

Секция «Политические аспекты качества жизни населения»

Экологизация современной молодежи. Некоторые аспекты.

Финошина Светлана Сергеевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: lanawalkwithyou@gmail.com

Переход современного общества на качественно новый уровень мышления, созидания, потребления и в целом существования, этап не «вот-вот надвигающегося будущего», а самое что ни на есть настоящее. Осознать свое место в этом мире - значит взять часть ответственности за происходящее на себя. Мы, молодежь 21 века, рождены сохранять, возрождать и создавать, а не менять и перестраивать, таково должно быть наше понимание окружающего пространства, окружающей среды и той природы, которая пока существует рядом с нами. Очевидно, попытки перевоспитать прежние поколения, рожденные совсем в другую, незнакомую нам эпоху весьма бессмысленны, однако следующие поколения - наша прямая обязанность и забота, иначе мы потеряем еще 20 лет. Три важнейшие составляющие воспитания кардинально нового «эко-общества» - школа, университет и бизнес среда.

В рамках концепции «Образования для устойчивого развития» (2002) в нашей стране появляется ряд важнейших федеральных законов, цель которых - перевести образование в школах в процесс непрерывного совершенствования и наращивания знаний и навыков за счет новых методов обучения (интерактивные лекции, семинары, игры и конкурсы). В процессе постепенной реализации этих законов мы сталкиваемся с некоторыми сложностями: экология по-прежнему является одним из самых малозначимых предметов в школах всей страны; летние лагеря, палаточные походы, а также любые занятия на природе уходят в прошлое, а на смену им приходят дорогие эко-туры, которые может позволить себе далеко не каждая семья. Ну и, пожалуй, самое главное препятствие на пути к экологическому воспитанию детей - неотлаженная работа системы повышения квалификации учителей. Несмотря на существующие федеральные законы (173, 175, 187, 196 ТК РФ и ФЗ 273), в действительности учителя не могут пройти необходимый им курс обучения в силу следующих факторов (работодатель не оплачивает обучение; центры повышения квалификации находятся слишком далеко; время обучения совпадает с рабочим временем; необходимая дисциплина не совпадает со специальностью в дипломе учителя и т.д.)

Цель современного университетского образования - рождать молодых специалистов, которые смогут работать в нестабильных условиях меняющегося мира, а значит, смогут быстро и профессионально отвечать на вызовы этого мира, способствуя тем самым стремительному развитию общества и страны. Лишь специалисты, владеющие междисциплинарными знаниями и навыками, отвечают этим критериям. Примером такого междисциплинарного предмета, который возможно запустить на социально ориентированных факультетах, можно считать «экополитологию» (изучение различных механизмов принятия политических решений в области экологической политики и возрастающую роль государства в обеспечении экологической безопасности).

Многие молодые специалисты, только что получившие заветный диплом, мечтают о полезном и прибыльном собственном бизнесе. Однако, идеи «зеленого» бизнеса зачастую кажутся слишком альтруистичными и иллюзорными, особенно на начальном этапе. Получается, что даже в случае решения вышперечисленных сложностей, планируемая экологизация молодых поколений так и останется в стенах школ и университетов, так как выходя в реальную жизнь человек сталкивается с новыми препятствиями (не комфортная среда для стартапов, несовершенная нормативно-правовая база, монополизм, незрелое общество и т.д.). Сегодня в России постепенно рождается малый экобизнес (приложения для

электронных носителей, сетки быстрого здорового питания, экобытовая химия и канцтовары и т.д.) Более крупный «зеленый» бизнес настоящего - экотуризм и так называемые прогулки по экологическим тропам. К сожалению, из-за сложностей налоговой политики и законодательства в области землепользования, экологический туризм в России остается очень дорогим и не привлекательным как для отечественных бизнесменов, так и для иностранного капитала. Возможно, в данном случае уместно начинать развитие этой сферы с государственно-частного партнерства. По результатам ряда опросов в Центральной России, инвесторы готовы участвовать в развитии экологического туризма в рамках государственно-частного партнерства, при условии совершенствования законодательной основы.