

Секция «Коммуникация в современном мире»

СМИ о достижениях медицины: как построить диалог между медиками и обществом?

Ро Эстер -

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ro-esther@ya.ru

Медицина поистине есть самое благородное из всех искусств. (Гиппократ)

Анализ ситуации в области здравоохранения, а также практики освещения средствами массовой информации событий и научных открытий в сфере медицины ставит серьезные и пока еще не решенные вопросы: как избежать конфронтации между врачами, журналистами и обществом и наладить эффективный диалог между этими коммуникантами?

Доверие - главный инструмент отношений между врачами, пациентами, и СМИ. Но к сожалению далеко не каждый готов проявлять доверие по отношению к другим.

Конфликты, возникающие среди этих субъектов коммуникации на почве недоверия друг к другу, можно условно разделить на три группы:

1). Пациенты vs врачи. С одной стороны, наблюдаются скептические настроения в отношении к эскулапам, которые стремятся, по мнению пациентов, заработать на них, нежели помочь. Вместо записи к врачу такие люди при появлении первых симптомов болезни ищут информацию на просторах Интернета, доверяясь сомнительным с точки зрения медицины источникам. С другой стороны, врачи с мизерной зарплатой и неуважением со стороны пациента теряют стимул к работе.

2) Журналисты vs общество. Объектом внимания СМИ в угоду аудитории чаще становятся скандалы, связанные с врачебными ошибками. Медицинская информация подается либо с обилием специфической и непонятной массовой аудитории терминологии, либо в своеобразном ключе (скандальные выпуски программы «Жить здорово!»), что вызывает неоднозначное отношение читательского и зрительского сообщества.

3) Журналисты vs врачи. Журналисты обладают поверхностными знаниями в области медицины, они не всегда способны дать аудитории грамотную, объективную, компетентную информацию. Медучреждения в свою очередь не всегда готовы к сотрудничеству: личный опыт автора как практикующего журналиста показывает, что интервью с врачом или аккредитацию на медицинские мероприятия получить удается с трудом. Обычно врачи отказываются, потому что боятся необъективной информации, которая может появиться о них в прессе.

Решить эти конфликты можно только с развитием сотрудничества между СМИ и медиками: медиа с их способностью оказывать влияние на общество могут стать эффективным инструментом в построении отношений между пациентом и врачом. Это отметили и 17% участников опроса «Для чего нужна медицинская журналистика?», который был проведен редакцией медицинского портала «VladMedicina.ru». Количество участников опроса - 181 человек. Кроме того, респонденты выделили следующие функции медицинской журналистики: понимание обществом процессов в медицине (31%), формирование общественного мнения о медицине (20%), обеспечение обратной связи власти и общества (13%). Однако необходимость контакта и взаимного обмена информацией осознана обозначенными коммуникантами пока недостаточно. На наш взгляд, элементом установления эффективного диалога может стать универсальная инструкция, в которой будет описан порядок работы медицинского учреждения со СМИ. Медиа способны формировать положительное отношение к медицине, если им будут доступны достоверные научные данные и

мнения компетентных специалистов. К сожалению, многие врачи не готовы сотрудничать с представителями СМИ. Медучреждения нуждаются в создании современных медиа-платформ, с помощью которых до аудитории будет доноситься актуальная компетентная информация о событиях в сфере медицины. Помимо этого, необходимо привлекать PR-специалистов, которые могли бы формировать репутацию учреждения, заниматься его продвижением и рекламой.

Медицина поистине есть самое благородное из всех искусств. (Гиппократ)

Источники и литература

- 1) Минделл. А. Разрешение конфликтов. — М. 1993
- 2) Гришина Н.В "Психология конфликта@"
- 3) Зеленков М.Ю. Конфликтология Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 324 с
- 4) Тульсанова О. Л., Дорский А. Ю. Этическое и правовое регулирование связей с общественностью и рекламы: Учебное пособие для студентов специальностей «Связи с общественностью» и «Реклама». Ч. 1. СПб. : Роза мира, 2006. 143 с. Ч. 2. СПб, 2008. 213 с.
- 5) Для чего нужна медицинская журналистика? // VladMedicina.ru. 23.01.2013. URL: <http://vladmedicina.ru/voting/42.htm>

Слова благодарности

Я благодарна всем преподавателям моего университета, которые не смотря на мои языковые барьеры, помогают мне вести научную деятельность- в особенности ректору Высшей Школы Журналистики и Массовых Коммуникаций- Анатолию Степановичу Пую, и научному руководителю Наталии Анатольевне Павлушкиной. Также я благодарна Московскому Государственному Университету за тёплый приём и возможности, предоставленные для развития научной деятельности.