

Карьерный рост и профессиональная деятельность молодых москвичек в условиях столичного мегаполиса

Мальсагова К.Б.¹, Ерохина В.В.²

*1 - Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Факультет социологии и политологии, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия
E-mail: karina.cherry@mail.ru*

До недавнего времени проблемы гендерного равенства были вне сферы внимания отечественных социологов. Основой методологии гендерных исследований является не просто описание разницы в статусах, ролях, чертах характера, нормах жизни мужчин и женщин, но и анализ власти и доминирования, утверждаемых в обществе через гендерные роли и отношения. Таким образом, гендер рассматривается как одна из основ социальной стратификации в любом обществе.[3]

По мере развития демократии и утверждения принципов гражданского общества одной из важнейших социально-культурных задач в любом обществе становится преодоление всех видов дискриминации и подавления свободного развития личности, в том числе и по признаку пола. Именно поэтому гендерные исследования в последнее время стали активно развиваться во многих странах мира.

Тема гендерное равенства поднимается и в системе «ЦРТ+». Концепция «Целей развития тысячелетия+» представляет собой адаптированную для России систему ЦРТ, количественных индикаторов и сроков их достижения, позволяющих проводить оценку достижения этих целей. ЦРТ+, адаптированные для России, содержат аналогичную цель развития «Обеспечение гендерного равенства и улучшение положения женщин».[1]

Господство традиционных гендерных стереотипов, обосновывающих структурное социальное неравенство по признаку пола, приводит к тому, что в современном обществе практически во всех странах потенциал большинства женщин остается невостребованным. Достижение определенного статуса связано с возможностями карьерного роста. Однако женщины вынуждены прилагать гораздо больше усилий, чем мужчины, так как существует ряд особенностей именно женской карьеры, которые до недавнего времени не брались в расчет при исследовании условий труда. Выявление этих особенностей представляется актуальным в условиях современного российского общества.

К сожалению, нельзя сказать, что место, занимаемое в российском обществе женщинами, соответствует их реальным возможностям или хотя бы декларациям новых политических общественных сил. Статус женщины в условиях трансформации российского общества очень противоречив. Это противоречие выражается в том, что, с одной стороны, у женщин появилась возможность реализовать свои карьерные притязания в такой сфере общественной жизни, как предпринимательство, менее успешно - в политике; с другой стороны, наряду с усилением сегрегации и дискриминации женщин в некоторых областях экономики, растет занятость женщин в неформальной экономике.[2]

Доля экономически активного населения среди женщин значительно увеличилась до 49,4% по данным переписи, что составляет практически половины всего населения.

Экономическая ситуация в российском обществе вынуждает женщин как можно дольше продлевать трудовую занятость, чтобы быть материально обеспеченной, так как наличие мужа еще не гарантирует финансовую стабильность семьи.

Социальные перемены, экономические условия и вечно растущие потребности в мегаполисе расширяют рынок трудоустроенных, среди которых женщины составляют 46,8%. Темпы модернизации наряду с высоким спросом на рабочую силу, сложность экономических проблем в мегаполисе подталкивают многих женщин выходить на работу, не используя до конца предоставленный отпуск.

В 2011 Москве в году в органы службы занятости населения обратились за содействием в поиске подходящей работы 111174 нуждающихся, в том числе 54% женщин, из них 5% женщины, имеющие детей в возрасте до 3-х лет. Нашли работу (доходное занятие) 25961 женщина, из них 7%, имеющие детей в возрасте до трех лет.

52720 женщин получили услуги по профессиональной ориентации, 9% - услуги по психологической поддержке, 13% - участвовали в оплачиваемых общественных работах, 6% - получили услуги по социальной адаптации. Городские власти провели 49 ярмарок вакансий для женщин, в которых приняли участие 2,3 тысячи женщин.[4]

За последние два десятилетия наше общество понесло серьезные потери женских трудовых ресурсов. Упал удельный вес женщин занимающих должности специалистов среднего звена, конторских служащих, производственных рабочих. В то время как удельный вес мужчин в русле данных профессий увеличивается. Существует гендерное неравенство в оплате труда и профессиональном росте. Уровень оплаты труда женщин даже в феминизированной Москве отставал не менее чем на 29%. Причем социальная дискриминация женщин присутствовала в скрытой форме во многих сферах деятельности, но более всего – в социально-профессиональной, в карьерном продвижении женщин специалистов.[5]

По признанию почти 31% женщин-специалистов финансово-банковской сферы сталкивались с фактами дискриминации по признаку пола в своей профессиональной трудовой деятельности. Поэтому неудивительно, что по мнению 8% женщин, занимаемая ими должность значительно ниже их реальных профессиональных возможностей. Почти 30% выразили неудовлетворенность своим служебным продвижением и достигнутым на данный момент своим социально-профессиональным статусом в своей организации. По их оценкам, они уже «переросли» свою должность и имели все основания претендовать на более высокую ступень в должностной иерархии.[6]

Анализ литературы не дает однозначного ответа на вопрос, какую роль для женщины играет ее профессиональная деятельность. Особенно важным это является в ситуации, когда под влиянием социально-экономических изменений происходит переоценка системы ценностей.

Литература

1. Задорожникова Е.Б. Профессиональная карьера женщин. М., 2009
2. Коростылева Л. В. Психология самореализации личности: брачно-семейные отношения.-СПб.: - Изд. С.-Петербургского университета, 2010
3. Силласте Г.Г. Гендерная социология и российская реальность: монография/ - М.: Альфа-М, 2012

Конференция «Ломоносов 2014»

4. Силласте Г.Г. Гендерная асимметрия как фактор карьерного роста женщин //Высшее образование в России. -2004. - № 3
5. <http://www.mbastrategy.ru/> - Информационный портал «МВА»
6. <http://www.pwc.ru/> - Официальный сайт международной сети PwC

Слова благодарности

Спасибо за предоставленную возможность!