

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»  
**Имидж России в условия трансформации общества.**

**Караульная Дарья Михайловна**

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: karaulnaya.d@mail.ru*

В условиях повсеместного процесса глобализации взаимоотношения между различными государствами, их гражданами развиваются все активнее и даже острее. Это влечет за собой все большее усовершенствование и популяризацию информационного поля и его контента. СМИ все больше влияет на людей, их восприятие жизни и гражданской позиции.

В этой связи процесс формирования имиджа государства становится все сложнее не только на международной арене, но и в глазах своих граждан. Понятно, что позитивный имидж страны должен обеспечить особую, воспитательную роль для своих граждан, в частности поднимая патриотические настроения, обеспечивая устойчивость морально-психологической среды.

Наше государство с самого начала своей истории представлялось «иноземцам» как плохо организованное пространство, холодное и голодное. Мы всегда назывались «жандармами Европы», «империей зла».

В целом весьма негативный образ современной России сложился в 90-е годы, как страна «догоняющего соперничества». Прошло немало лет, серьезных реформ и перестановок сил, влияния, но все же с тех пор клеймо «догоняющего» никуда не делось. После конфликта в Осетии в адрес нашей страны от самых влиятельных изданий Запада таких как: «Time», «The New York Times», «The Times», «The Wall Street Journal» сыпались обвинения в агрессии, пустом самодовольстве. А сегодня: «Москва возвращается к имперской политике» в отношении стран СНГ. Встречающиеся довольно часто исторические параллели при рассказе и анализе материала о современной России (нужно сказать, это излюбленный прием) невольно вызывает ассоциации у читателей прессы с СССР, репрессиями, провальными реформами, вечными запретами.

Для более объективного анализа имиджа страны и его восприятия государство должно понять, как оно воспринимается другими мировыми игроками, каково распределение сил и позиций по тем или иным вопросам.

Например, стоит учесть, что влияние американских СМИ гораздо сильнее и важнее многих своих европейских и тем более азиатских коллег. Это связано, прежде всего, с авторитетом их демократической системы и, конечно же, экономической мощью. Кроме того, американские печатные издания считаются наиболее качественными и престижными среди мировой политической и бизнес-элиты, а соответственно в глазах обывателя представляются еще и весьма надежными, свободными.

Европейские издания и сами жители, как мне кажется, настроены более лояльно и уважительно к российской специфике и действительности. Однажды посол Швейцарии Вальтер Фечерин заявил, что «репутация России значительно хуже, чем то, что она представляет собой на самом деле».[1]

Сегодня позиция Запада «отражает старую истину: по взгляду смотрящего мы узнаем больше о нем самом, чем о том, на кого он смотрит».[2] Так может быть сегодняшние проблемы непрозрачности, нестабильности, энергетической зависимости, застоя экономики, коррумпированности государственной системы и прочие проблемы не только присущи нашей стране? Может быть, они присущи нам также как и им?

В целом для западных публикаций в прессе характерно отводить главную роль Президенту РФ, а не самой стране и ее образу. Правильнее было бы сказать, что Президент попросту отождествляется с образом страны. Политика, проводимая Кремлем, по мнению представителей западной культуры «душит» и подавляет гражданское общество, демократические ценности и свободы. Президентские выборы 2004 года, 2012 года вызвали широкий общественный резонанс и еще большее осуждение, противоречие демократическим ценностям. Однако стоит отметить, что возвращение В.В. Путина на пост главы государства в 2012 году, его крупномасштабная кампания по изменению имиджа России в стиле «личного обаяния», проведение Олимпиады в Сочи произвели фурор, а британская пресса отметила это как «триумф».

Нужно отметить, что создание любого имиджа, будь то персона, компания или же целое государство сложный и трудоемкий проект. Именно проект, поскольку понятие «имиджа» связано с латинским словом «imitari» или имитация. Таким образом, имидж есть не что иное, как имитация, «нахождение в образе». Но уместно ли это понимание для «имиджа государства»?

Внешнеполитический имидж государства как раз и есть образ, создаваемый зачастую различными участниками международных отношений, а не самим государством. Поэтому важно, чтобы имидж современной России был гетерогенным по своей сущности, отвечал набору определенных запросов определенной страны-адресата. Тем не менее, нельзя нарушать единство и целостность образа русского народа, русской культуры, истории. Эта проблема как никогда приобретает свою актуальность сегодня для России.

В России нет координационного центра, способного направлять и контролировать процесс формирования имиджа государства как изнутри, так и среди внешних партнеров и оппонентов. В частности, одних усилий МИД РФ как основного имиджформирующей структуры недостаточно. Очевидно, что не только лидер страны и государственные единицы должны быть вовлечены в этот процесс, но и сами граждане должны принимать участие.

Россияне должны сами участвовать в объяснении миру, кто мы есть, какова наша роль в общественном процессе. На мой взгляд, это может поспособствовать единению нашего многонационального и многоконфессионального государства, возрождению идеи братства и общности исторической судьбы.

Как мне кажется, главная проблема России на пути пропаганды своей политики, экономических и культурных свершений, технологических достижений - это преодоление информационного вакуума, скрывающего страну. Для этого нам необходимо устранить весьма объективные барьеры, сложившиеся со времен «холодной войны», ведь сегодня это уже на самом деле пережитки прошлого. Необходим качественно новый уровень дипломатии и взаимоотношений с другими акторами мировой политики, большая открытость и взаимодействие со СМИ, предоставление «информационных поводов».

Новый улучшенный образ России должен отвечать следующему: Россия - привлекательная по своей сущности, «догнавшая страна».

[1] РБК daily. [Электронный ресурс] / Сердечнов А. Россия слишком увлеклась мазохизмом. - Электрон. текстовые дан. - Ежедневная деловая газета, 2004. - Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/world/562949979065882>, свободный - Загл. с экрана.

[2] Россия в глобальной политике. [Электронный ресурс] / Робен Г. Образ России как зеркало Запада. - Электрон. журн. - М., 2008, №4. - Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/n> свободный - Загл. с экрана.

**Источники и литература**

- 1) РБК daily: <http://www.rbcdaily.ru>
- 2) Россия в глобальной политике: <http://www.globalaffairs.ru>