

Секция «История нового и новейшего времени стран Европы и Америки»
«Полезное» и «христианское» знание для широких масс. Общее в содержании
английских журналов «Пенни мэгэзин» и «Сэтэдэй мэгэзин» за 1832 год.

Петрова Татьяна Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический
факультет, Москва, Россия

E-mail: petrova-hist@rambler.ru

В первой трети XIX в. в Англии все отчетливее стала осознаваться необходимость просвещения широких масс населения. Одним из проявлений этого осознания стало возникновение дешевой прессы, насыщенной научно-популярным контентом. Одним из первых в этом ряду стал еженедельник «Пенни мэгэзин» («Журнал за пенни»), издававшийся при поддержке «Общества по распространению полезного знания». Эта организация была создана в 1826 группой вигов специально для содействия распространению дешевой литературы. Первый номер датируется 31 марта 1832 г. В нем отмечалось желание создателей сделать журнал доступным всем классам общества, «полезным» и одновременно «развлекательным», способным пробудить интерес к получению знаний [*The Penny Magazine*. 1832. №1]. Издание быстро стало популярным, его еженедельный тираж достигал 200.000 экземпляров [Conboy 2004, p. 152].

7 июля 1832 года увидел свет первый номер журнала «Сэтэдэй мэгэзин» («Субботный журнал»), изданный «Обществом по продвижению христианского знания». Общество было основано еще в 1698 г. членами Церкви Англии и занималось распространением книг и брошюр религиозного содержания в духе государственного исповедания. Первое периодическое издание общества - «Сэтэдэй мэгэзин» - как и «Пенни мэгэзин» предназначалось для самых широких масс населения, поэтому его цена так же составляла одно пенни (правда, его тираж оказался втрое меньшим) [Conboy 2004, p. 152]. В первом номере провозглашалось, что знание «действительно ценно», когда оно может послужить «целям добродетели», «когда владение им освящается, и его применение направляется религиозными принципами и чувствами» [*The Saturday Magazine*. 1832. №1]. Таким образом, задавалась определенная парадигма будущему журнальному контенту. В современной литературе это издание называют «религиозным противником» «Пенни мэгэзин» [*Dictionary of Nineteenth-century Journalism in Great Britain and Ireland* 2009, p.486]. Тем не менее, сравнительный анализ выпусков за 1832 год показывает: во многом содержание «противников» было сходным и могло формировать сходные представления и привычки.

1) Совпадает тематика основной массы статей: журналы насыщены статьями о флоре, фауне и явлениях природы, экскурсами в биографии знаменитых людей, описаниями архитектурных памятников, интересными фактами о знакомых вещах (продуктах питания, предметах обихода), отрывками из сочинений путешественников, рассказами об обычаях и традициях других народов.

2) В «Сэтэдэй мэгэзин», так же, как и в «Пенни мэгэзин», провозглашался принцип сочетания «обучения» и «развлечения» [*The Saturday Magazine*. 1832. №1]. И в том, и другом журналах принцип выражался, например, в активном использовании иллюстраций. Именно «Пенни мэгэзин» стал первым в Европе массовым иллюстрированным журналом. Включение в текст больших, мастерски исполненных гравюр с изображением растений, животных и архитектурных памятников не только соответствовало задачам издания, но и способствовало его коммерческому успеху. Создатели религиозного аналога переняли эту технику.

3) «Сэтэдэй мэгэзин», в соответствии с общим замыслом создателей, стремится напомнить читателям о Боге, покаянии, молитве и христианских добродетелях. В научно-популярных статьях наблюдения за природой часто связываются с размышлениями о сотворении мира, о величии Творца. Но подобная связь, хотя и реже, проводится и в светском журнале [См.: Fyfe 1992, p.89] В «Пенни мэгэзин» так же присутствуют тексты, в которых говорится о пользе религии.

4) В обоих журналах проводится идея прогресса цивилизации. Указываются его конкретные признаки: распространение образования и книгопечатания, накопление знаний, улучшение жизни населения. Иногда подчеркивается значение прогресса именно в Англии. «Сэтэдэй мэгэзин» неоднократно называет современную ему эпоху «веком исправлений». Но иногда в этом издании «век исправлений» связывается с негативными явлениями: вырубкой лесов и «модернизацией» памятников старины.

5) И в религиозном, и в светском издании пропагандируются полезные развлечения: наблюдения за природой, чтение книг и любование предметами искусства. Подчеркивается, что эти занятия *приятны*, приносят *удовольствие*. «Пенни мэгэзин» прямо противопоставляет их распитию спиртных напитков и игре в карты.

6) Оба журнала активно борются с суевериями. Но религиозный журнал в этом деле более жёсток и прямолинеен. В обоих изданиях есть заметки о дне св. Свитина (15 июля), с которым была связана известная примета: если в этот день идет дождь, он будет продолжаться 40 дней. «Сэтэдэй мэгэзин» осуждает не только веру в погодные приметы, но и вообще включение чудес в житие святого. А светское издание связывает народные представления и научные данные о том, что 15 июля, действительно, приходится на дождливый сезон [*The Penny Magazine*. 1832. №18; *The Saturday Magazine*. 1832. №2].

В итоге можно говорить о складывании «канона» научно-популярного знания, который должен был пробудить интерес простых англичан к окружающему миру и «раздвинуть горизонты» познания [Bennett 1984, p.133]. Несмотря на различное отношение к материалам, связанным с религией, создатели двух журналов преследуют общие цели просвещения, пропаганды полезных удовольствий и борьбы с суевериями. Светское издание не отказывается от упоминания Бога и религии в научно-популярном контексте. А религиозное не считает нужным включать в тот же контекст материалы, связанные с конкретными вероучительными положениями государственного исповедания и толкованием Писания. На создателей влияет общий идеологический фон эпохи с его идеей прогресса. Таким образом, «полезное» и «христианское» знание не оказываются «по разные стороны баррикад».

Источники и литература

- 1) Bennett S. The Editorial Character and Readership of «The Penny Magazine»: An Analysis // *Victorian Periodicals Review*. 1984. Vol. 17, №4. PP. 127-141.
- 2) Conboy M. *Journalism: A Critical History*. London, 2004.
- 3) *Dictionary of Nineteenth-century Journalism in Great Britain and Ireland*. Ed. by Brake L. , Demoor M. London, 2009.
- 4) Fyfe A. *Science and Salvation: Evangelical Popular Science Publishing in Victorian Britain*. Chicago, 2004.
- 5) *The Penny Magazine*.
- 6) *The Saturday Magazine*.