

Секция «Психология кризисных и экстремальных ситуаций»

**Трансформация идентичности современного руководителя в ходе становления профессиональной карьеры**

***Зубкова Мария Дмитриевна***

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

психологии, Москва, Россия

*E-mail: mashyshara@mail.ru*

В настоящее время в условиях социально-экономической ситуации роль современного руководителя в организации находится в фокусе внимания и исследования разных дисциплин. Роль человеческого капитала в современных экономических процессах возрастает, что проявляется в изменении структуры человеческой деятельности: быстрое технологическое развитие обуславливает актуализацию творческого и интеллектуального потенциала работников [6]. Это вызывает как запрос практики на адекватные технологии обучения и развития персонала, так и необходимость теоретической разработки проблемы. В этой ситуации управленческая деятельность достаточно активно рассматривается в последние годы в отечественной и зарубежной науке в различных ее аспектах [8]. Так, например, в недавнем исследовании В. Птуха, приведен ряд исследований, которые рассматривают необходимые для успешной работы черты личности руководителя, среди которых умение общаться с людьми, стойкость, умение планировать и другое [7]. Такой подход можно назвать своего рода номотетическим, выводящим общие зависимости между видимым поведением руководителя и результатами его работы [1]. Однако, данный подход не затрагивает смысловую сферу личности руководителя. При этом многие психологи-практики, например, А. Б. Левченко, отмечают, что при попытке вырабатывать у сотрудников определенное поведение без подключения смысловой сферы личности не приводят к желаемому результату [2].

Мы предлагаем использовать идеи идеографического подхода и продолжать работу в проблематике руководства в русле деятельностно-смыслового подхода.

В данном подходе следует отметить то, что деятельность понимается как процесс взаимодействия человека с окружающим миром, ведущий к удовлетворению потребностей. При этом движущей силой деятельности является смысл, который складывается на протяжении жизни человека, а конкретный набор смыслов может изменяться в разных жизненных ситуациях, что ведет к трансформации личности. Для описания этой сферы мы используем понятие идентичности. В традициях отечественной психологии к феномену идентичности относят выявление индивидом своей социальной ценности, уникальности и смысла своего бытия, формирование и изменение представлений о своем будущем, прошлом и настоящем; формирование ценностных ориентаций - ценностно-личностное изменение [3, 4, 5].

Так, целью нашей работы становится теоретическая разработка проблемы трансформации идентичности руководителя в ходе становления профессиональной карьеры. Встают задачи проанализировать различные подходы к анализу проблемы, предложить теоретический конструкт, пригодный для понимания и работы с трансформацией идентичности руководителя и следствиями данных изменений для самого руководителя и организации в целом.

Таким образом, ключевыми для анализа проблематики рамках деятельностно-смыслового подхода станут категории смысла и заботы, феномен экстремальности и др. [3, 4, 5]. Результатом данного исследования является рассмотрение трансформации идентичности ру-

ководителя в качестве основной категории анализа случаев.

### Источники и литература

- 1) Большой психологический словарь / Под ред. Б. Г. Мещерякова, В.П Зинченко. — СПб: Прайм-Еврознак, 2006;
- 2) Левченко А. Б. «Доверие и общение как ключевые условия эффективности личности и бизнеса»: психология общения доверия: теория и практика. Сборник материалов Международной конференции (7-8 ноября 2014 года) / под общ.ред. Скрипкиной Т.П. – Москва, 2014
- 3) Магомед-Эминов М. Ш. Трансформация личности. - М.: Психоаналитическая Ассоциация, 1998
- 4) Магомед-Эминов М. Ш. Позитивная психология человека. От психологии субъекта к психологии бытия: в 2-х тт. Т.1 – М.: Психоаналитическая ассоциация Российской Федерации, 2007
- 5) Магомед-Эминов М. Ш. Психика как работа // Вестник МГУ. Серия 14. Психология - 2011. №4. С. 92-108
- 6) Переверзева А.В. Человеческий потенциал и человеческий капитал: взаимосвязь и взаимовлияние // Сборник материалов по итогам Третьей международной научно-практической онлайн-конференции, Москва, 27–30 июля 2011 года / Под общей редакцией профессора О. Н. Мельникова. – М.: Креативная экономика, 2011. – 496 с.: ил.— с. 449-456.
- 7) Птуха Н.И., Краснобаева И.А., Кушнирык В.В. Индивидуально-психологические особенности личности руководителя // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 1 (11). С. 184-193.
- 8) Чарышева С. Трансформация личности руководителя организации как условие формирования продуктивной деятельности в сфере энергетики // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2014. — № 6. — С. 13–16.