**Молодёжные урбанонимы как часть неофициальной топонимики города Несвижа**

Лозинская Владислава Валерьевна

Учащаяся Несвижского государственного колледжа имени Якуба Коласа, Несвиж, Беларусь

Молодёжный сленг представляет собой достаточно изученное лингвистическое явление, однако всё ещё остаётся в зоне пристального внимания учёных, поскольку «это лаборатория, в которой все свойственные естественному языку процессы, не сдерживаемые давлением нормы, происходят во много раз быстрее и доступны непосредственному наблюдению» [Юрченко].

В сленге отражается образ жизни речевого коллектива, который его создал. Неудивительно, что среди сленгизмов оказались топонимы.

Объектом нашего научного исследования стали неофициальные урбанонимы г.Несвижа. Предмет исследования – разновидности неофициальных урбанонимов и способы их образования.

Материалом исследования послужила картотека неофициальных урбанонимов из 24 единиц, полученных путём наблюдения за устной речью сверстников и анализа текстов в социальных сетях.

Молодёжные урбанонимы являются частью неофициальной топонимики города. Ядро топонимического поля составляют наименования мест, где молодёжь проводит свой досуг.

Описание урбанонимов невозможно без определения выполняемых ими функций. Исследователи считают, что урбанонимы призваны выполнять две основные функции: номинативную (идентифицирующую) и информативную [Мезенко].

В отличие от официальной топонимики, урбанонимы в молодёжном сленге выполняют ещё и развлекательную, игровую функцию, а также оценочную функцию.

Необходимо отметить, что молодёжные урбанонимы тяготеют не только к ***экспрессии***, ***оценочности, карнавализации***, но и к ***компрессии*** – экономии речевых средств, возможности моментально передать информацию.

Вероятно, поэтому наиболее продуктивным способом создания молодёжных урбанонимов оказались способы ***универбации*** *(еврейка ← еврейское кладбище, сельха ← сельскохозяйственная техника, педуха ← педагогическое училище)* и ***усечения с суффиксацией* (***еврик ← евроопт, гастрик ← гастроном, миник ← минирынок).*

Среди других словообразовательных моделей нами обнаружены единичные случаи ***префиксации*** *(* *забрама ← брама)* и ***аббревиации*** *(* *ДП ← дары природы).*

Продуктивным способом образования неофициальных урбанонимов является ***вторичная номинация***, когда для обозначения городского объекта используется готовые лексические единицы: *Бутики – ряд небольших частных магазинов, Беверли Хиллз – Советская улица.*

Отдельно хочется отметить чувство юмора тех, кто присвоил ***метафорические наименования*** следующим объектам:

*Сквозняк – переулок, соединяющий Ратушную площадь с Советской улицей,*

*Венеция – ряд магазинов, построенных на «окультуренных» канавах,*

*Рублёвка – улица Богдановича, где расположены дорогие дома.*

К ***метонимической номинации*** можно отнести пример: *деревяшка – кафе, построенное из дерева.*

Как ***синекдоха*** может быть описан пример наименования кафе «Уют»: в речевой практике за ним закрепилось название *«У бороды»* (хозяин кафе носит бороду).

Обнаружен нами также случай ***фонетической мимикрии*** (урбаноним создан по принципу звуковой схожести между официальным и неофициальным наименованием): *чебурек – кафе «Чабарок».*

Таким образом, при создании альтернативных наименований внутригородских объектов молодые несвижане применяют творческие приёмы, позволяющие экономить речевые средства и делать речь экспрессивной.

Литература

Мезенко А.М. Коммуникативные функции урбанонимов. <http://elib.bsu.by/bitstream.pdf>.

Юрченко М.В. К вопросу об экологии речевой среды. http://edu.grsu.by