

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»
**Журналы мод конца XIX- начала XX века как прообраз современных
женских журналов**
Бойко Вера Николаевна
Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: Vera.efimovich@yandex.ru

Повседневная жизнь в последние 15-20 лет стала предметом постоянного интереса и исследований историков, искусствоведов, культурологов, и это закономерно, поскольку без знания обыденной жизни нет полноценной истории [6]. Индустрия журналов моды свою историю ведёт с XVII века. Первый журнал для женщин в России создал самый известный издатель екатерининской эпохи Николай Новиков. Назывался он «Модное ежемесячное издание, или библиотека для дамского туалета» [2]. Как и сейчас, тогда особое внимание уделялось оформлению - иллюстрации к обзорам мод, урокам рукоделий выполнялись литографическим способом. Первый женский журнал смог заложить некоторые тематические и типологические основы женской прессы: целевое назначение (развлечение и воспитание аудитории), особенности тематики (чувственно-эмоциональная сфера), структуры, оформления («модные» картинки, рисунки) [1]. К середине века женские журналы стали тяготеть к тематической универсальности. Понятие «универсальный» применительно к женской аудитории охватывает ряд ключевых тем, выбранных с учётом фактора общего массового интереса, концентрирующегося вокруг тех сфер общественной, социальной, семейной, культурной, педагогической, религиозной жизни, с которыми сталкивается женщина [4]. Изменилась читательская аудитория - теперь это уже не только светские дамы, но и небогатые, самостоятельно выполняющие работу по дому женщины. Кругозор столичных и уездных женщин из дворянской и помещичьей среды формировался огромным количеством прочитанных романов, в том числе иностранных. Это был качественный скачок в женском развитии [3]. Мировоззренческие предпочтения новых читательниц обусловили преобразования в структуре журнала [1]. Подобные им универсальные по характеру информации издания для женщин получили преимущественное развитие в отечественной журналистике XX столетия. Журналы выполняли две задачи: первая определялась функцией развлечения, вторая задача - создание обратной связи с читательской группой [5]. Современная женская пресса продолжает преследовать эти же цели.

Список литературы

Коломийцева Е. Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVIII - XX веков: история развития и типологические особенности. : дис. ... канд. филол. наук / Армавирский гос. педагогический ун-т. - Армавир, 2008

Овсеян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики (практическая журналистика). М.: Изд. РИП - холдинг, 2001

Романовская М. Б. История костюма и гендерные сюжеты моды. СПб.: Алетейя, 2010

Смеюха В. В. Женская пресса в России начала XX века (типологический и проблемно-тематический обзор) // Филологический вестник Ростовского университета. 1999. № 1. С. 53-56

Смеюха В. В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект: Монография. - Ростов-на-Дону. : Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011

Чиркова Е. А. Мода и стиль в русской истории // Российские императрицы. Мода и стиль. М.: Кучково поле, 2013

Вестник моды. №№ 1-52, 1885. №№ 1-52, 1887. №№ 1, 52, 1892. №№ 1, 52, 1897. №№ 1, 48, 1910. №№ 1-24, 1916-1917

Модный курьер. №№ 1-48, 1899. №№ 1-48, 1900. №№ 1-48, 1901