

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения стран Азии и Африки»

Специфика деловой культуры Республики Корея

Баюн Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,

Екатеринбург, Россия

E-mail: ekaterinabayun@mail.ru

В настоящее время всем известен тот факт, что страны Востока занимают лидирующие позиции в различных отраслях деятельности мировой экономики. Поэтому, для того чтобы можно было без труда сотрудничать с восточными производителями, иностранцам необходимо изучать и осваивать деловую культуру Азии, в связи с существенным различием менталитета людей Востока и Запада.

В международном деловом общении очень важно понимать и учитывать особенности характера и отличительные черты поведения разных народов. Развивая деловые отношения с жителями Востока, западные бизнесмены часто сталкиваются с многочисленными трудностями, которые возникают из-за непохожести культур, что осложняет ведение переговоров, осуществление других форм делового сотрудничества.

Знание культуры страны, с представителями которой необходимо установить деловые отношения, способствует успешному ведению дел. Уважение норм и традиций страны-партнера гарантирует защиту от неловких или даже неприятных ситуаций, которые могут поставить под угрозу взаимоотношения сторон.

Среди стран Востока немаловажную роль играет Южная Корея, страна, которая за время своего развития в качестве самостоятельного государства прошла значимый путь. Из общества с почти полностью разрушенной войной экономикой, Южной Корее удалось стать страной, занимающей одну из лидирующих позиций в рамках глобальной экономики [3, 6]. Динамичное развитие этой страны в прошедшие 60 лет было обусловлено рядом факторов, одним из которых является многовековое взаимодействие Кореи с другими народами, которые зачастую приходили на полуостров в качестве завоевателей.

Большую роль в формировании этнокультурной специфики Южной Кореи также сыграло многообразие религиозных взглядов, определившее специфическую модель поведения корейцев в различных ситуациях. В качестве примера можно привести приверженность четкой социальной иерархии, почитание старших, характерное для традиционного восточного общества в целом, которое в Корее также основывается на религиозных мировоззрениях.

Немаловажным фактором, определяющим специфику ведения бизнес-переговоров в Республике Корея, является особое отношение жителей этой страны ко времени. Корейцы живут в динамике, и с одной стороны, создается впечатление, что в условиях ускорившегося темпа и ритма жизни, они торопятся жить и успевать делать все в данный момент. Но, с другой стороны, на ведение бизнеса это не распространяется.

При установлении контакта с представителями восточной культуры, важно помнить о серьезных различиях западного и восточного менталитета и следовать общим принципам взаимодействия с этими народами.

Республика Корея несет особую специфику в сфере деловых отношений, коренным образом отличную от делового общения с представителями Запада [3, 85]. Несмотря на все многообразие южнокорейского образа жизни, для того, чтобы найти правильный способ

поведения, исключая недоразумения, достаточно сосредоточить внимание на основополагающих аспектах восточной психологии:

- учтивости, предполагающей высокие стандарты вежливости в обществе и деловых отношениях; уважение к людям, старшим по возрасту и положению; смирение и мягкость [4];

- терпеливости - специфическом отношении ко времени и к тому, как им распоряжаться [1, 139];

- гармоничности, заключающейся в обходительности, стремлении достичь консенсуса, при этом, не ухудшая свое собственное положение; и сдержанности, которая также сильно влияет на порядок установления деловых отношений;

- прагматизме как типе поведения, предполагающем практичность и ориентацию на деловой успех [2, 37].

Источники и литература

- 1) Гестеланд Р. Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. - 324 с.
- 2) Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. Пер. с англ. М.: Дело, 1999. - 440 с.
- 3) Романова Н. П. Деловой этикет на Востоке. Настольная книга бизнесмена: учеб. пособие. М.:, 2005. - 295 с.
- 4) Бурундуков С. Южная Корея в зеркале делового этикета // Открытая школа управления. Официальный сайт: <http://open-school.biz/pages/?id=214> (Дата обращения: 20.02.2015)