

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»  
**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОПАГАНДИСТКОЙ РАБОТЫ В  
ОСВЕЩЕНИИ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ**

*Меллем Анастасия Васильевна*

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

*E-mail: amellem@yandex.ru*

«Жаркие. Зимние. Твои» - слоган одного из самых завораживающих событий в истории нашей страны - зимней Олимпиады в Сочи - 2014. В современном мире Олимпиада - это не только масштабное спортивное событие, но и политическое. Проведение столь крупного мероприятия влечет за собой огромные риски и ответственность, а на первый план выходят не столько спортивные достижения, сколько задачи формирования позитивного имиджа страны. «На войне все средства хороши» - гласит пословица, но так ли это?

На сегодняшний день международный имидж - одна из главных движущих сил внешне-политических отношений и один из главных козырей в политической игре. На протяжении всего времени подготовки и проведения Олимпиады, значительные ресурсы страны были направлены на формирование позитивного образа государства на международной арене, в то время как ряд западных партнеров бросали все силы на создание отрицательного восприятия как Олимпиады - 2014, так и России в целом.

Целью данной работы является анализ основных направлений пропагандистской работы в освещении зимней Олимпиады в Сочи - 2014. Предсказуемо и ожидаемо, что перед началом XXII зимних Олимпийских игр на Россию резко усилился поток антироссийской пропаганды и «черной» агитации. Большой объем информации хлынул в интернет, телеканалы и газеты соревновались в яркости и сочности предлагаемых зрителю материалов. Задачей исследования стоял анализ различных источников, освещающих зимнюю Олимпиаду в Сочи. Полученные данные были систематизированы и представлены в форме доклада. В работе рассматриваются примеры контрпропаганды и ее особенности. По результатам проведенного исследования можно говорить о том, что огромный массив негативной информации является не более чем системно организованной информационной атакой с четко выраженными элементами контрпропаганды как со стороны западных, так и со стороны русскоязычных СМИ. Использование приемов и технологий контрпропаганды (умалчивание, передергивание фактов, аранжировка и др.) способствуют эффективному формированию желаемого негативного образа. Так же стоит отметить и тот факт, что антироссийская агитация не возникла одномоментно, а события в Сочи стали лишь очередным поводом для системной атаки.

В ходе исследования был проведен опрос, который затронул динамику изменения отношения респондентов к Олимпиаде в Сочи- 2014 до и после ее проведения, а так же основные источники получения информации. Респонденты - студенты Иркутского Государственного Университета. Анализ результатов проведенного социологического исследования позволяет сделать следующие выводы. Основным источником информации для респондентов является интернет - 60% (новостные сайты и социальные сети). Телевидение, радио и печатные источники уходят на второй план. Всемирная паутина на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных способов распространения информации, а технологии манипулирования общественным сознанием в сети высокопродуктивны. Почти у половины (46%) опрошенных мнение об Олимпиаде изменилось в лучшую сторону после ее проведения. Молодежь всегда была и остается наиболее активной и динамичной социально-возрастной группой, реализующей себя во всех сферах жизнедеятельности общества, но так же и «пластилином», наиболее подверженным влиянию пропагандисткой

работы СМИ.

Подводя итог можно сказать, что значительная часть информационного потока является системно организованной пропагандой, направленной на очернение Олимпиады в Сочи и «подогрев» русофобских настроений. Американский президент Дж.Кеннеди говорил в свое время, что сила государств в мире определяется двумя видами - количеством ядерных боеголовок и количеством золотых олимпийских медалей[1]. Победы спортсменов на соревнованиях позиционируются государственными пропагандами разных стран в качестве торжества национального духа, свидетельства преимущества общественно - политической системы. Безусловно, Олимпиада в Сочи - 2014 способствовала росту престижа России на международной арене, патриотическому подъему в стране, развитию спорта, созданию зимнего горнолыжного курорта мирового класса.

Все войны, как известно, заканчиваются миром. Только не информационные.

### Источники и литература

- 1) Русэксперт: [http://http://ruxpert.ru/Мифы\\_об\\_Олимпиаде\\_в\\_Сочи](http://http://ruxpert.ru/Мифы_об_Олимпиаде_в_Сочи)
- 2) Д. Козак: "Мы построили самый современный новый город на 200 тысяч жителей": <http://alien-xs.livejournal.com/100654.html>
- 3) Русэксперт: [http://ruxpert.ru/Кампания\\_против\\_Олимпиады\\_в\\_Сочи](http://ruxpert.ru/Кампания_против_Олимпиады_в_Сочи)
- 4) Багдасарян В.Э. Олимпиада и политика: идеологический ракурс // Центр научной политической мысли и идеологии: <http://rusrand.ru/analytics/olimpiada-i-politika-ideologicheskij-rakurs>