article§ion=content
2. 2. Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: Сб. докладов по материалам Четвертой Всероссийской научно-

Конференция «Ломоносов 2014»

практической Интернет-конференции (31 октября - 1 ноября 2007 г.). Кн. I. - Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2007. - 464 с.