**Государственное регулирование предпринимательской деятельности (на примере Нижегородской области)**

**Неганова Елена Николаевна**

*Студентка*

*Поволжский Государственный Технологический Университет,*

*факультет управления и права, Йошкар- Ола, Россия*

*E–mail: elenaneganova1993@mail.ru*

*Государственное регулирование малого и среднего бизнеса* – это комплекс мероприятий форм и методов государственного влияния на деятельность субъектов предпринимательства с целью создания нормальных условий их функционирования и развития, ослабления отрицательных тенденций, вызываемых коммерческой деятельностью осуществляемых предприятиями в условиях рыночных отношений $\left[5,с.32\right]$.

Говоря о развитии и совершенствовании малого и среднего бизнеса в Нижнем Новгороде, необходимо отметить, что его развитие осложнено наличием многих проблем.

В первую очередь, это связано с барьерами на пути выхода новых малых предприятий на рынок. Эти барьеры могут носить как объективный структурный характер, обусловленный особенностями данной отрасли и рынка (технология производства, стартовые и текущие затраты, объем спроса, зрелость и развитость рынка, тип конкуренции), так и определяться поведением отдельных хозяйствующих субъектов, уже действующих на рынке, а также мерами государственного экономического регулирования.

Современные условия развития российской экономики характеризуются наличием существенных трудностей выхода на рынок, связанных с действием таких факторов, как низкая платежеспособность покупателей, сужение географических границ рынка вследствие роста транспортных расходов, возрастание международной конкуренции в условиях ограниченного спроса. Многие виды деятельности становятся малопривлекательными для новых малых и средних предприятий в связи с низким уровнем прибыльности, высоким уровнем конкуренции и, следовательно, инвестиционного рынка $\left[4,с.56\right]$.

Но на возможности выхода малых и средних предприятий на рынок существенное влияние оказывают также ограничения органов власти и управления всех уровней, в том числе в таких сферах, как налогообложение, порядок регистрации малых и средних предприятий, лицензирование, предоставление производственных помещений, земельных участков. Всё это можно определить как административные барьеры на пути выхода предприятий на рынок, то есть препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных процедур и правил, предусмотренных законодательными и подзаконными актами, существенно затрудняющих создание и развитие малых и средних предприятий. Несовершенство законодательства Нижнего Новгорода по малому и среднему предпринимательству, нечеткость отдельных его положений приводит к появлению различных подзаконных актов, инструктивных писем и других директивных документов на ведомственном уровне.

Проблемы Нижегородского малого и среднего бизнеса:

- отсутствие системы в работе по формированию инфраструктуры поддержки предпринимательства в городах и районах области;

- трудности в реализации мероприятий областной программы поддержки предпринимательства, в первую очередь, связанные с недостатком её бюджетного финансирования;

- нестабильность законодательной базы, в особенности в области налогообложения;

- незащищенность перед криминальными структурами.

В Нижегородской области система поддержки предпринимательства развивается с 1992 года, когда была принята первая областная программа поддержки предпринимательства. В 1996 году - реорганизован Фонд поддержки малого предпринимательства Нижегородской области, в активах которого около 15 млрд. рублей, выделенных из областного и федерального бюджетов$\left[4,с.15\right].$

В качестве перспективных проектов развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства можно выделить:

- создание сети информационно-консалтинговых агентств поддержки малого предпринимательства;

- создание системы страхования и гарантии в сфере малого и среднего бизнеса;

**-** создание сети оптовых рынков и транспортно-экспедиционных фирм.

На основе Федеральной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства Департаментом поддержки предпринимательства разработаны основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2010-2014 годы.

Начата работа по формированию нормативно-правовой базы развития предпринимательства. В 2006 году был принят закон “О введении на территории Нижегородской области упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства”. Разработан и принят закон области “О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области”.

В целях информационного обеспечения предпринимательских структур области:

- совместно с Нижегородским техническим университетом и Фондом поддержки предпринимательства создан WEB - сервер, содержащий информацию о всех аспектах предпринимательской деятельности;

- организован сбор и анализ информации об уровне развития предпринимательства в городах и районах области;

- организован цикл семинаров, совещаний, встреч с предпринимателями и представителями администрации районов и городов области;

- налажен выпуск журнала “Нижегородский предприниматель”, создаются специализированные приложения и рубрики в других СМИ $\left[2\right].$

Важное направление государственной поддержки малого предпринимательства в Нижегородской области - организация лизинга. Лизинг - это одна из наиболее перспективных и стремительно развивающихся форм инвестиционной деятельности.

**Литература**

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
2. Федеральный закон Нижегородской области от 26.03.96. № 233. «О введении на территории Нижегородской области упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства».
3. Закон Нижегородской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области». Принят Постановлением Нижегородского Законодательного Собрания от 10.11.2008г. №805.
4. Афанасьев, М. В. Малый бизнес: проблемы становления: учебник /М. В. Афанасьев. - М.: Российский экономический журнал, 2012. - 95с.
5. Васильев, А.А. Малый бизнес в России. Проблемы и перспективы развития: учебник/ А.А. Васильев. - М.: РАРМП, 2010.-127с..