

Секция «Теория и практика медиаисследований»  
**Инструментарий Торонтской школы в анализе современной системы  
коммуникации в сети**

**Коломиец Яна Юрьевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: kolomiets\_yana@mail.ru*

Существенные изменения в системе коммуникации, обусловленные технологическими инновациями XXI века, меняют ландшафт современной действительности. В этих условиях особую актуальность для научного сообщества приобретают начинающие сбываться «пророческие» теории, выдвинутые учеными XX века.

Ввиду происходящих изменений (в частности, бурного развития информационно-коммуникационных технологий) мир науки сегодня входит в стадию, названную Т. Куном «экстраординарной». То есть в стадию, когда реальность начинает наполняться аномалиями - фактами, которые не всегда можно объяснить с помощью господствующих теорий. Это приводит к постепенной замене их альтернативными теориями, более подходящими для описания новых явлений в определенный исторический период.

Торонтская школа теории коммуникации - школа научной мысли, представители которой придерживались идеи о том, что главным фактором общественного развития является взаимодействие человечества с инновационными средствами коммуникации. В своих научных трудах они излагают концепции, общей идеей которых является то, что основной двигатель исторического процесса - новые информационные технологии, кардинально меняющие образ жизни и мышления людей.

Уже сегодня можно выделить ряд российских и зарубежных ученых, успешно применяющих теоретический корпус Торонтской школы к изучению современных явлений и процессов, протекающих в сфере медиакоммуникации. За рубежом идеи Торонтской школы получили довольно широкое распространение: их используют такие ученые, как Д. Де Керхов, Н. Больц, Н. Луман, Л. Манович, а некоторые исследователи уже создают на их базе собственные теории - М. Кастелс. Среди российских медиаисследователей к Торонтской школе обращаются в своих трудах И. И. Засурский, А. В. Гуменский, В. В. Гатов и А. А. Мирошниченко.

Тем не менее вряд ли можно говорить о достаточной разработанности данной темы в России, поскольку на сегодняшний день исследований, посвященных теоретическому осмыслению современных процессов медиакоммуникации на русском языке крайне мало.

В ходе исследования автором была предпринята попытка применения теоретических построений Торонтской школы для анализа некоторых аспектов современной системы коммуникации, а также сопоставления полученных результатов с прогностической концепцией ноосферы В.И. Вернадского.

Подробный анализ и сопоставление теоретических построений позволили автору сделать вывод, что они сходятся в главном - своих сбывшихся предсказаниях о будущем, которое постепенно становится настоящим: господстве такого типа социального (в общепланетарном масштабе) устройства, как «коллективный интеллект».

Проведенное исследование свидетельствует о том, что на сегодняшний день система коммуникации в Сети обладает большинством признаков «глобальной деревни» М. Маклюэна. Раньше структура коммуникации носила иной характер, и общение людей определялось пространством и временем, но с появлением Интернета временные и пространственные границы стираются и у каждого человека появляется возможность напрямую

связываться с другими людьми практически из любой точки в пространстве и времени, а еще более простой эту связь делают социальные сети и повсеместная «мобилизация».

На сегодняшний день сеть Интернет представляет собой определенное коммуникационное пространство, где беспрестанно «обитает мысль» довольно большой части человечества. Только с декабря 2000 года по июнь 2014 года количество пользователей Интернета увеличилось на 2,6 млрд. чел.. На данный момент оно уже составляет 3 млрд. чел., то есть 43% всего населения планеты, и продолжает расти. Внутри этого пространства вовлеченная часть человечества функционирует по принципу «коллективного разума». Благодаря технологии web 2.0, появившейся в начале XXI века, участие и активность «человеческой мысли» в пространстве Интернета существенно возросли. С возникновением социальных сетей и еще большим вовлечением той части человечества, которая задействована в активной деятельности внутри сетевого пространства, функционирование «человеческой мысли» в Интернете еще больше стало похожим на «коллективный интеллект».

Взаимодействуя с сетевой средой двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю, где все события происходят одновременно, а человек узнает о них мгновенно, он начинает чувствовать себя включенным в мир, чувствовать себя его неотделимой частью, что четко коррелируется с видением В.И. Вернадским ноосферы.

Однако отсутствие на сегодняшний день выполнения таких условий, как «полное заселение человечеством земного шара», «расширение границ биосферы и выход человека в космос», «открытие новых источников энергии», «равенство людей всех рас и религий», «разумное преобразование первичной природы Земли с целью сделать ее способной удовлетворить все материальные, эстетические и духовные потребности численно возрастающего населения» и «исключение войн из жизни общества», - говорит о том, что ноосфера (в терминологии В. И. Вернадского) находится только на заре становления, и, несмотря на наличие возможности, может никогда не достигнуть своей финальной стадии.

Выполнение вышеназванных условий сделает возможным тип социального устройства, названный многими исследователями «коллективным интеллектом», который сможет заниматься не только постановкой задач и перепроверкой работы индивидов и различных социальных институтов, но и решением проблем.

### Источники и литература

- 1) Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2013.
- 2) Вернадский В. И. Философские мысли натуралиста. – М.: Академический проект; Киров: Константа, 2013.
- 3) Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977.
- 4) Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2011.
- 5) Innis H. A. The Bias of Communication, – University of Toronto, 1991.
- 6) McLuhan M., Fiore Q. The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. – Gingko Press, 1967.
- 7) Ong W. J. Orality and Literacy: The Technologizing of the Word, – New York: Routledge, 2002.