

**Особенности отражения современных американских тенденций (на материале романа Нила Геймана «Американские боги»)**

**Югова Мария Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: marialyugova@gmail.com*

Настоящий доклад посвящён анализу проблем и тенденций развития современного американского общества, которые аллегорично отображаются в мифологических образах, представленных в романе Нила Геймана «Американские боги». Целью данного доклада является исследование актуальности использования неомифологичных образов в современной художественной литературе и отражения в них культурных ценностей и тенденций американской современной культуры. В ходе исследования мы рассмотрели ключевые понятия и концепты, связанные с данной темой. В древности миф представлял собой только одну реальность, которая являлась связующим звеном для всех пластов культуры. В современном же мире культура разделилась на множество частей, в каждой из которых есть пространство для мифотворчества [1]. Миф является средством концептуализации мира [4]. В своем произведении Н. Гейман пользуется этим свойством мифа и закрепляет за неомифологическими образами реалии американской жизни и состояния общества. Любая культура основывается на мифе. Миф образует универсалии культуры. Через миф можно проследить ценностные ориентиры и смыслы, которые придает реальности тот или иной народ [3]. Далее были выявлены и изучены функции, которые выполняют мифологические образы в художественном тексте: 1) автор использует архаичные и современные мифологические образы, стремясь извлечь из них некие аналогии, вечные символы (символическая функция); 2) мифологические образы помогают раскрыть культурные и нравственные ценности данного народа (аксиологическая функция) и т.д. [2] Произведения, в которых использованы мифологические образы или другие фантастические элементы, всегда культурно обусловлены. Несмотря на то, что действие в этих произведениях может не происходить ни в одной из реально существующих стран, автор произведения в любом случае является носителем той или иной культуры. Соответственно, его культурно обусловленное восприятие мира влияет на создаваемые им миры. В произведении Н. Геймана "Американские Боги" автор намеренно смешивает реальную историю и современность Америки с мифологическими образами, чтобы показать тенденции развития современного американского общества, их истоки и значимость. Для большей выразительности автор включает в свое произведение не только архаические мифологические образы, но и создает свой собственный пантеон современных богов. В своем докладе мы рассмотрим некоторые из них. Н. Гейман называет новых богов именами нарицательными, преследуя следующие цели: 1) акцентировать внимание на их единственной не одухотворенной сущности; 2) указать на то явление, которое они собой олицетворяют. Техномальчик (The Technical Boy) - бог компьютеров и интернета. Его имя указывает на его сравнительно, даже с новыми богами, молодой возраст. В тексте другие герои часто называют его "the fat kid", указывая на его пристрастие к быстрому питанию (fast food). Медиа (Media) - богиня телевидения, которой в произведении дается следующая характеристика. "Media. I think I have heard of her. Isn't she the one who killed her children?" "Different woman," said Mr. Nancy. "Same deal." [5] Автор намекает на созвучность имен Медиа (Media) и Медея (Medea). Медея - древнегреческая богиня, убившая своих собственных детей. Автор проводит так же смысловую аллегорию с древнегреческой богиней. Медиа как и Медея способна «убивать» детей, то есть отнимать у них время, жажду к познаниям и вызывать зависимость.

"Черные шляпы" (The Black Hats) - организация, состоящая из Mr. World, Mr. Town, Mr. Wood и Mr. Stone. Название «черные шляпы» является отсылкой к следующим терминам: Men in Black (Люди в черном) и Black helicopters (термин, который ассоциируется с тайной разведкой США). Используя данный прием, автор указывает на невероятную популярность мотива шпионов в массовой американской культуре. Следующей частью моего исследования посвящена сравнению архаичных и новых мифологических образов, использованных в данном произведении, с целью выявления основных характеристик мифологических образов, созданных Нилом Гейманом, на основе современных американских тенденций. В ходе исследования были выделены следующие характерные для новых богов характеристики: 1. непродолжительность 2. упрощенность образа 3. массовость. Н. Гейман через слова Одина (Wednesday) указывает на феномен массовой культуры, который в наши дни достиг своего пика. Автор акцентирует внимание на том, что люди сейчас верят во все новые изобретения и поклоняются им как новым богам. В этом контексте Один, древний бог, противопоставляет себя новым богам. "There are new gods growing in America: gods of credit card and freeway, of Internet and telephone, of radio and hospital and television. Proud gods, fat and foolish creatures, puffed up with their own newness and importance" [5] Место действия - Америка выбрано неслучайно. Автор указывает на мультикультурность современных верований. "When the people came to America they brought us with them. They brought me, and Loki and Thor, Anansi... We rode here in their minds, and we took root". [5] В своем произведении Н. Гейман использует мифологические образы разных стран и культур. Стоит заметить, что автор не ставит перед собой цель передать архаичные мифологические представления. Напротив, архаичные мифологические образы в его тексте изображаются через призму американской современной культуры. Они сами стали вынужденными иммигрантами в этой стране.

\*\*\*

Проведенное исследование показало, что с помощью адаптирования архаичных мифологических образов и введения новых мифологических образов в повествование автор более емко и выразительно изображает тенденции развития современного американского общества, а так же выявляет трансформацию его ценностных ориентаций.

### Литература

1. Галанина Е.В. Миф как феномен современной культуры // Вестник Томского государственного университета. 2007. 2. Казеева Е.А. Мифологические образы в поэзии // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013 3. Козолупенко Д.П. Анализ мифопоэтического восприятия. 2009 4. Мелетинский Е.М. Миф и литература. Мифологический словарь / Под ред. Мелетинского Е.М. 1992 5. Neil Gaiman. American Gods. Headline Publishing Group. 2013