

Секция «Качественные и количественные методы в психологии»
**Возможности использования визуальных методов в качественном
социально-психологическом исследовании**

Мезенцева Алёна Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Москва, Россия

E-mail: alyona.mezentseva@yandex.ru

Первоначально графические изображения, фотографии и видеозаписи использовались лишь в качестве инструментов объективной фиксации данных наблюдения, а также для представления в наглядной форме результатов исследований. В настоящее время изображения (в широком смысле) рассматриваются не только как вспомогательное средство, облегчающее сбор данных и наглядно подтверждающее сделанные выводы, но и как самостоятельный материал для анализа и инструмент социально-психологического исследования.

Визуальные исследования представлены главным образом в работах авторов, реализующих качественный подход к изучению человеческого опыта и социальной реальности. Как и использование других качественных методов, применение визуальных методов анализа данных порождает обсуждение вопросов, связанных с их валидностью [3] и сферой возможного применения. Здесь мы кратко обсудим вторую из указанных методологических проблем: преимущества и возможности использования изображений в социально-психологическом исследовании. Использование визуальных данных предполагает реализацию мультимодального подхода к анализу человеческого опыта в противовес мономодальному подходу, основанному на анализе текстового, вербального материала.

Одним из преимуществ мультимодальной стратегии исследования является возможность более глубокого изучения эмоциональной составляющей опыта. В визуальных исследованиях изображения могут быть использованы как средства, облегчающее выражение и воспоминание ранее пережитых эмоций, а также как стимулы, вызывающие эмоции, которые являются сигналами ценностно значимых явлений и событий [1].

Следующее преимущество визуальных методов анализа данных заключается в том, что в отличие от метода традиционного интервью, поощряющего респондента организовывать свой опыт в виде связной последовательности событий, использование изображений стимулирует интервьюируемых к рефлексии социального и материального контекста, в котором был получен исследуемый опыт. Использование визуальных методик привносит в обсуждение пространственное измерение, которое в противном случае могло бы быть утеряно [2].

Ещё одна сфера применения визуальных методов - исследования внешности и телесности [4]. Использование изображений помогает исследователю получить ответы на такие вопросы как: как респондент чувствует себя в своём теле, как воспринимает свой телесный образ, как видят его окружающие? Телесный опыт, как и эмоциональный, относится к трудновербализуемым. Выражая свои переживания в словах, человек часто руководствуется существующими штампами и стереотипами. В то время как использование визуальных данных позволяет получить менее стереотипные и культурально нагруженные репрезентации телесного опыта человека.

Четвёртое и наиболее очевидное преимущество использования визуальных методов заключается в том, что они способствуют полному и разностороннему припоминанию осуждаемых событий. Проведение интервью с использованием фото- и видео изображений, позволяет получить более богатый материал. Однако изображения - это не только подсказки для памяти. Они собирают воедино значимые события прошлого в отношении к

обсуждаемым событиям настоящего.

Использование визуальных данных также становится всё более популярным в исследованиях общения и взаимодействия [4]. Дискурсивный подход в психологии переместил внимание исследователей с того, что говорят люди, на то, какие социальные действия они осуществляют своими высказываниями (что они делают, что хотят изменить, когда говорят ту или эту фразу), какие версии социального мира, какой социальный порядок конструируют своими высказываниями. Однако, признавая важность анализа различных форм дискурса, нельзя умалять роль невербальных данных в регуляции процесса дискурсивного обмена. Фото и видео технологии становятся незаменимыми в схватывании паттернов невербального взаимодействия.

Подводя итог, существуют определённые сомнения и сложности, связанные с использованием визуальных методов в психологии, тем не менее, эти методы открывают новые возможности получения и понимания человеческого опыта. Визуальные данные могут быть методом анализа, стимулом к продуцированию ответов, средством выражения личного опыта, способом фиксации данных и представления результатов. Несмотря на преобладание вербальных методов исследования, человеческие представления о мире мультимодальны, поэтому использование мультимодальной стратегии исследования призвано обогатить знания о человеке и его месте в социальном мире.

Источники и литература

- 1) Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. М., 2007.
- 2) Banks M. Using Visual Data in Qualitative Research. London: Sage. 2008.
- 3) Frith H., Riley S., Archer L. & Gleeson K. Editorial: Imag(in)ing Visual Methodologies // Qualitative Research in Psychology, 2 (3). 2005. pp. 187-198.
- 4) Reavey P. Visual Research in Psychology // APA handbook of research methods in psychology. Washington, DC, US, 2012. Vol. 2. pp. 185-207.