

Лидерство-служение как основа социального предпринимательства в России

Миракян Аракся Григорьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: araks-m@yandex.ru

В последнее время со стороны бизнес- и академического сообщества, а также и общества в целом, наблюдается запрос на этическое поведение в бизнесе и на этическое лидерство. По мнению ряда исследователей, это связано со сменой управленческой парадигмы, предполагающей в частности переход к новому типу лидерства и управления, основанному на доверительных отношениях, разделяемых ценностях и помощи окружению [1]. Иначе говоря, возникает потребность в «хороших» лидерах и «хороших» предпринимателях, к которым можно отнести лидера-служителя (servant leader) и социального предпринимателя (social entrepreneur). В рамках существующих исследований эти концепции рассматриваются отдельно, однако данная работа исходит из того, что «социальным» предпринимателя, прежде всего, делают специфические индивидуальные характеристики, которые присущи лидерам-служителям.

Социальное предпринимательство - это особая форма предпринимательства, в основе которой лежит социально значимая цель [2], [6]. Одним из наиболее ярких примеров социального предпринимателя является М. Юнус (Yunus, M.) - основатель Grameen Bank (микрокредитование частных лиц). Социальный предприниматель отличается от предпринимателя в «традиционном» понимании в первую очередь сосредоточением на решении социальных проблем [3], [5] и создании социальной ценности [7], [9]. Обладая характеристиками «традиционного» предпринимателя, такими как поиск и реализация новых возможностей и готовность брать на себя риск [4], социальный предприниматель при этом ставит социальную ценность выше личной и характеризуется следованием морально-этическим нормам [9].

Этичное поведение является и одним из признаков специфического типа лидерства - лидерства-служения. Помимо таких характеристик, как альтруизм и верность морально-этическим ценностям [8], лидера-служителя, как и социального предпринимателя, характеризует забота о создании ценности для общества в целом [10]. Однако, несмотря на схожесть концепций социального предпринимательства и лидерства-служения, в настоящее время социальное предпринимательство рассматривается и изучается только в контексте взаимодействия индивида (предпринимателя) с внешней средой, тогда как исследования лидерства-служения в первую очередь концентрируются на личностных характеристиках индивида. В связи с этим в основе настоящего исследования лежит предположение о том, что интеграция концепций социального предпринимательства и лидерства-служения позволит комплексно рассмотреть индивида (предпринимателя) как во взаимодействии с внешней средой, так и с точки зрения его индивидуальных характеристик.

Таким образом, в рамках данного исследования выдвигается гипотеза о том, что деятельность индивида как социального предпринимателя определяется его личностными особенностями, в том числе характеризующими его как лидера-служителя. В частности, в данном исследовании выделены такие индивидуальные характеристики, как альтруизм, моральная целостность, скромность, ответственное руководство и стремление к созданию общественной ценности. Для выявления наличия данных характеристик у социальных предпринимателей планируется разработка анкеты и проведение опроса российских предпринимателей. Полученные результаты могут представлять ценность как для академи-

ческого сообщества, так и для общества в целом. В частности, как показывают опросы российских предпринимателей [12] и населения [11], в настоящее время отношение к деятельности предпринимателей в России является достаточно негативным по сравнению с другими странами. Таким образом, привлечение внимания к характеристикам социальных предпринимателей и их деятельности может внести вклад в изменение этого отношения.

Источники и литература

- 1) Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. / – М.: Магистр: ИНФРА-М. 2014.
- 2) Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2006. Vol.30. No.1. pp. 1-22.
- 3) Corner P.D., Ho M. How opportunities develop in social entrepreneurship // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2010. Vol. 34. No. 4. pp. 635-659.
- 4) Dees J.G. The meaning of “Social Entrepreneurship” // *Stanford: Stanford University – Graduate School of Business*). 2001. pp. 1-5.
- 5) Dees J.G. Taking social entrepreneurship seriously // *Society (Social Science and Modern)*. 2007. Vol. 44. No. 3. pp. 24-31.
- 6) Defourny J., Nyssens M. Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences // *Journal of Social Entrepreneurship*. 2010. Vol. 1. No. 1. pp. 32-53.
- 7) Nicholls A. *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. / Oxford: “Oxford University Press”. 2008.
- 8) Smith B.N., Montagno R.V., Kuzmenko T. N. Transformational and servant leadership: Content and contextual comparisons // *Journal of Leadership and Organizational Studies*. 2004. Vol. 10. No. 4. pp. 80-91.
- 9) Sullivan Mort G., Weerawardena J., Carnegie K. Social entrepreneurship: Towards conceptualization // *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*. 2002. Vol. 8. No. 1. pp. 76-88.
- 10) Waal A., Sivro M. The relation between servant leadership, organizational performance, and the high-performance organization framework // *Journal of Leadership & Organizational Studies*. 2012. Vol. 19. No. 2. pp. 173-190.
- 11) Левада-центр. Ко дню отечественного предпринимателя (2008): <http://www.levada.ru/23-05-2008/ko-dnyu-otechestvennogo-predprinimatelya>
- 12) GEM. Глобальный Мониторинг Предпринимательства (Национальный отчет, Россия 2012): <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3261>

Слова благодарности

Искренние слова благодарности выражаю своему научному руководителю – Ирине Александровне Петровской. Отдельно хотела бы поблагодарить родных и близких за оказанную поддержку.