

Информационно-коммуникационные технологии как институт вовлечения граждан в процесс принятия решений

Никита Аверьянов Сергеевич

Студент (бакалавр)

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань,
Россия

E-mail: Lagavasy@mail.ru

Одной из наиболее актуальных и социально значимых задач, стоящих перед нашим обществом сегодня, безусловно, является поиск путей решения сохранения окружающей нас среды и нахождение эффективного способа сортировки и переработки отходов собственной жизнедеятельности.

Необходимость скорейшего решения этой задачи обусловлена, прежде всего, ростом количества «мертвых территорий», т.е. полигонов ТБО, а также варварского опустошения ресурсных источников планеты, отвергая повсеместное использование вторичного сырья, т.е. продуктов переработки отходов. Вместо этого человек бросает силы на технологии, позволяющие без какого-либо остатка выкачивать природные ресурсы.

Главное, мы отказываемся понять или принять ту истину, которая гласит, что пока человек не задумается о том, что каждый окурок, бутылка, фантик и т.д. брошенные на землю и не переработанные, принесут ему же и его будущим поколениям болезни и страдания.

Самое страшное, что пользовательское отношение к окружающей среде в нас воспитывается с младенчества. Как просит ребенок с детства «дай!», так с этим словом он и идет по жизни дальше до самого конца.

Все это лишает общество перспектив установления в скором будущем социального благополучия.

В современном обществе деформируется представление о нарушении природного баланса и ответственности за это.

Современные СМИ сегодня создают в сознании людей романтический образ безнравственного, грубого, развязного, к тому же глупого человека, который лишь удовлетворяет свои животные потребности, оставляя за собой все присущие этому процессу продукты жизнедеятельности техногенного производства. Тот же, кто стремится созидать и жить по совести, в гармонии с природой, как правило, выставляется «батаником» и неудачником, который только что и вызывает смех и презрение толпы.

Большая часть населения нашей страны, судя по загаженным городам, считает, что утилизация отходов их никак не касается, и они могут выбросить что угодно и где угодно, полагая, что за них, может быть, кто-то уберет.

На сегодняшний день органы по охране окружающей среды испытывают сложности в поддержании положительного имиджа в глазах различных групп общественности. Большой груз при решении данной проблемы ложится на плечи пресс-службы. Основной упор деятельности отдела информации и общественных связей делается на воспитании в гражданах уважения к месту, где они живут, а также положительной репутации экологической полиции и профильных органов в глазах населения.

К сожалению, экологические ведомства в нашей стране не имеют какую-либо информационную активность. Отсутствует система взаимодействия по поводу тех или иных во-

просов. Нет совместного обсуждения проблем.

По результатам социологического опроса ВЦИОМа по поводу того, что интересует больше всего россиян, такой показатель как «состояние экологии» итак имевший лишь 20% на момент 2013 года, то в 2014 интерес к состоянию экологии упал до отметки в 14%[1].

Складывается ощущение, будто у граждан и экологов уговор, вы нас не трогаете, а мы вас. Это просто нонсенс!

Информационно-коммуникационные технологии в процессе вовлечения граждан к принятию решений

Проанализировав две статьи(11 и 74 ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002)[2], которые касаются взаимодействия гражданина и власти по поводу охраны природы, мы видим, что основу взаимодействия должна составлять инициатива граждан, в то время как сами власти занимают лишь позицию информатора, но не более. Таким образом, о вовлечении граждан в природоохранную деятельность речи не идет уже на законодательном уровне, а все случаи проведения совместной деятельности ранее опирались на инициативы тех или иных государственных служащих или ведомств. Следует в этом случае отметить, что необходимо изменить или скорректировать законодательство, прежде чем углубляться в технологию вовлечения граждан.

В нашей стране только-только начинает работать такой грандиозный по масштабу охвата информационный ресурс, как электронное правительство. Он должен стать ключевым предметом вовлечения граждан в принятие решений по всем вопросам, касающимся непосредственно жизни людей. Необходимо создать единый дискуссионный портал по всем самым важным вопросам, чтобы каждый мог принять участие в обсуждении, тем самым уже отчасти решаем проблему вовлеченности граждан.

Очень эффективно работает система с муниципальными приложениями, в которых ответы на, например, социологические опросы награждаются определенными бонусами. Так и нам нужно сначала заинтересовать граждан и показать, что власть открыта для них, их идей и самое главное, что власть их слышит и учитывает их мнения.

Вернемся к первоначальной проблеме об отходах, которые наши граждане так любят оставлять, где попало. Из этой проблемы тоже нужно искать выход, прежде всего, в информационном пространстве. Сейчас молодое поколение играет в различного рода приложения на всевозможных гаджетах, значит нужно создать приложение, в котором, например, нужно сортировать мусор по разным ящикам. Просто на скорость и на реакцию, как в «стройке», ребенок и внимания не обратит поначалу, но в подсознании у него это уже будет заложено.

Необходимо постоянно транслировать информацию о пользе переработки и местах приема опасных и бытовых отходов. Никакого негатива от засорения, ничего о вреде, только о пользе утилизации, чтобы всегда была ассоциация с чем-то хорошим. Естественно не нужно забывать о соответствующей инфраструктуре, чтобы людям было, куда сдавать сортированные отходы.

Телевидение - эффективнейший инструмент воздействия на подсознание граждан. Его нужно использовать в наших благих целях. Как? Создать постоянный цикл передач наподобие «Природа России», с каждым заключением в конце о том, что мы должны сохранить это богатство. Банально, но как действенно.

Все мы должны помнить одну важную истину, информационные технологии создаются во благо, так не нужно превращать это достижение человечества в жестокий и циничный бизнес, в котором нет места общим человеческим ценностям, тогда мы сможем увидеть всю красоту мира и понять ценность жизни всего существующего на Земле.

Источники и литература

- 1) Окно в Россию: http://windowrussia.ru/r.ru/news/2014_02_18/263200170/
- 2) КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/popular/okrsred/>