

Изменения в мышлении под влиянием Интернета: особенности «клипового мышления»

Козычева Дина Николаевна

Школьник

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: Kozychewa.dina@yandex.ru

Сегодня в мире происходят процессы глобализации, которые затрагивают все сферы и стороны жизни, как отдельного индивида, так и общества в целом. Ключевой технологией глобализации стал Интернет. Социолог Мануэль Кастельс, в одном из своих трудов писал: «Он (т.е. Интернет) воплощает культуру свободы и личного творчества, будучи как источником новой экономики, так и общественного движения, базирующегося скорее на изменении человеческого сознания, чем на увеличении власти государства».

Не трудно заметить, что Интернет, будучи виртуальной сферой, активно влияет на реальный мир. Он трансформирует понятия коммуникации и создает новые способы передачи информации. По мере влияния интернет - технологий на деятельность людей становится не только заметна зависимость общества от Интернета, но и то, что эта зависимость растет и приобретает над людьми все большую власть.

По мере погружения в сеть Интернет современного человека со всех сторон атакуют потоки информации - визуальной, звуковой. Человек постоянно сталкивается с чем-то мелькающим и звучащим. Сеть, транспорт, улицы - всё переполнено яркими рекламными плакатами. Информации стало гораздо больше и, поскольку человек не успевает проанализировать всю информацию, проходящую через его сознание, ему необходимо как-то адаптироваться. Так появляется новая способность человеческого мозга - получать информацию в виде клипа (clip (англ. «стрижка»; нарезка)). Вместе с клиповой адаптацией у человека появляется новая потребность - мыслить быстро. Например, современные ученики привыкают делать уроки в наушниках, слушая музыку, одновременно смотря фильм, и это им мешает гораздо меньше, нежели раньше, т.е. они более приспособлены. А следовательно, у них больше вероятности выжить в новом информационном мире и больше шансов достичь в нем успеха. Новому поколению людей легче воспринимать информацию не на уровне понятия, а на уровне эмоционального образа, а он способен донести нужное быстрее. Таким образом, можно сказать, что клиповое мышление - это попытка найти ответ в очень короткое время.

С другой стороны, получение информации с помощью клипов, фрагментов приводит к фрагментарному мышлению, что является проблемой на сегодняшний день. Человек, который воспринимает информацию фрагментарно, как правило, не в состоянии правильно оценить ситуацию, поскольку восприятие чаще всего является поверхностным, следовательно, далеким от сути. Согласно проводившимся исследованиям - люди, воспринимающие информацию в виде яркого, но короткого образа, не способны критично мыслить и отличать главное от второстепенного. Чем насыщеннее информационные потоки вокруг, тем хуже наша память, тем сложнее нам концентрироваться, анализировать. Помнить многое - стало делом ненужным для человека, например, шоферу больше не нужно заучивать маршрут, поскольку есть навигатор; даты, названия и формулировки всегда можно посмотреть в Интернете. Вся необходимая информация сегодня находится в наших телефонах и планшетах. Человек с клиповым мышлением быстрее найдет нужную информацию, быстрее сориентируется в опасной ситуации, но только человек с понятийным мышлением способен проанализировать почему эта ситуация произошла и что нужно сделать, чтобы в будущем она не повторилась. Человек с клиповым мышлением может успешно жить в на-

шем мире, но познать его законы может только тот, кто обладает мышлением понятийным.

Можно предположить, что человек с клиповым мышлением станет венцом развития информационной эпохи, но не поглотит ли нас при этом переизбыток информации? Многие ученые заявляют, что нет проблемы клипового мышления; есть проблема обучения человека восприятию информации. Только человек, способный правильно и быстро распорядиться информацией сможет быть по-настоящему успешным. Два способа развития мышления в одном человеке способствуют развитию личности в целом. Чем эффективнее они взаимодействуют друг с другом, тем человек адекватнее воспринимает окружающую действительность, он более адаптирован. Ученые, занимающиеся проблемами «клипового мышления», в ходе своих разработок, создали некий социальный «срез» общества, где картина была следующая:

1. В самом низу карьерной лестницы находятся люди с чисто понятийным мышлением.
2. Люди, обладающие клиповым мышлением, стоят в середине общества. Причем снизу те, у кого подобное мышление развито слабо. Выше находятся более приспособившиеся к информационному миру люди.
3. Люди, находящиеся на вершине власти - это «понятийщики», которые в критический момент используют навык быстро, т.е. клипово мыслить.

Следует понимать, что клиповое мышление - не диагноз, а вынужденное явление в эпоху информационных технологий. Человечество давно работает с информацией, но до сих пор такие её оценки и критерии, как польза, вес, энергоэффективность не являются устойчивыми. В настоящее время вес информации измеряется символами, что не дает понимания о её качестве. На мой взгляд, именно понятие «клипа» может дать некую информацию о её качестве, поскольку каждый человек «клипует» ту информацию, которую считает важной для себя. А это значит, что работа в области изучения понятия «клип» и «клиповое мышление» будет продолжаться и выйдет на новый уровень. Уровень осознанного выбора информации и мгновенного её усвоения.

Источники и литература

- 1) Жилкин В.В. Безальтернативность информационно-коммуникационного тренда в современном обществе // Вестник Адыгейского государственного университета, 2011. – № 4. – С. 185-191.
- 2) Жилкин В.В. Тренд инфосоциализации в идее информационного общества / Социология в системе научного управления. Материалы IV Всероссийского социологического конгресса / ИС РАН, ИСПИ РАН, РГСУ. – М.: ИС РАН, 2012. – С. 627-628.
- 3) Федоров А.В. Проблемы аудиовизуального восприятия // Искусство и образование. 2001.
- 4) Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург : У- Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного университета), 2004 г.
- 5) Косенко А. Чем опасно клиповое мышление и как с ним бороться // Look At Me. – URL: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/207449-clip>

Слова благодарности

Автор выражает благодарность научному руководителю к.филос. наук, доценту Жилкину В.В. за помощь в подготовке доклада и тезисов.