

Влияние эмоциональной компетентности на решение творческих задач в группе

Мамедбекова Айнаханум Фарид

Студент (магистр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,

Баку, Азербайджан

E-mail: anniekarakozis@gmail.com

Для поддержания конкурентоспособности организации в современных условиях невозможно обойтись без того, чтобы научиться находить или создавать оптимально креативный и оригинальный продукт, который будет отвечать запросам потребителя. Среди факторов, определяющих такую способность организации, недостаточно изученной является область эмоциональной компетентности. При этом исследования связи между «аффектом» и «интеллектом» в психологии относятся к тем, что принято называть традиционными и имеющими богатую историю.

Феномен «эмоциональный интеллект» является относительно новым для социальной психологии. Лишь в конце 20-го столетия внимание исследователей сфокусировалось на представлении об ЭИ, как способности человека к осознанию, пониманию своих эмоций и эмоциональных состояний другого человека, а также умением управлять своим состоянием и оказывать влияние на других (см. Базаров и др., 2008).

Согласно ряду исследований, посвященных изучению влияния компонентов эмоциональной компетентности личности на эффективность лидерства (Куришко, 2006), обнаружено, что различные компоненты ЭИ значимо связаны с различными ролями лидера. Так, роль организатора групповой коммуникации (фасилитатора) значимо связана с самомотивацией (коэффициент корреляции для всего массива 0,3, для низкой и высокой групп по ЭИ 0,24 и 0,45, соответственно). Одновременно была обнаружена позитивная и значимая корреляция между ролью медиатора и такими компонентами ЭИ, как эмпатия (0,35 по всему массиву данных, 0,38 для низкой, 0,4 для высокой групп) и эмоциональное лидерство (0,57 для всего массива, 0,62 и 0,76 для низкой и высокой групп, соответственно).

Сегодня недостаточно изученной остается связь между компонентами ЭИ и ролью модератора, т.е. ролью лидера, которая ответственна за решение творческих задач (Базаров, 2013). По нашему предположению эффективность модерации может быть связана с такими компонентами ЭИ как самосознание и саморегуляция.

Для проверки предположения было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие студенты ВУЗа от 18 до 25 лет. В общей сложности 31 испытуемый. Исследование проходило в два этапа:

1 этап: заполнение методики на определение уровня эмоциональной компетентности в модификации Т.Ю.Базарова

2 этап: Индивидуальное решение творческой задачи.

Индивидуальные решения были подвергнуты экспертной оценке по 4 критериям: гибкость, оригинальность, реалистичность и продуктивность.

В результате была выявлена значимая корреляционная связь между такими компонентами ЭИ как саморегуляция и самосознание и экспертной оценкой решения творческой задачи. Рассмотрим отдельно по критериям: оригинальность ($p=0,03$), реалистичность ($p=0,01$) и продуктивность ($p=0,08$). Незначимой оказалась корреляция с критерием «гиб-

кость» ($r=0,12$).

Перспектива нашего исследования видится в обнаружении связи между компонентами ЭИ и продуктивностью группы при решении творческих задач. Мы исходим из того, что при выполнении совместной творческой деятельности, важнейшей составляющей является эмоциональная сторона (Андреева, 2008). И что именно обмен эмоциями в значительной степени определяет степень успешности решения творческих задач в группе.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. -М.: Аспект-Пресс, 2008
- 2) Базаров Т.Ю. Бизнес-образование: развитие организаций или организация развития? // Организационная психология, 2013, №3. С. 74 - 92
- 3) Базаров Т. Ю. и др. Секретный код человеческого капитала, - М., 2008
- 4) Базаров Т.Ю., Ерофеев А.К., Шмелев А.Г. Коллективное определение понятия «компетенции»: попытка извлечения смысловых тенденций из размытого экспертного знания, Вестник Московского университета, 2014, №1. С. 87
- 5) Практический интеллект/ Стернберг Р., Дж.Б. Форсайт, Дж. Хедланд и др. СПб.: Питер, 2002
- 6) Эмоциональный интеллект/ Дэниел Гоулман; пер. с англ. А.П. Исаевой. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009
- 7) Guilford J. P., Three faces of intellect, "The American Psychologist 1959, 14, № 8