

**Молодежные субкультуры в Америке, Англии и Советском Союзе в 1960-е:
концепт и его реальное воплощение (на основе компаративного анализа
феномена Битломании)**

Гладкова Екатерина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: gladkovaka@gmail.com

Феномен молодежных субкультур всегда являлся своеобразным индикатором, передающим культурный, социальный и политический дух эпохи, воспитавшей определенное сообщество. В результате, субкультуры могут служить инструментом для сравнительного анализа между различными странами. Целью данного исследования является рассмотрение понятия «субкультура», анализ значения данного понятия для культуры различных регионов (США, Великобритания, Россия) через призму молодежного течения «Битломания» в 60-е годы прошлого столетия.

Работа включает в себя теоретические и практические аспекты явления. Теоретические основы строятся путем анализа американских [7], британских [3] и советских [2] словарей и энциклопедий по вопросу культуры, субкультуры и явления и их восприятия и применения в трех странах. Прикладной аспект исследования состоит в анализе первоисточников (мемуаров, интервью и газетных статей) во всех трех странах. Проведение трех интервью со свидетелями Битломании также составляет важную часть исследования, так как они выражают общественное мнение глазами людей, испытавшими феномен Битломании на своем опыте.

Эпоха 1960-х оказалась противоречивой и бурной - «поп-революция проявила всю двойственность событий, характерных для шестидесятых годов. Она выразила протест против существующего общества и организованной музыкальной индустрии, и в то же время стала массовым коммерческим предприятием» [6] Поэтому необходимо критически взглянуть на формирование новых идей и тенденций, порожденных в 1960-е, так как они повлияли на будущие поколения и значительно изменили мировоззрения людей. Реакция на Битломанию демонстрирует, как каждый из регионов отвечает на один и тот же феномен, исходя из лежащих в его базисе основных принципов.

Исследование обращается к социальной составляющей Битломании и к эффекту, произведенному в результате творческой деятельности группы. Битлз часто рассматривают через призму исторического контекста, однако это исследование интегрирует свидетельства фанатов и очевидцев Битломании в социальный и политический климат всех трех регионов. Исследование позволяет углубить наши знания о региональных аспектах молодежных субкультур через призму Битломании. Оно выявляет природу феномена в каждом из регионов в оценке ее влияния на формирующиеся и уже существующие молодежные субкультуры. В результате исследования можно установить следующие выводы: - В Америке Битломания являлась культурным феноменом, значительным для поп-культуры и характеризующимся «слиянием поп энтузиазма, студенческой активности, и массовой богемы» [4] Битломания обращалась к вопросам расы и неравенства, выступала за мир и противостояние войне во Вьетнаме, обеспечила ролевую модель для молодых людей и оставила свой отпечаток на зарождающейся культуре хиппи. - В Британии Битломания оказалась явлением грандиозного масштаба и влияния на «только появляющихся из тени ядерной бомбы, бесклассовых, нематериалистических, непретенциозных молодых людей» [5] Она стимулировала потребительские настроения и перевернула модные тенденции, но

не породила свою собственную субкультуру.

- В Советском Союзе, где Битлз стали «религией, способной объединить христиан и иудеев, мусульман и буддистов» [1] Битломании удалось основать новую молодежную субкультуру, что в долгосрочной перспективе оказалось подрывным для Советского режима.

Работа показывает важность изучения феноменов культуры для изучения региона и понимания региональных вариантов и менталитетов. Наряду с этим работа обращается к сопоставлению более детальных элементов, в частности субкультур и культурных феноменов.

Источники и литература

- 1) Капитановский М. Во Всем Виноваты Битлз. М.: Вагриус, 2006. С. 196
- 2) Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. Н. Ушакова: В 4 т. М.: Сов. энцикл.: ОГИЗ, 1935—1940.
- 3) Collins Dictionary of the English Language / Edited by P. Hanks. Second Edition. Great Britain, 1987.
- 4) Davies H. The Beatles. W. W. Norton & Company; Updated Edition edition, 2010. P. 294
- 5) Gould J. Can't Buy Me Love: The Beatles, Britain, and America. Three Rivers Press, New York, 2008. P.8
- 6) Marwick A. Social History of Britain. British Society Since 1945. Allen Lane, 1982. P. 135
- 7) The Encyclopedia Americana. International Edition. Grolier Incorporated, Connecticut, 1984. Volume 8.