

Фотоистория как самостоятельный жанр (на примере журнала «Rolling Stone»)

Архипов Марк Артурович

Студент (бакалавр)

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

E-mail: guinness.arkhipov@gmail.com

Можно сказать, что фотожурналистика является универсальной формой коммуникации. Письменная и устная речь требуют знания определенного языка, владения литературным и деловым стилем, а изображение в большинстве случаев может быть понято всеми. Выражение лица, эмоции, движение и положение тела, так же, как и композиция, свет и тень могут поведать историю не хуже любых слов.

Отсюда следует, что фотография - универсальное средство для передачи информации, такое же, как телевидение. Отличительной чертой является документальность и правдивость. Зритель должен быть уверен в подлинности того, что он видит [2, с. 5].

Однако одна фотография не способна передать все детали масштабного происшествия в силу того, что уместить все события и подробности одно изображение не способно. Поэтому появляются разнообразные жанры фотожурналистики, различающиеся по отражению масштаба событий.

Как и в любом журналистском материале в фотоистории есть объект и субъект. Объект - это то, что находится в кадре. Субъект - сам фотограф, цель которого не просто показать событие, но выразить своё мнение на происходящее [1, с.16].

В таких жанрах, как фотозаметка, фотоотчёт, фотохроника, фотосерия основной целью является прямая передача факта. Эти жанры являются более оперативными и главной их ценностью является своевременность и актуальность. В фотокорреспонденции и фоторепортаже цели и отличительные черты сильно изменяются. Во-первых, изначально являясь аналитическим материалом, корреспонденция переносит эту черту и в фотожурналистику. Во-вторых, здесь можно наблюдать увеличение масштаба повествования. В-третьих, меняется пространственно-временная связь и значение объекта. Помимо прямой передачи фактов, фотокорреспонденция и фоторепортаж отвечают на шесть основных вопросов журналистики («Кто? Что? Где? Когда? Зачем? Как?»). Раскрывая эти вопросы, фотокорреспонденция и фоторепортаж динамически развивают материал, отображая не только материальные, но и психологические аспекты, показывая чувства, эмоции и переживания, давая читателю возможность сопереживать и сочувствовать героям материала, как бы достраивая изображение за счёт рефлексии и синергии с объектом-субъектом [3, с. 135].

Именно масштабность, аналитичность и эмоциональность характеризуют эти жанры, в том числе и фотоисторию. Однако, помимо вышеперечисленных особенностей, фотоистория также характеризуется наличием человека-героя и временными рамками, которые могут быть ограничены как одним днём, так и несколькими годами.

Для того чтобы проследить развитие и изменение фотоистории мы рассмотрели номера журнала «Rolling Stone» за ноябрь, декабрь и январь 2004, 2005, 2006, 2007-го годов. На основе 12 материалов, опубликованных в журнале «Rolling Stone», с помощью контент-анализа, жанрового и типологического анализа, а также качественного анализа исследуемых публикаций, мы выявили материалы, отвечающие основным особенностям фотоистории, выделены при типологическом и жанровом анализе. Все материалы используются

для того, чтобы показать массовое или масштабное событие или углубиться в жизнь одного человека. Такое серьёзное изучение одной проблемы не представлялось возможным с ранее известными жанрами фотожурналистики и стало доступно благодаря появлению фотоистории.

В результате проведенного исследования выявлено, что [U+3000] [U+3000] [U+3000] [U+3000] - это жанр, повествующий о каком-либо событии в иллюстрациях, имеющих друг с другом временную, пространственную и логическую связь. В центре внимания фотоистории чаще всего находится одна или несколько личностей, участвующих в событии.

Проведя исследование, мы изучили жанровые особенности и специфические черты фотоистории на примере журнала «Rolling Stone». Мы пришли к выводу, что из выбранных нами 4 номеров за 2004, 2005, 2006, 2007 годы наибольшее количество фотоисторий содержат в себе номера за 2004 и 2005 годы. На основе анализа мы выяснили, что наиболее частые жанровые признаки, которые вбирает в себя фотоистория - это фоторепортаж, фотокорреспонденция, фотозаметка, фотопортрет, фотосерия. В рассматриваемом нами журнале «Rolling Stone» фотоистория представлена в том виде, в котором мы описывали её в теории.

Результаты проведённого исследования доказывают, что фотоистория может и должна занять своё место в списке жанров фотожурналистики, поскольку имеет возможность раскрывать, отображать и анализировать проблемы гораздо глубже, чем остальные жанры фотожурналистики. Кроме того, фотоистория, вбирая в себя основные черты и особенности других жанров, становится универсальным инструментом для правдивого отображения действительности, передающего не только факты, но и переживания, и вызывающая те или иные чувства у читателя.

Источники и литература

- 1) Вартанов А.Н. От движения объектов к движению мыслей // Советское фото. – М., 1970. - № 1.
- 2) Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики: учебное пособие для вузов по специальности «Журналистики / Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. – М., 2012.
- 3) Лосев А. Ф. Проблема символа и реалистическое искусство. – М., 1995.