

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

Лингвосемантическая структура коммуникативного поведения подростков в социальных сетях

Самосват Ольга Ивановна

Аспирант

Курский государственный медицинский университет, Курск, Россия

E-mail: OlgaSamosvat1112@gmail.com

По данным Фонда Общественного Мнения (ФОМ-интернет)[4] годовой прирост интернет - пользователей в России, выходящих в сеть хотя бы раз в месяц, в 2014 г. составил 9%, для суточной аудитории данный показатель равен 12%. В динамике, число пользователей в России с 2010 г. по 2014 г. ежегодно увеличивалось на 5-7 млн. человек. В 2010 г. число активной аудитории составляло 25 млн.чел, а в 2014 г. оно составило 58 млн. человек. Из них больше половины общего числа пользователей составляет молодежь (26% пользователей в возрасте от 25 до 34 лет, 18% - от 18 до 24 лет, 10% пользователей в возрасте от 12 до 17 лет).

Согласно данным исследования компании Angel Relations Group[3] ежемесячная аудитория популярных сетей составляет примерно 250 млн.человек. Лидером по посещаемости является сеть «ВКонтакте» - 52 млн.человек, второе место Youtube - 45 млн., третье «Одноклассники» - 41 млн., другие популярные сети (Мой мир, Facebook, Twitter и др.) имеют аудиторию от 10 до 27 млн.человек.

Мы выделили для себя область коммуникативного поведения подростков[2] в социальных сетях и обозначили цель исследования как - изучение особенностей лингвосемантической структуры коммуникативного поведения подростков в социальных сетях.

Под коммуникативным поведением мы понимаем - социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств [1].

Исследовательская традиция в изучении коммуникативного поведения в виртуальном пространстве дифференцируется в тематике: самопрезентация в сети (Агеева Г.М., Липина Н.В.), жанроведческий аспект (Алтухова Т.В., Голев Н.Д., Лутовинова О. В.), зависимость от социальных сетей (Андреева О.С., Андреев Е.С., Милова Е.А.), социальное пространство коммуникации (Артимович Д.А., Данилов А.В., Bergs A., Herring S. C.)

В данном исследовании структуру коммуникативного поведения оценивали через речевые единицы, паттерны, темы сообщений и модальность.

Методики исследования: речевые единицы - комплексно-процессуальный метод; паттерны - функциональная прагматика Вундерлиха Д.; темы сообщений и модальность - критический дискурс-анализ (КДА) Фэркло Н.

Исследование осуществлялось на базе общедоступных интернет-ресурсов (Twitter, Facebook, Instagram, ВКонтакте, Спрашивай.ру, Ask.fm) с ноября 2013 г. по февраль 2014 г. Общий объем выборки составил 67 человек в возрасте от 13 до 17 лет, 37 девушек и 30 юношей, русскоговорящих, использующих социальные сети хотя бы раз в сутки и являющихся на момент исследования учениками средней образовательной школы. Общая активность коммуникационного процесса - 1270 человек (с разбросом от 3 до 25 человек в коммуникации).

Результаты исследования:

Общий объем речевых единиц составил 30811. При содержательной оценке выявлено преобладание междометных (26%), матерных (22%) и бессмысленных речевых единиц

(20%). В сумме эти единицы составляют более половины содержания коммуникации. Следует отметить, что данные речевые единицы лишены самостоятельного семантического содержания.

Анализ коммуникативных паттернов подростков характеризуется преобладанием паттернов: шутки(18%), агрессия(16%), демонстративность(13%).

В темах сообщений преобладают отвлеченные темы(16%), личная информация(26%) и демонстративная информация(14%). Их общий объем составляет более половины всей коммуникации подростков.

По модальности отмечено преобладание позитивной модальности(52%). Объем коммуникации позитивной модальности составляет более половины общего объема коммуникационного пространства

Выстраивая исследовательское обобщение по принципу от общего к частному и структурируя его в последовательности: -темы сообщений-паттерны поведения-речевые единицы, выявлено, что в темах демонстративность, личная информация и отвлеченные темы преобладают паттерны агрессии и демонстративности, и преобладают речевые единицы: междометия, бессмысленные фразы и сленг-сформированный. Преобладающие речевые единицы несут в себе минимальное самостоятельное семантическое содержание.

Источники и литература

- 1) Конецкая В.П. Социология коммуникации. Учеб./ М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, - 1997. - с.304.
- 2) Никишина В.Б., Василенко Т.Д. Психодиагностика в системе социальной работы: учеб.пособие/М.: Издательство «Владос-Пресс», - 2004. – с.208
- 3) angel relations group - <http://a-rg.com>
- 4) ФОМ Интернет - <http://runet.fom.ru>

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность своему наставнику и научному руководителю - Никишиной Вере Борисовне, за бесценный опыт в профессиональной и научной деятельности.