

## Проблемы формирования социальной идентичности в условиях глобализации

*Шагиева Людмила Алфисовна*

*Аспирант*

Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, Уфа, Россия

*E-mail: ljudmila-shagieva@rambler.ru*

Современное общество находится на принципиально новой стадии развития, характеризующейся интеграцией социальных и культурных идентичностей в единое глобализационное пространство, и, в то же время, массовой индивидуализацией, отчуждением современного человека от тех социальных систем, частью которых он, непосредственно, является.

Проблема формирования социальной идентичности личности в глобализирующемся мире сводится, в первую очередь, к непостоянству и изменчивости современного общества, утратой в нём значимости прежних идеалов и ценностей, переориентацией на потребление и пассивное отношение к происходящим социально-экономическим трансформациям.

Другая важнейшая особенность современного общества, под давлением которой происходит формирование социальной идентичности - это его локализация, фрагментация, плюралистичность. Современные социологические теории, описывающие постиндустриальное общество, отмечают в нем не только утрату былой роли экономики как доминирующей и системообразующей структуры, но и растущий разрыв и взаимную независимость экономической и политической жизни, религиозной сферы, сферы приватной жизни и т.д. Как отмечает Ж.-Ф. Лиотар, общество уже невозможно рассматривать как совокупность хорошо организованных институтов. Соответствие между акторами и системой, лежавшее в основе классической социологической теории общества, разрушается на глазах. Представление о таком соответствии в социологии поочередно сменяется сначала представлением о системе без акторов, затем - об акторах без системы. [4]

З. Бауман, рассматривая процесс индивидуализации, как обратную сторону нарастающих процессов глобализации в различных сферах общественной жизни, характеризует её следующими особенностями:

- утратой человеком контроля над большинством значимых социальных процессов;
- возрастающей в связи с этим неопределенностью и прогрессирующей незащищенностью личности перед лицом неконтролируемых ею перемен;
- возникающим в таких условиях стремлением человека отказаться от достижения перспективных целей ради получения немедленных результатов, что, в конечном счете, приводит к дезинтеграции как социальной, так и индивидуальной жизни. [1, с.9]

Сложность формирования социальной идентичности в условиях глобализации состоит и в радикальном пересмотре всей системы ценностей, еще недавно представлявшихся практически неизменными. Главная роль принадлежит здесь отказу от достижения людьми долгосрочных целей и задач, что отмечалось выше. Если человек утрачивает веру в возможность последовательно двигаться к определенным целям, то для него теряет значение социальная устойчивость, в том числе и устойчивость любых межличностных отношений. З. Бауманом отмечается, что жизнь каждого представителя индивидуализированного общества целиком зависит от переменчивых и непредсказуемых таинственных сил, таких как мировые финансы и биржи, и они вынуждены беспомощно наблюдать, как сокращается рынок труда, растет нищета, деградируют почвы, исчезают леса, повышается содержание углекислого газа в атмосфере и приближается глобальное потепление климата. [1]

Важнейшие проблемы глобального характера завуалированы при этом ростом мнимого социального благополучия, возможностями материального и карьерного роста, ценностями культуры массового потребления.

Ещё одной отличительной чертой современного общества, оказывающей воздействие на формирование социальной идентичности является изменение значимости статуса свободы, а именно: свободы мысли и действия, свободы осознания человеком самого себя. В потребительском обществе всеобщая потребительская зависимость - универсальная зависимость от покупок - это обязательное условие всей индивидуальной свободы, главным образом свободы отличиться, «иметь идентичность». Наряду с этим, возможно, что в результате прямой манипуляции намерениями человек не сможет подвергнуть проверке «объективную» способность действовать, не говоря уже о том, чтобы выяснить, чем действительно являются эти намерения, и поэтому выберет цели, находящиеся ниже уровня «объективной» свободы. [2, с. 24]

Определяющее воздействие информационного поля на формирование социальной идентичности подчеркивается и Ж.-Ф. Лиотаром, по мнению которого, под влиянием масс-медиа прогрессирует феномен всеобщей анестезии, растущей безразличности ко всему, что связано с чувствами и ощущениями. "Современное сознание, - пишет Лиотар, - становится "чувствительным" только под влиянием шока, только к сенсационным чувствам, к количеству информации". [3] Нельзя упускать из виду и тот факт, что подобным сознанием чрезвычайно просто управлять, так как отсутствие желания анализировать и осознавать существующие реалии ведёт неизбежно к стремлению приобщения к массовым стандартам поведения, вследствие чего не составит особого труда навязать индивиду необходимость потребления товаров и услуг, не представляющих какой-либо практической ценности, но являющихся якобы «атрибутами успеха».

Таким образом, раскрывая сущность процесса формирования социальной идентичности в условиях глобализации, необходимо отметить его зависимость от социально-экономических трансформаций, затрагивающих все сферы общественной жизни, идеологического давления со стороны средств массовой информации, потребительской культуры, определяющей систему ценностных ориентаций современного общества. Если ранее определяющую роль в развитии процесса формирования социальной идентичности играли универсальные общественные ценности морали, а сдерживающим фактором служила система общественных санкций, то ситуация на сегодняшний день складывается так, что ставит во главу угла ценности материального мира в ущерб духовным и обрекает современного человека на постоянный поиск реализации своих потребительских возможностей.

Результатом негативного влияния сложившейся на сегодняшний день обстановки являются глобальные проблемы с которыми столкнулось человечество и ответственность за которые не желает принять каждый отдельный человек. Необходимость решения задач, от решения которых будет зависеть дальнейшее развитие глобальных социальных систем во многом сводится к отказу от потребительского отношения к ресурсам, которыми располагает общество, осознанием каждым из нас первенства общественного блага над индивидуальной выгодой.

### Источники и литература

- 1) Бауман З. Индивидуализированное общество. - М.: Логос, 2005 – 390 с.
- 2) Бауман З. Текущая современность. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
- 3) Миронов. В. В. Философия: учебник для ВУЗов. URL: [http://society.polbu.ru/mironov\\_philosophy](http://society.polbu.ru/mironov_philosophy)

4) Образ общества в постмодернистской социологии. URL: <http://www.chem.msu.su>

**Слова благодарности**

Благодарю за оказанное внимание!