

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Профессиональная культура личности: опыт философского осмысления

Фурса Ирина Анатольевна

Аспирант

Национальный институт образования РБ, лаборатория проблем воспитания

личности, Минск, Беларусь

E-mail: fursa-irina@yandex.ru

Профессиональная культура личности является специфическим способом репрезентации человеком реальности преимущественно через заданные границами профессиональной принадлежности коммуникативные практики и посредством формирования групповой идентичности, приобщения к разделяемым определенной профессиональной группой идеям, ценностям, нормам, знаниям, убеждениям, целям и т.д. В данном контексте мы трактуем понятие профессиональной культуры предельно широко.

Поскольку профессиональная культура представляет собой с позиции системного подхода элемент более низкого порядка по отношению к системе культуры, то есть субкультуру, то она наследует общие свойства системы более высокого порядка. Феномен культуры исследован полномасштабно и многоаспектно. Для того, чтобы представить место профессиональной культуры в системе культуры, отобразим данное явление в отражении атрибутивных свойств бытия (пространство, время, движение), поскольку конечные продукты различных видов культуры чаще всего могут быть представлены в форме материальных объектов, несмотря на идеальную форму самой культуры. Каждое из качественных измерений культуры может иметь количественные характеристики (объем, распространенность, уровень отношения и т.д.). Так, культура в измерении пространственных форм представления реальности отражает те ее виды, которые связаны с понятиями «территория», «локализация», «место» и пр. Например, глобальная и региональная культура, восточная и западная культура. Измерение времени в преломлении многообразия культурных практик человека имеет отношения ко всем формам, связанным с семантическим кругом понятий «эпоха», «период», «стадия» и пр. Например, культура информационного общества, средневековая культура. Измерение движения связывает культурные явления, которые возможно охарактеризовать понятиями «действие», «развитие», «способ» и пр. При этом явно различаются два направления структурирования в рамках измерения движения – это связанные с понятием «деятельность» во всех проявлениях и интерпретациях, и понятием «технология». Это наиболее масштабная структура, включающая, например, такие феномены, как устная и письменная культура, киберкультура, медиакультура, культура труда, политическая культура. Все эти измерения в их многообразных проявлениях являются качественными, обозначают принципиальное, существенное отличие от иного класса явлений. Количественные измерения также имеют место и могут соотноситься с любым уровнем качественных измерений культуры. На уровне количественных измерений выделим такие параметры, как объем, степень новизны, распространенность, уровень отношения. Параметр объема определяет оценку количества объектов, причастных к данному типу культуры, например, элитарная и массовая культура, субкультура. Новизна связана с присутствием либо отсутствием принципиально отличающихся идей в сравнении с предшествующим этапом. Это, например, могут быть традиционная и инновационная

культура. Распространенность предполагает масштаб влияния, например, локальная культура, национальная культура. Отношение характеризует различные аспекты и характер взаимосвязи между агентами культуры, например, матриархальная и патриархальная культура. В такой схеме профессиональная культура относится к измерению движения, деятельности, то есть качественному уровню. Таким образом, профессиональная культура есть определенная совокупность качественных изменений в сознании и деятельности субъекта, возникающих при сближении с профессиональной средой. С одной стороны, профессиональная культура отражает именно внутренние и внешние особенности определенной сферы трудовой деятельности, но с другой, она сохраняет в разной степени силы связь с культурным многообразием, доступным человеку в его социальном опыте.

Профессиональная культура является и подсистемой культуры, ее субкультурой и системой, имеющий собственный состав элементов и их структуру. Структура элементов профессиональной культуры личности иерархична. В работе И.М. Дзялошинского и М.А. Пильгун, освещающей широкий круг проблем медиатекста и медиакультуры, многослойный характер профессиональной культуры личности и выделяется три уровня ее осмысления:

- 1-й уровень – философия профессиональной деятельности;
- 2-й уровень – идеология профессиональной деятельности;
- 3-й уровень – технология профессиональной деятельности [1, с. 183].

Уровень философии профессиональной деятельности предполагает генерирование способов понимания концепта профессиональной культуры личности, составление ее обобщенной модели, вскрытие механизмов динамики, детерминантов, обуславливающих ее текущее и перспективное состояние. Если приблизить осмысление логики становления профессиональной культуры к личности, то можно сказать, что на данном этапе личность пытается ответить на вопрос: как я представляю себя в данной деятельности (профессии)? Уровень идеологии определяет возможные способы представления профессиональной культуры личности, направления реализации содержательных моделей, определенных на уровне философии профессиональной деятельности. Личностный срез анализа позволяет поставить следующий вопрос, актуальный на уровне идеологии: какие пути позволят мне добиться желаемого (уровня профессионального развития, принадлежности к профессиональной группе и т.д.)? Последний, уровень технологии, предельно приближен к непосредственной практической деятельности, повседневным профессиональным и около профессиональным практикам человека и содержит описание конкретных способов деятельности субъекта. Соответственно задачи на уровне технологии предельно конкретизированы: что нужно сделать, чтобы добиться желаемого?

По этой же схеме могут быть разложены элементы системы профессиональной культуры личности: уровень философии – ценности, нормы, миссия, ориентиры; уровень идеологии – цели, мотивы, знания, качества; уровень технологии – способы деятельности.

Таким образом, концепт профессиональной культуры личности, будучи понятым в самом широком контексте, отражает связь с широким полем культурных практик личности, в частности с актуальными формами культурных проявлений современного состояния развития мирового сообщества; обладает свойствами системности, структурно-

сти, иерархичности; включает исчерпывающий состав внутренних и внешних интенций личности, при этом содержащих возможность их самостоятельного и направленного преобразования.

Литература

1. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Медиатекст: особенности создания и функционирования. М.:НИУ ВШЭ, 2011.