**Популяризация профсоюзов посредством социальных сетей**

***Колесов Артем Александрович***

*Аспирант*

*Московский институт экономики, политики и права*

*08.00.10. Финансы, денежное обращение и кредит, Москва, Россия*

*E-mail: Artyom.kolesov@gmail.com*

Профсоюзы – объединения работников, обладающие правом на ведение переговоров с предпринимателем/предприятием от имени и по поручению своих членов. При анализе деятельности профсоюзов исходят из того, что их целями являются:

- максимизация заработной платы и занятости;

- улучшение условий труда и обеспечение его безопасности.

**Литература**

1. Молодежный совет Федерации независимых профсоюзов России // <http://www.msfnpr.ru/3/16/889.html>

# Новокузнецкое Интернет-телевидение. Какая самая популярная социальная сеть в России // <http://nk-tv.net/2013/01/31/kakaya-samaya-populyarnaya-sotsial-naya-set-v-rossii.html>

1. Профсоюзная молодежь России. Открытая группа «Вконтакте» // <http://vk.com/profmolod>
2. Современная экономическая теория. Роль профсоюзов на рынке труда // <http://modern-econ.ru/micro/resursy/trud/profsoyuzy.html>
3. Федерация Независимых Профсоюзов России. Сообщество на Фейсбуке // <https://www.facebook.com/fnpr.ru>
4. HeadHunter.ru. Вакансии HeadHunter в соцсетях // <http://hh.ru/news/3000>

# Lenta.ru. «Левада-центр» назвал «Одноклассники» самой популярной соцсетью в РФ // <http://lenta.ru/news/2013/08/23/odnskl>

1. Social Networking Congress&Expo. Обзор самых популярных социальных сетей рунета // [http://www.snce.ru/ru/obzor-samyh-populyarnyh-socialnyh-setey-runeta#](http://www.snce.ru/ru/obzor-samyh-populyarnyh-socialnyh-setey-runeta)
2. TNS // <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp>