

Секция «Музыкальное и сценическое искусство»

**Академическое искусство и клиповое мышление**

**Панфилова Ирина Ильинична**

*Студент (специалист)*

Московская государственная консерватория (университет) имени П.И. Чайковского,  
Москва, Россия

*E-mail: panfilova.nf@gmail.com*

Отсутствие интереса к академической музыке у аудитории возраста младше 30 лет, за исключением профессионально заинтересованной молодежи, одна из самых насущных проблем концертной деятельности даже самых выдающихся коллективов всего мира. По данным исследования аудитории Лондонского Филармонического оркестра лишь 8% держателей абонементов оказались моложе 35 лет. В то время как средний возраст был старше 55 лет (60% респондентов). И эта группа слушателей стареет и не обновляется [3]. Частная статистика LFO достаточно объективно отражает ситуацию во всех концертных залах мира.

Подобная ситуация таит угрозу не только для музыкантов-профессионалов, рискующих остаться невостребованными. Среди всех причин слушать классическую музыку сегодня пользуются большой популярностью потребительские идеи о некоторых необъяснимых улучшениях свойств памяти, получения ощущения расслабления и релаксации, а также интеллектуального самоутверждения. А значимость таких аспектов как способность восприятия произведений искусства, целостное понимание явлений культуры, в том числе национальной, в качестве мотивации к прослушиванию все чаще практически не рассматривается. Таким образом отсутствие интереса к классической музыке основную опасность представляет для ее потенциальных слушателей и их детей.

Говоря о возможных причинах упадка, мы можем назвать множество предпосылок, при этом одна из них наиболее сложно поддается корректировке. Классическая музыка точно так же, как и литература, и архитектура требует от зрителя навыка системного мышления. Это одно из главных условий, что зритель сможет понять произведение искусства определенного исторического периода в общих чертах, и это может обеспечить его первоначальный интерес, который возможно получит продолжение в личном, более подробном самостоятельном изучении, даже при условии отсутствия у человека специальной подготовки. Безусловно, музыка более всех искусств апеллирует в первую очередь к человеческим эмоциям и чувствам, однако традиционная академическая музыка представляет собой сложную систему как структурную, так и символическую [1]. Что и представляет основную сложность в восприятии музыки современным неподготовленным слушателем. Ситуация усугубляется тем, что особенностью когнитивного стиля современного человека является фрагментарность сознания и клиповое мышление [2]. Это связано со сменой типов информационных носителей, крайне высоким уровнем концентрации в информационном потоке, и использование как можно большего количества каналов восприятия информации у человека. Однако следует отметить, что подобный стиль мышления не является уникальным в истории развития человечества. Само появление системного мышления напрямую связано с появлением нового информационного носителя в виде книги, что позволяет предположить существование альтернативного типа мышления, используемого до появления возможности хранить информацию системно. Поэтому клиповое мышление нельзя считать отклонением от нормы, однако не следует и отказываться от развития навыка системного восприятия, в первую очередь потому, что культурообразующая среда системна, и вне этого контекста личность как носитель цивилизации существовать не может.

Нашей ответственностью как деятелей искусства и культуры является приобщение современников с фрагментарным мышлением к богатейшему наследию академического искусства. Одним из возможных методологических подходов в музыке может быть временное адаптирование, своеобразное препарирование глобальной системы на яркие, эмоционально доступные фрагменты, крайне непродолжительные по времени, но содержащие высокую концентрацию информации о произведении. Интересный эффект на зрителя производит демонстрация наиболее выразительных фрагментов скульптуры предваряющий показ целостного изображения. Это обеспечивает короткий, но более концентрированный фокус внимания, что приводит к заинтересованности к скульптуре в целом. В музыке нельзя допускать упрощенных версий подобно, как и краткие пересказы в литературе. Необходимо буквальное вычленение коротких, наиболее эмоциональных мотивов, обладающих высоким коммуникативным свойством, их неоднократное предварительное прослушивание, для введения слушателя в эмоциональный контекст произведения. Подобно тому, как цитата из литературного произведения, которая произвела сильное впечатление на человека, может вызвать глубокий интерес ко всему произведению, так и цитата музыкального текста может подвести слушателя к осмысленному восприятию достаточно сложного произведения.

Таким образом не отрицая, а используя особенности клипового мышления, можно ввести слушателя в мир системного восприятия академической музыки, не заставляя его отказываться от привычного образа мыслей, и не ставя неподготовленного человека в приниженное положение, присваивая высокому искусству статус недоступного.

#### **Источники и литература**

- 1) Гинзбург Л.М. Дирижерское исполнительство. Практика. Теория. Эстетика. М.: Музыка. 1975.
- 2) Доука С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества //Общественные науки и современность, 2013. No. 2. С. 169-176.
- 3) Колб Б.М. Исследование аудитории Лондонского филармонического оркестра //Art-менеджер, 2003. No. 2. С. 48-57.