

**Модель городского издания для иностранного туриста в России**

**Полежаева Екатерина Сергеевна**

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: katia\_polezhaeva@mail.ru*

Издания, ориентированные на иностранных читателей и туристов, всегда были востребованы, особенно в крупных мегаполисах. Санкт-Петербург является одним из наиболее часто посещаемых туристами городов не только в России, но и в Европе, что, в свою очередь, способствует развитию специализированных масс-медиа и в частности, досуговой журналистики. Однако, на сегодняшний день, в городе нет специального досугового издания, которое было бы предназначено именно иностранному туристу. Данная ниша заполнена периодикой, на страницах которой преобладают рекламные, а не журналистские тексты (Where St.Petersburg, На Невском, Free Тайм, Ваш Досуг, Time Out Петербург). Таким образом, на роль издания для иностранного туриста претендовал популярный городской журнал Time Out Петербург, позиционировавший себя как гид по городу. Time Out является международной компанией со штаб-квартирой в Лондоне, которая выпускает одноименный еженедельник о развлечениях и культурной жизни в 60 городах мира. Журнал Time Out начал выходить в Лондоне в конце 60-х годов XX века, в России издание выходит с 2004 года в Москве и Санкт-Петербурге. Однако следует отметить, что печатная версия журнала перестала издаваться в Петербурге с декабря 2014 года. Таким образом, на сегодняшний день Time Out Петербург существует лишь в онлайн версии. Журнал занимает особое место в нише досуговых изданий не столько по тематической направленности, сколько по форме и характеру подачи информации. Автором были проанализированы двенадцать выпусков журнала, хронологические рамки исследования охватили июнь - декабрь 2014 года. В качестве параметров анализа выступили соотношение журналистской и рекламной площадей, тематический спектр, жанровое разнообразие и особенности подачи информации. В результате исследования автору удалось выявить следующие характеристики издания: обилие журналистских текстов, реклама занимает не более 30% широкий тематический спектр, посвященный культурным событиям города; наиболее часто встречаемые жанры на страницах журнала – это обзор, рецензия, анонс; нестандартная форма изложения, использование разговорной лексики и просторечий, свободная форма повествования, рекомендательный характер материалов, интимизация контента, практическая направленность журнала [1]. Автором также был проведен сравнительный анализ британского журнала Time Out London и русскоязычной версии Time Out Петербург, что позволило выявить сходства и различия двух моделей. Критериями сравнения выступили структура номера, тематический спектр, жанровое разнообразие, особенности подачи информации. В результате проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что структура двух версий журналов схожа, рубрики располагаются практически в одинаковом порядке. Основным жанром, который присутствует в двух версиях изданий, стал жанр обзор, однако цель подобных материалов в англоязычной версии скорее информировать, в русскоязычной версии материалы носят более выраженный рекомендательный характер. Основные различия можно обнаружить в способах и особенностях подачи информации, в частности тон повествования русскоязычной версии журнала носит сильный оттенок фамильярности, чего нельзя заметить в британской версии, в которой материалы несколько отстранены от читателя, но это компенсируется их несомненной художественной ценностью и использованием литературного языка. Таким образом, можно сделать вывод

о том, что модель городского издания, направленного на иностранного туриста, на сегодняшний день не сформирована в России. Ее роль выполняют издания рекламного характера, или досуговые журналы, освящающие культурную жизнь города. В результате исследования одного из наиболее ярких представителей данного сегмента, журнала *Time Out Петербург*, автору удалось сделать вывод о том, что данный тип издания направлен исключительно на городского жителя или русскоязычных туристов, а ниша досуговых изданий для иностранных читателей на сегодняшний день остается незаполненной.

#### **Источники и литература**

- 1) Дускаева Л.Р. Досуговое направление в российской журналистике: подходы к типологизации // Досуговая журналистика России. СПб., 2009.