

Феномен культурной глобализации в современных условиях

Стычинский Максим Сергеевич

Аспирант

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: culturemax@ya.ru

Уже несколько десятилетий тема глобализации не сходит с уст политологов, экономистов, экологов, социологов, культурологов и многих других ученых, занимающихся исследованием процессов современности. Литература на тему глобализации насчитывает не одну тысячу трудов, однако, мнения и прогнозы по таким вопросам как: время возникновения феномена глобализации, его определение и существенные характеристики, ближайшие перспективы развития, весьма разнятся.

До начала 1990 - х годов процессы глобализации преимущественно рассматривались исключительно с экономической и политической точек зрения. В дальнейшем интерес исследователей начал смещаться в сторону социальной и культурной сферы, в научный мир постепенно начало приходить осознание того, что экономическая составляющая глобализации является лишь видимой частью айсберга, в то время как под водой скрыта еще большая его часть. В наши дни подавляющее большинство исследователей подчеркивают многоаспектный характер протекания процессов глобализации, затрагивающих практически все сферы человеческой деятельности, среди которых важное место занимает сфера культуры.

Обращение внимания к сфере культуры в аспекте процессов глобализации в конечном итоге привело к появлению такого понятия как «культурная глобализация», которое заняло свое место в ряду областей научных исследований рядом с экономической и политической глобализацией. «Культурная глобализация является наиболее остро ощущаемой из всех форм глобализации» [Тангалычева, 2012: 22]. В этом отношении большой интерес представляет подход А.Н. Чумакова: «... хотя глобализация имеет на первый взгляд экономические формы и политические последствия, на самом деле она все больше обнаруживает первичность культуры на глобальном уровне» [Чумаков, 2006: 213]; «Культура охватывает, а точнее - буквально пронизывает, все сферы духовной и материальной жизни общества и поэтому оказывается со всех сторон так или иначе вовлеченной в процесс глобализации» [Чумаков, 2006: 213].

На сегодняшний день в мире насчитывается несколько сотен попыток определения понятия «культура», раскрывающих ее с разных сторон. Столь большое количество определений обусловлено, во-первых, тем, что культура - очень многогранное явление, а во-вторых - она не существует вне своего носителя, поэтому все попытки определить ее сущность можно образно сравнить с попытками человека поднять самого себя за волосы. Именно поэтому те или иные специфические культурные черты как правило выходят на поверхность при взаимодействии носителей разных культур, при столкновении с иной культурой, на фоне которой своя собственная проявляется наиболее ярко.

В качестве рабочего определения понятия «культура» мы предлагаем использовать определение, данное российским культурологом Н. Важинским, в соответствии с которым: «культура - есть мировоззрение, реализованное в образе жизни» [Важинский, 2010]. Данное определение, несмотря на свою краткость и простоту, обладает большим эмпирическим значением и позволяет взглянуть на культуру глобально - как на своего рода операционную систему, программный код, определяющий жизнедеятельность своих носителей. Нет человека без культуры и культуры без человека, также как и любому социальному образованию, составляющему одно целое, независимо от количества членов в

него входящих, будет соответствовать вполне конкретная культура. Данный тезис позволяет сделать нам следующее заключение: поскольку человечество в ходе разворачивания и протекания процессов глобализации все больше начинает представлять собой некое глобальное социальное образование, которое по ряду оснований (правда с некоторыми оговорками) можно считать единым целым, то ему неизбежно должна соответствовать вполне определенная общечеловеческая, глобальная культура. «Планетарный характер информационных процессов делает неизбежным интенсивный межкультурный обмен, диалог культур, в результате которого формируется некое «ядро» общечеловеческой культуры, синтезирующее конкретно-исторический, социокультурный, религиозный и другой опыт различных народов и государств» [Андрейчук, 2010: 57].

Таким образом, с одной стороны речь идет о процессе формирования единой общечеловеческой культуры, с другой стороны под влиянием процессов глобализации, выполняющих роль некоего «силового поля», происходит переформатирование национальных культур под формат соответствия реалиям времени. Культурная глобализация - это не процесс тотальной унификации культур, сопровождающийся уничтожением всех существующих локальных культур (чего так опасаются противники распространения глобализации), а выработка единой общечеловеческой культурной платформы, наличие которой значительно упростило бы процессы межкультурной коммуникации.

Глобализация культур - неоднозначное явление, равно как и процесс самой глобализации: с одной стороны, в ходе разворачивания интеграционных процессов происходит стирание, уничтожение, забвение многих культурных составляющих, а порой и целых культур, что в свою очередь вызывает негативные оценки процесса культурной глобализации, с другой стороны, при наличии понимания объективного и intersубъективного характера самого хода глобализации, дает веские основания выступать за глобализацию культур, являющейся таким образом, вынужденной необходимостью отвечать на основные вопросы современности. В конце концов, речь не идет о том, принимать или отторгать культурную глобализацию как таковую, а скорее о том - как человечеству перестроить свое мировосприятие таким образом, чтобы происходящие с ним трансформации (прежде всего - культурные) не приводили к эскалации межкультурной напряженности.

В завершении хотелось бы отметить, что глобализация культуры в современных условиях интенсификации межкультурного взаимодействия представляется очень важной и значимой областью для научной рефлексии, от результатов которой будет во многом зависеть безопасность мира уже сегодня.

Источники и литература

- 1) Андрейчук Н.В. Феномен глобализации и проблема культурного разнообразия социума // Вестник Российского государственного университета им. И.Канта. 2010. – No. 6.
- 2) Важинский Н.П. К вопросу об определении термина «культура» // Аналитика культурологии. 2010. No. 16.
- 3) Тангалычева Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. – М., 2012.
- 4) Чумаков А.Н. Метафизика глобализации. Культурно-Цивилизационный контекст. – М., 2006.