

Единый государственный экзамен: стратегия антикризисного PR

Деревяшкина Алёна Петровна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: helen_dogd@mail.ru

Антикризисный PR в настоящее время представляет собой один из наиболее действенных инструментов регулирования общественных отношений в переломные моменты. Зачастую кризисы, происходящие в современном мире, с одной стороны, сопровождают любые нововведения, а с другой - являются реакцией на застойные процессы как потребность в разрешении противоречий. Традиционно, технологии урегулирования кризиса наиболее изучены применительно к экономической и политической сферам. Однако, модернизация системы образования, в частности - внедрение новых механизмов оценки знаний, способствовали проявлению кризисных ситуаций в этой сфере.

По мнению Л.В. Караваевой «...формирование системы обеспечения качества образования вызывают потребность в повышении точности и обоснованности оценок подготовленности обучающихся в силу того, что школьная оценка является не только одним из показателей качества образования, но и одним из факторов, кардинально влияющих на повышение этого качества» [1]. В данном контексте ЕГЭ рассматривается как один из основных механизмов функционирования общероссийской системы оценки качества образования (ОСОКО).

На первых этапах проведения ЕГЭ, наряду с положительными результатами, были выявлены факторы, ставшие причинами возникновения конфликтных и кризисных ситуаций. Среди них:

- неприятие системы ЕГЭ в сознании общественности;
- ложные представления о целях и объективности ЕГЭ;
- нарушение нормативно-правовых актов, регулирующих процедуру ЕГЭ и др.

Анализ контента информационных сообщений в СМИ об организации и проведении ЕГЭ позволил выявить преобладание негативных оценок и установок. Информационные потоки характеризовались несбалансированностью, в них отсутствовали альтернативные материалы, что с большой вероятностью, свидетельствовало об отсутствии единой стратегии информационного сопровождения ЕГЭ. Эта ситуация остро обозначила актуальность разработки стратегий коммуникационного менеджмента и антикризисных PR-стратегий в сфере образования.

Очевидно, что в ситуации введения ЕГЭ, необходимым этапом является создание специализированных организационных структур, обеспечивающих взаимодействие с общественностью и разработку концепции информационного сопровождения процедуры оценки знаний.

На наш взгляд, эффективным является использование системы кризис-менеджмента: следование классическим принципам PR и усиление коммуникационной составляющей в условиях кризиса. Важно организовать единый центр информирования общественности о ходе ЕГЭ, мониторинг ситуации в информационном пространстве, что позволит вовремя выявить период, когда кризис еще находится на стадии зарождения.

Источники и литература

- 1) Каравалева Л.В. Единый государственный экзамен как современная форма оценки учебных достижений. Автореф. дисс... канд. пед. наук. М., 2007

Слова благодарности

Благодарю научного руководителя кандидата психологических наук доцента Белую Ольгу Петровну за помощь в написании тезисов.