

Секция «Социология»

Молодежное предпринимательство в Саратовской области.

Панкратова Людмила Олеговна

Аспирант

СГСЭУ - Саратовский государственный социально-экономический университет, ,

Энгельс, Россия

E-mail: gorowek15@rambler.ru

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Именно поэтому молодежь гораздо успешнее адаптируется к рыночной экономике. Исследования Фонда общественного мнения показывают, что предприниматели сегодня стали образцом для подражания значительной части молодежи. И она стремится к самостоятельности. Современная молодежь стремится выделяться, это поколение непохожих. Но кто же подпадает под понятие «молодой предприниматель»? И стоит ли понятие «молодой предприниматель» привязывать к возрасту. Если у разных авторов нижняя граница возраста молодежи от 14 и 16, а верхняя между 25 и 30 годами и даже позже. В российском законодательстве молодежь определена возрастом от 18 до 35 лет. Понятие "молодой предприниматель" в каждом регионе трактуется по-своему, где-то молодыми предпринимателями считаются лица, не достигшие возраста 25 – 27 лет, где-то молодым может считаться предприниматель, чей возраст не превышает 30 лет. По мнению депутата Государственной думы В. С. Груздева, необходимо на законодательном уровне закрепить возраст молодого предпринимателя, который не должен превышать 35 лет, чтобы предприниматели во всех регионах в равной степени могли рассчитывать на помощь государства и региональных властей. Федеральные законы также не выделяют молодежное предпринимательство в отдельную категорию, предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства, без учета его специфики. Аналогичной является ситуация и в регионах. Как это ни парадоксально, но и в современном российском законодательстве до сих пор отсутствует понятие молодежного предпринимательства. Между тем именно на молодых бизнесменов ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны. Поэтому весьма логичным является шаг по закреплению на законодательном уровне определения «молодежное предпринимательство» и «субъект молодежного предпринимательства». Идея «привести к общему знаменателю и закрепить законодательно понятие «молодёжного предпринимательства» некоторое время назад посещала членов ассоциации молодых предпринимателей России (АМПР). Здесь даже успели договориться, что молодыми предпринимателями следует считать или людей, не достигших 35 лет, или тех, кто впервые открыл свой бизнес. Необходимость прописать это в законах АМПР объясняет тем, что «иначе у бизнесменов возникают трудности при участии в грантах и госпрограммах по поддержке бизнеса». Молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности Саратовского края. *** В этом же году Министерство экономического развития и торговли Саратовской

области запускает новый проект "Центр развития молодежного предпринимательства". Он будет реализоваться при поддержке Саратовского Областного бизнес-инкубатора. Бизнес-инкубатор — это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.[3] В России бизнес-инкубаторы появились в 1990 году. По российскому законодательству, бизнес-инкубатор - это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей».[7] Государственное унитарное предприятие Саратовской области «Бизнес-инкубатор Саратовской области» было создано 4 сентября 2007 года по инициативе Министерства экономического развития и торговли. Бизнес-инкубатор стал одной из первых составляющих инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Саратовской области. [1] Основная цель деятельности бизнес-инкубатора заключается во всесторонней поддержке начинающих предпринимателей в первые три года их работы. Под бизнес-инкубатором понимается организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путём предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг. Это инновационный консультационно-образовательный проект, целью которого является формирование предпринимательского ресурса для экономического развития Саратовской области. Молодые предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет смогут пройти курс обучения, включающий теоретические занятия, семинары и тренинги, которые будут проводить специалисты по бизнес-планированию, бизнес-эксперты и тренеры. Каждый участник проекта сможет посмотреть на свою бизнес-идею с разных сторон: оценить спрос на неё на рынке, возможности продвижения и развития, предусмотреть налоговые и правовые последствия открытия своего бизнеса, а также самостоятельно подготовить бизнес-план, который позволит оценить затраты и перспективы будущего дела. Так же в Саратовской области, по словам Степана Парфёнова (представитель комитета по молодежной политике), есть целый ряд проектов, нацеленных на поддержку именно «молодёжного предпринимательства», то есть такого, которым занимаются молодые люди «в возрасте от 18 до 25 лет». Как сказал министр, все эти программы носят обучающий характер. Молодым людям с их помощью пытаются привить навыки создания собственного дела и успешного управления им. Но все попытки государства привлечь в бизнес как можно больше молодёжи пока выглядят тщетными. Количество именно молодых предпринимателей, пользующихся механизмами государственной помощи, остаётся низким.[4] Сложившаяся ситуация в малом бизнесе подчеркивает важность активизации государственной и муниципальной поддержки для развития данного сегмента и, чем скорее будут предприняты существенные меры, тем быстрее он стабилизируется и начнет приносить пользу государству.

Литература

1. Бизнес инкубатор Саратовской области: <http://www.saratov-bi.ru/>
2. Википедия: http://opora.ru/organization/organization_structure.php?bitrix_include_areas=N

3. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Газета недели в Саратове №13 (192) - 10.04.2012: <http://www.gazeta-nedeli.ru/article.php?id=3150>
5. Опора России официальный сайт: <http://new.opora.ru/>
6. Опора России в Саратове: <http://saratov.opora.ru/>
7. «Постановление Росстата от 20.12.2007 N 104 «Об утверждении статистического инструментария для организации минобрнауки России для организации минобрнауки России статистического наблюдения за организациями научно-технического комплекса»»
8. СарИнфо: <http://www.sarinform.ru/news/2012/04/18/82111>

Слова благодарности

Большое спасибо, за то, что Вы даете молодежи!